



Футбол нефтяных магнатов

АЛЕКСАНДР ЗЕЛЕНКОВ

Журналист

История футбола тесно переплетена с историей добычи «черного золота» и «голубого топлива». Нефтедобывающие компании сыграли огромную роль – сначала в распространении изобретения британских джентльменов по планете, а затем в превращении звезд мирового футбола в самых высокооплачиваемых спортсменов в мире.

Футбол сегодня превратился в огромную самостоятельную отрасль мирового бизнеса. Чтобы обеспечить нормальное функционирование глобальной инфраструктуры, нужны немалые деньги.

Самые известные команды мира зарабатывают на продаже телевизионных прав, билетов, клубной атрибутики. Но даже грандам мирового футбола не просто полностью покрыть свои расходы из этих источников. Поэтому приходится прибегать к помощи спонсоров.

Добывающие компании поддерживали футбол с самого начала истории этой игры. И сегодня, продолжая эту более чем вековую традицию, нефтяни-

ки и газовики оказывают содействие спортсменам во всем мире.

ТАМ ГДЕ МЫ – ТАМ ФУТБОЛ

Во многие регионы нашей планеты эта игра пришла вместе со специалистами, занимавшимися разведкой и разработкой нефтяных месторождений.

Например, первыми футболистами на Ближнем Востоке стали британские рабочие и служащие Англо-Иранской нефтяной компании (в наши дни она носит название BP). Именно они начали гонять

мяч в свободное от работы время в Иране и Катаре. Аналогично с этим в Румынию футбол проник при посредничестве иностранных рабочих, которые трудились на нефтяных полях Плоешти. Самыми искусными игроками, конечно, были англичане, состоявшие на службе в Royal Dutch Shell. Причем их местные коллеги настолько прилежно учились островной забаве у приезжих, что к 1930 году основной костяк румынской национальной сборной состоял именно из сотрудников плоештинских промыслов.

Позже в игре появились и нефтяные деньги. Начиная с 20-х годов прошлого века на эти прибыли были созданы многие любительские и профессиональные клубы. Причем в их организации принимали участие как фирмы, так и их рабочие, проявившие инициативу снизу. В числе детей этого нефтяно-футбольного бума можно назвать боливийский Oriente Petrolero, который ныне считается одним из сильнейших клубов своей страны и пять раз выигрывал национальное первенство, CDEF Esmeraldas Petrolero из Эквадора, иранский Sanat Naft Abadan FC, любительский Venzóleo, базировавшийся в Венесуэле и выигравший несколько непрофессиональных турниров, а также ENPPI из Египта.

Почаствовали нефтяники и в организации многих турниров. Так, первый розыгрыш венесуэльского Сора Трофео, который состоялся в 1926 году с участием лучших клубов страны, был проспонсирован Caribbean Petroleum Company.

А первый футбольный турнир в Катаре Ezz Eddin был организован компанией Qatar Petroleum Company в 1951 году.

В середине XX века нефтяные тузы стали покупать футбольные команды в личную собственность, дабы потешить свое эго. И зачастую это приносило отличные результаты. Достаточно вспомнить эру «Великого Интера». Она началась с того, что в 1955 году миланский клуб приобрел «il gran petrolifero», что в переводе с итальянского означает «великий нефтяной магнат», – Анджело Моратти, основатель нефтеперерабатывающей компании Saras. Он вложил в «черно-синих» – так называют клуб болельщики по цвету формы – огромные по тем временам деньги. Правда, первых результатов ему пришлось ждать довольно долго. Лишь в сезоне 1960–1961 годов, после приглашения на пост главного тренера аргентинца Элецио Эрреры, дела пошли на лад. Команда выиграла три чемпионата страны в течение четырех лет, два Кубка европейских чемпионов и два Межконтинентальных кубка.

