

ШЕЛЛ: ЮБИЛЕЙНАЯ АЗС В РОССИИ

Первая АЗС «Шелл» в России появилась еще в 1998 году в Санкт-Петербурге. Юбилейный сотый автозаправочный комплекс «Шелл-Аминьевское» — на пересечении Рублевского, Аминьевского шоссе и Кутузовского проспекта — оборудован шестью современными топливораздаточными колонками. На каждой из них доступны четыре марки топлива: АИ-95, дизельное топливо и высококачественное дифференцированное топливо Shell V-Power и V-Power Racing. Плюс фирменный магазин.

Выступая на церемонии открытия, Игорь Игнатъев, глава Московского представительства концерна «Шелл», так прокомментировал торжественное событие: «В цифре 100 для нас есть особый символизм, потому что «Шелл» работает в России более сотни лет. Открытие сотой АЗС — знаковый момент для концерна. Более того, мы собираемся развивать в России такую же вертикально интегрированную структуру бизнеса, которая характерна для концерна в целом».

Джон Булок, исполнительный вице-президент по развитию глобальной сети АЗС «Шелл»: «Цель концерна — стать лучшими розничным продавцом автомобильного топлива в мире. А для того, чтобы стать успешными в этом бизнесе, надо учитывать пожелания своих клиентов и партнеров».

Одним из самых значимых партнерств в истории концерна является сотрудничество с компанией «Феррари». Топливо V-Power Racing по своему химическому составу очень близко к гоночному топливу, которое используется в болидах гонок «Формулы-1». На церемонии красную «Феррари» собственноручно заправил Андрей Арзамасцев, руководитель сети АЗС «Шелл» в России.

А.Арзамасцев: «Концерн «Шелл» заинтересован в приобретении земельных участков под строительство АЗС, а также уже работающих автозаправочных комплексов. Сотая АЗС — не



5 июня 2013 года концерн «Шелл» торжественно открыл сотую автозаправочную станцию в России. Компания расценивает рынок России как стратегический для развития сети АЗС и розничной торговли нефтепродуктами.

Основное внимание концерн фокусирует на развитии АЗС в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также на главных магистралях, соединяющих Россию и Европу.

Сейчас разрабатывается второй этап стратегии развития сети.

предел, а следующий шаг в развитии розничной сети «Шелл» в России. В Московском регионе это 34-я по счету заправка. В этом году мы откроем десять станций в России, а в 2014 году — порядка 30–40. Мы ожидаем, что к концу 2014 года сеть АЗС «Шелл» в России будет насчитывать 130 заправок. В настоящее время уровень средней прокачки одной АЗС «Шелл» в России составляет 8 млн литров в год».

В день открытия АЗС, 5 июня, отмечался также и Международный день эколога. Евгений Тимонин, координатор экологического совета муниципальных депутатов г. Москвы, отметил, что «Шелл» — экологически ответственная компания, и вручил представителям концерна в России сертификат, подтверждающий, что АЗС компании являются предприятиями высокой экологической культуры по продаже автомобильного топлива, а сам концерн обладает репутацией

добросовестного поставщика автомобильного топлива.

В «Шелл» действует комплексная система контроля качества, основанная на многоступенчатой проверке и анализе топлива, свидетельствовал Артем Воробьев, начальник отдела развития сети АЗС: «Мы должны быть уверены, что топливо, прибывающее на нефтебазу, а потом отправленное на АЗС, одного и того же — высокого — качества.

Эта цепочка начинается на заводах-производителях, где берется проба топлива на соответствие спецификации. Следующий этап контроля — нефтебаза: пробы с каждой цистерны. После загрузки в бензовоз опять берется проба. Затем топливо доставляют в лабораторию, где происходит очередное исследование топлива на соответствие стандарту. На одну АЗС ежедневно приходит до двух бензовозов. С АЗС топливо отправляется на анализ несколько раз в неделю. 📷