Первый в истории Inter главный клубный трофей Европы был выигран в 1964 году. В финальном матче, состоявшемся в Вене, миланцы победили мадридский Real со счетом 3:1. А в следующем сезоне они смогли защитить свой титул, обыграв на своем

стадионе San Siro португальскую Benfica с минимальным счетом – 1:0. Столь же впечатляющий дубль удался миланцам и на международной арене. Как клубный чемпион Европы Inter два года подряд боролся за Межконтинентальный кубок с аргентинским Independiente. И оба раза удачно. Особенно драматичным получилось первое противостояние. Для определения победителя пришлось играть три матча. Причем миланцы смогли вырвать победу лишь в дополнительное время. Таким образом, Inter стал первой итальянской командой, завоевавшей главным международным трофеем для клубов. В 1968 году эра Моратти-старшего в Inter закончилась. Но почти 30 лет спустя – в 1995 году – его сын и наследник Массимо Моратти снова купит клуб и потратит сотни миллионов на то, чтобы вернуть его на вершины Европы.

Во многие регионы нашей планеты эта игра пришла вместе со специалистами, занимавшимися разведкой и разработкой нефтяных месторождений

В Соединенных Штатах Америки европейский футбол – или на местный манер «соккер» – отнюдь не самый популярный вид спорта. И именно нефтяной магнат Ламар Хант, совладелец Penrod Drilling Company и Placid Oil Company, решил исправить это положение дел. Впрочем, вряд ли при этом он руководствовался искренней любовью к футболу. Просто порог вхождения именно в соккер как в бизнес был ниже, чем в любимые американцами бейсбол и американский футбол. Да и административных сложностей в этом случае было гораздо меньше. Так или иначе, именно Ламар стал одним из архитекторов Высшей лиги футбола (MLS), основателем клуба Kansas City Wizards, а позже и собственником двух других команд – Columbus Crew и FC Dallas.

В истории взаимоотношений нефтяной промышленности и футбола можно найти примечательные примеры, так сказать, обратного движения. Один из лучших чилийских вратарей всех времен Эдуардо Симиан внес большой вклад в развитие горной промышленности своей страны. Еще будучи действующим футболистом он учился в Институте Андреса Белло и в Чилийском университете, который окончил в 1938 году, получив с квалификацию горный инженер. В 1940 году он выиграл вместе с клубом Universidad de Chile титул чемпиона страны. В 1945 году в качестве главного инженера по буровому оборудованию Белло стал участником открытия первой нефтяной скважины в провинции Магальянес. В 1950 году он был назначен руководителем

производства государственной компании Empresa Nacional del Petróleo (ENAP). В 1964–1966 годах Андреса Белло занимал пост министра горного дела, а в 1973 году стал генеральным менеджером ENAP.

ВЫШЕ ЦЕНЫ – ШИРЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Во второй половине XX века рост цен на нефть и доходов от торговли ей позволили новым государствам войти в сферу футбола. За последние десять лет влияние нефте- и газодобывающей промышленности на футбольную жизнь стало как никогда заметным. Компании ТЭК начали вкладывать в футбол сотни миллионов долларов ежегодно по всему миру. Зачастую именно нефтегазовые деньги сегодня становятся залогом процветания команд, игроков и турниров. А кто платит, тот, как известно и заказывает музыку.

За примерами далеко ходить не надо. Экваториальная Гвинея – не самое богатое в мире государство. Значительная часть населения не имеет даже постоянного доступа к чистой воде, а детская смертность в стране остается на высоком уровне: до 20% детей умирают, не дожив до пяти лет.

По индексу человеческого развития государства находится на 138-м месте в мире. Но деньги, принесенные нефтью и накопленные в государственных фондах, позволили стране провести у себя Кубок африканских стран 2015 года.

Начиная с 20-х годов прошлого века на прибыли от нефтяного бизнеса были созданы многие любительские и профессиональные футбольные клубы

Разбогатевший на добыче газа Катар потратил огромные деньги на то, чтобы получить право стать хозяином Чемпионата мира 2022 года, а домашняя арена мадридского Real – стадион Сантьяго Бернабеу, один из храмов истории футбола, – скоро будет переименован в IPIC Bernabéu в честь нового спонсора клуба – Международной нефтяной инвестиционной компании Абу-Даби.

СБОРНЫЕ, СПОНСИРУЕМЫЕ КОМПАНИЯМИ ТЭК

Страна	Компания-спонсор	Сфера деятельности спонсора
Австралия	Caltex	Торговля топливом, в том числе газом и смазочными материалами, управление сетью заправочных станций
Аргентина	YPF (аббревиатура от Yacimientos Petrolíferos Fiscales, букв. «казенные нефтяные месторождения»)	Добыча, транспортировка, переработка и распределение нефти и природного газа
Бельгия	EDF Luminus	Поставки природного газа
Мексика	Grupo Gasolinero G500	Торговля топливом, управление сетью заправочных станций
Нигерия	Aiteo	Разведка, добыча и массовое хранение нефти, производство нефтепродуктов
Перу	PECSA	Торговля топливом, в том числе газом и смазочными материалами, управление сетью заправочных станций
Польша	LOTOS Group	Добыча углеводородного сырья, торговля топливом, управление сетью заправочных станций
Португалия	Galp Energia Group –	Транспортировка, хранение и продажа природного газа конечным потребителям, нефтепереработка, розничная продажа нефтепродуктов
Саудовская Аравия	Royal Dutch Shell	Добыча нефти, газа, нефте- и газопереработка, химическое производство
Сенегал	ELTON	Торговля продуктами нефтепереработки
Франция	EDF	Поставки газа

Источник: составлено автором

Бразильская полупубличная нефтяная компания Petrobras долгое время была титульным спонсором первого дивизиона Чили. Она также спонсировала аргентинский клуб River Plate, бразильский Flamengo, сборную Бразилии по футболу и Copa América-2011. А в Аргентине общественное вещание матчей первого дивизиона спонсируется нефтяной компанией Axion. В свою очередь, колумбийская компания Flamingo Oil, специализирующаяся на производстве, монтаже и обслуживании нефтедобывающего оборудования, спонсировала столичный клуб Independiente Santa Fe, а активно работающая на территории южноамериканской страны канадская Pacific Rubiales ранее финансировала Real Cartagena.

Один из лучших чилийских вратарей всех времен Эдуардо Симиан внес большой вклад в развитие горной промышленности своей страны

В колыбели футбола – английской премьер-лиге – играет клуб West Ham, чьим партнером является один из крупнейших в Западной Африке дистрибьюторов нефтепродуктов Capital Oil and Gas Limited. Причем африканская компания параллельно находит деньги и на поддержку нигерийской команды высшего дивизиона Ifeanyi Ubah. А один из самых известных представителей футбола туманного Альбиона Manchester United вступил в партнерство с крупным торговцем топливом Gulf Oil. Его непримиримый сосед по городу – Manchester City – в 2008 году был приобретен Abu Dhabi United Group, капитал которой по большей части состоит из нефтяных денег. С тех пор группа инвестировала в развитие клуба более 700 млрд фунтов. Эти деньги позволили купить таких высококлассных игроков, как Яя Туре, Давид Сильва и Серхио Агуэро.

Причем некоторые футбольные руководители выражали свое неудовольствие столь экстраординарными тратами. Но это продолжалось недолго. Так, например, генеральный менеджер «Баварии» (Bayern) Ули Хёнесс в свое время осудил власть «нефтяной мафии», но уже через несколько лет его клуб спокойно играл спонсируемые вышеупомянутой «мафией» товарищеские матчи против клубов из Катара.

Кстати, катарскими деньгами пользуются не только местные футболисты. Во Франции столичный Paris Saint-Germain принадлежит Катарскому инвестиционному управлению (QIA). По сути, это суверенный фонд богатства Катара, который пополняется в основном за счет доходов от нефти и газа. Громадные вложения крохотного государ-

ства с берегов Персидского залива в парижский клуб привлекли таких игроков, как Златан Ибрагимович, Хавьер Пасторе и Тьяго Силва, и помогли PSG выиграть свой первый титул чемпиона Франции за десятилетия. Отметим, что QIA также владеет бельгийским клубом KAS Eupen.

Катарские нефтеденьги заметны и в Испании. Знаменитая Barcelona пользуется щедрой – 148 млн фунтов стерлингов в течение шести лет – спонсорской поддержкой Фонда Катара, филантропической организации богатого государства. Впрочем, испанским футболом интересуется не только Катар. Футболки Athletic Club de Bilbao ранее были украшены логотипами испанской нефтегазовой компании Petronor. А клуб Getafe CF был куплен в 2011 году Royal Emirates Group, чей портфель включает в себя обширные активы, основанные на ископаемом топливе. До 2015 года Atletico de Madrid поддерживала партнерство с правительством богатого нефтью Азербайджана. Стоит напомнить, что Национальная нефтяная компания Азербайджана SOCAR спонсировала Чемпионат Европы в 2016 году, заявив о намерении «улучшить свой международный имидж».

Международная компания по разведке нефти с крупными активами по всей Африке Tullow Oil в прошлом спонсировала английский Sunderland AFC, а в настоящее время является главным спонсором футбольной академии «Право на мечту» в Гане. Ранее эта компания поддерживала национальную футбольную команду Ганы и финансировала обучающую программу для будущих ганских футбольных менеджеров. Сегодня сборная Ганы «Черные Звезды» (Black Stars) спонсируется Национальной нефтяной компанией Ганы. Аналогично этому сборная Алжира имеет финансовую поддержку от государственной нефтегазовой компании Sonatrach. А Государственная нефтегазовая компания PDVSA спонсирует Венесуэльскую федерацию футбола.

Зачастую именно нефтегазовые деньги сегодня становятся залогом процветания команд, игроков и турниров

Спонсор Итальянской национальной федерации футбола – знаменитый нефтегазовый гигант с огнелысцей шестиногой собакой на логотипе Eni. В итальянской Серии А газовая фирма Datraso Holding владеет клубом Parma, а Sampdoria принадлежит семье Гарроне, которая накопила свои богатства с помощью нефтехимической компании ERG. Итальянский нефтяной магнат Франческо Сенси купил Рома в 1993 году и управлял клубом до своей смерти в 2008 году. Его деньги помогли

профинансировать трансферты Габриэля Батистуты, Кафу и Хидетоши Накаты. Знаменитый туринский Juventus спонсировался в период с 2002 по 2007 год ливийской компанией Tamoil. В год итальянские футболисты получали от североафриканских нефтяников 15,1 млн фунтов стерлингов.

Даже в Албании бизнесмен Резарт Тачи, генеральный директор Taçi Oil, владеет 80% акций «Болонья» (Bologna FC), является совладельцем английского клуба Leyton Orient, играющего в низших лигах, а также владеет албанским клубом KS Gramozi Ersekë. Причем в 2011 году компания Taçi Oil организовала спонсорскую сделку с итальянским Milan. А несколько лет назад Тачи заплатил 2,5 млн евро мадридскому Real за товарищеский матч с его Gramozi в албанской столице Тиране.

ФАБРИКА ФУТБОЛА

Самые мощные мировые компании по производству «черного золота», можно сказать, создают сегодня свои собственные футбольные предприятия. Так, французская корпорация Total в 2016 году заключила восьмилетнюю спонсорскую сделку с Африканской конфедерацией футбола, приведя свой бренд на мужской и женский континентальные чемпионаты, Лигу африканских чемпионов и все другие региональные соревнования. Ранее Total уже спонсировала аргентинский клуб Boca Juniors, команду из мексиканской столицы América и латиноамериканский аналог Лиги Европы Сора Sudamericana. Кстати, женский футбол не обойден вниманием нефтегазовых компаний. Южноафриканская Sasol спонсирует женскую сборную своей страны, известную под прозвищем Вапуана Вапуана («Девичата»), и высшую женскую лигу Южной Африки.

Но сотрудничество нефтяников с футбольными клубами не ограничивается вложениями в готовых звезд. Существует множество программ, направленных на подготовку новых мастеров игры, а попутно и на решение социальных проблем той или иной страны. Впрочем, что здесь первично, а что вторично, сказать сложно.

В качестве примера такого взаимодействия можно назвать программу FutbolNet, которую реализует Фонд футбольного клуба Barcelona при поддержке компании Royal Dutch Shell и при участии фонда UNICEF. Эта программа – концепция воспитания мальчиков, девочек, юношей и девушек от 8 лет до 21 года, оказавшихся в сложном жизненном положении, путем их вовлечения в футбол. В программе игра используется как метод воспитания необходимых для жизни качеств. Футбольное поле превращается в площадку для налаживания диалога среди детей и подростков в местах их проживания. Программа призвана воспитывать у ребят уважение к себе и другим людям, сострадание, солидарность, гражданственность, а также форми-

ровать у них волевые качества – самообладание, самоотдачу, самостоятельность и ответственность.

«Наша задача состоит не в том, как научить выигрывать», – поясняют сотрудники Фонда. – Жизнь сама по себе состоит из череды вызовов, и их преодоление помогает нам расти. Фонд вносит свой вклад в развитие личности у детей и подростков в ее самых гуманных проявлениях. Наши проекты приспособлены к социальным потребностям каждой среды. Они помогают предотвращать некоторые болезни, урегулировать конфликты между бандитскими группировками, снижать уровень агрессивности в обществе, распространять здоровый образ жизни, повышать успеваемость в учебе и добиваться прогресса в обеспечении социальной интеграции инвалидов, помимо решения других важных задач.

Разбогатевший на добыче газа Катар потратил огромные деньги на то, чтобы получить право стать хозяином Чемпионата мира 2022 года

География программы обширна. Она охватывает и благополучные в целом страны, например Италию, Грецию или Саудовскую Аравию, и разрушенный войной Ирак или нищенствующий Чад». Всего в FutbolNet вовлечено более 50 стран, а количество проходящих обучение ребятишек исчисляется сотнями тысяч.

Аналогичную программу «Футбол для дружбы» в нашей стране реализует ПАО «Газпром» в рамках глобальной социальной программы «Газпром – детям». Правда, здесь не идет речь о трудных подростках. Программа направлена на развитие детского футбола, популяризацию юношеского спорта и здорового образа жизни, воспитание толерантности и продвижение дружбы между детьми из разных стран. Ежегодно программа получает растущую поддержку от ведущих глобальных и национальных СМИ, общественных организаций, знаменитых артистов и футбольных звезд. Более 400 тыс. человек по всему миру являются ее единомышленниками.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Ради чего же добытчики «черного золота» и «голубого топлива» столь щедро тратят заработанные нелегким трудом деньги? Чаще всего футбольный клуб является просто безделушкой, добавленной к пулу активов олигарха. В большинстве случаев эта инвестиция не направлена на извлечение немедленной прибыли. Скорее, патронаж над спортивным коллективом – это способ поднять свой

престиж, разрекламировать принадлежащий магнату бренд и получить доступ в те политические и общественные сферы, в которые невозможно пробиться человеку с улицы. Даже очень богатому. VIP-ложи на стадионах тоже превращаются в игровое поле, на котором хозяева футбольных команд ведут свои матчи, ставками в которых становятся крупные контракты или близкие знакомства с коронованными особами.

Самые мощные мировые компании по производству «черного золота», можно сказать, создают сегодня свои собственные футбольные предприятия

Старший вице-президент по корпоративным коммуникациям Total Жак-Эммануэль Соньер так объяснил причину, по которой его компания стала главным спонсором африканского футбола: «Эта игра занимает центральное место в Африке, а Африка занимает центральное место в истории Total. Мы работаем на этом континенте уже более 80 лет. На сегодня мы присутствуем в 44 странах. Наша цель – достичь 20%-й доли рынка, и мы считаем, что Кубок африканских наций поможет нам сделать ее реальностью. Мы выбрали футбол, потому что у него много возможностей объединить людей. Это универсальный язык, синоним общения, энтузиазма и, конечно же, энергии! Мы четко видим его универсальность: футбол, бесспорно, является общим знаменателем во всем мире. Он объединяет культуры Севера и Юга, Востока и Запада. Он способен преодолеть социальные границы. Любой может играть в футбол. Именно этот спорт дает нам самую большую аудиторию, которая соответствует нашим стремлениям иметь самые сильные связи с сообществом. Спонсорство – это инвестиция, которая становится частью деловой идентичности и порождает ценность в наших отношениях не только с клиентом, но и с другими заинтересованными сторонами».

Привлекаемая футболом аудитория огромна. Общее число телезрителей, посмотревших матчи Чемпионата мира по футболу 2014 года по домашнему телевизору, оценивается ФИФА в 3,2 млрд человек. Это почти половина населения Земли! При этом общая телеаудитория финального матча между сборными Германии и Аргентины превысила 1 млрд человек. И учтите, что в эти цифры не входят посетители спортбаров и фан-зон. Согласитесь, что ради того, чтобы продемонстрировать свой логотип каждому второму землянину, можно потратить любые деньги.

А «ЗЕЛЕННЫЕ» – ПРОТИВ

Казалось бы, кругом одни плюсы: игроки получают огромные зарплаты, бизнесмены полезные связи, болельщики яркое зрелище. Попутно решаются социальные проблемы общества. Но находятся и те, кто видит и минусы этого сотрудничества. Например, радикальные борцы с глобальным потеплением считают, что газо- и нефтедобывающие компании – зло и должны быть закрыты. Ведь они извлекают из недр Земли нефть и газ, использование которых изменяет климат нашей планеты. «Зеленые» даже подсчитали, что на долю 90 компаний, приходится более двух третей исторических выбросов парниковых газов. Так, по их мнению, Shell виновна в 2,1%, «Газпром» – 2,2%, ChevronTexaco – до 3,5% парниковых газов, оказавшихся в атмосфере.

Сотрудничество с футбольными структурами, по мнению защитников окружающей среды, улучшает образ добывающих и перерабатывающих нефть и газ компаний в глазах мировой общественности. А стало быть, затрудняет борьбу с ними.

Иногда возникают и менее глобальные конфликты. Так фанаты мадридского Real были шокированы изменениями в клубной символике, которые произошли после заключения «сливочными» спонсорского соглашения с Национальным банком Абу-Даби. Базирующееся в Объединенных Арабских Эмиратах и активно вкладывающееся в разработку нефтяных и газовых месторождений финансовое учреждение потребовало убрать из логотипа клуба крест, венчающий королевскую корону. Этот христианский символ был частью эмблемы команды с 1920 года, когда тогдашний король Испании Альфонсо XIII пожаловал Мадридскому футбольному клубу титул «Королевский» (или же Real по-испански).

Футбол объединяет культуры Севера и Юга, Востока и Запада. Он способен преодолеть социальные границы

Испаноязычные социальные сети тут же наводнили мемы, в которых крест был заменен символом доллара или мусульманским полумесяцем. Поклонники клуба горячо обсуждали в кафе и барах сделанные изменения. Испанское католическое консервативное объединение Enraizados собрало 3,5 тыс. подписей, критикующих изменения, которые группа интерпретировала как отсутствие уважения к «европейской культурной самобытности и ее христианским корням».

«Удаление креста столь же абсурдно, как и просьба к туркам отказаться от полумесяца, изображенного на флаге их государства, когда они придут в Испанию», – сказал президент организации Хосе Кастро.



MIOGE
Moscow



**15-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА**

НЕФТЬ И ГАЗ

18–21 июня 2018

МОСКВА • КРОКУС ЭКСПО
Павильон 3 • залы 13 и 14

www.mioge.ru

**ВЕДУЩАЯ
ВЫСТАВКА**

по результатам опроса
профессионалов отрасли

Лучший бренд в группе
Российские нефтегазовые выставки



MIOGE
Moscow



RPGC
Moscow

**14-й РОССИЙСКИЙ
НЕФТЕГАЗОВЫЙ
КОНГРЕСС**

в рамках выставки

18–19 июня 2018

МОСКВА • КРОКУС ЭКСПО

www.oilgascongress.ru

ФАКТЫ MIOGE 2017

607 компаний-участников
Выставки и Конгресса

35 стран-участников
Выставки и Конгресса

18 500 посетителей

25 873 кв.м выставочной площади

50 мероприятий Конгресса и
Технической программы Выставки

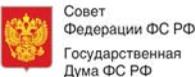
235 докладчиков

1 000 делегатов



ITE МОСКВА
+7 (499) 750 0828
oil-gas@ite-expo.ru
www.mioge.ru

ITE GROUP PLC
+44 (0) 207 596 5011
og@ite-events.com
www.oilgas-events.com



Министерство
природных
ресурсов и
экологии РФ



Российский союз
промышленников
и предпринимателей



Союз
нефтегазо-
промышленников
России

Volkswagen Multivan Business*

Управляйте бизнесом с комфортом



Достигнув определенных высот, начинаешь по-настоящему ценить чувство комфорта и надежности. Именно это может подарить своим владельцам Volkswagen Multivan Business. Эксклюзивный салон с обивкой из кожи лучшей выделки, ценными породами дерева и выверенной до мелочей эргономикой. Все это для одной цели – чтобы вы всегда оставались в выгодном положении. И неважно, какая задача стоит перед вами сейчас – простая поездка по городу, бизнес-встреча или деловая командировка.



Volkswagen

Запишитесь на персональный тест-драйв/показ автомобиля по телефону 8-800-333-4441 или по ссылке vw-commercial.ru/business.

* Бизнес. Реклама.