

# ЮРИЙ АНТОНОВ: ТЕХРЕГЛАМЕНТ ЛИШИЛ ТОПЛИВНЫЕ БРЕНДЫ ПРЕИМУЩЕСТВА



Так уж повелось, что любая выраженная динамика цен на нефть существенно осложняет работу операторов АЗС. И, прежде всего, независимых. Не стала исключением из этого правила и смена интенсивного роста нефтяных цен их еще более интенсивным падением, совпавшим с приходом кризиса в российскую экономику. В сложное уравнение вписалось все — и динамичная конъюнктура рынка, и введение топливного ТР, и ужесточившееся давление властей на розничные цены, и резко подорожавшие кредитные ресурсы. Закономерно повезло в сложившейся ситуации тем, кто еще до кризиса успел модернизировать инфраструктуру в соответствии с новыми стандартами рынка и требованиями государства. А в новых условиях основную ценность не входящего в орбиту ВИНК оператора АЗС обретает возможность контролировать качества топлива от НПЗ до ТРК. Ведь соблюдение этого условия с вводом топливного ТР во многом уравнивает шансы на успех брендированных и просто качественных топлив.

**Ред.:** Юрий Васильевич, каким был для топливного ритейлера прошлый год?

**Ю.А.:** Для ПТК год был непростым. В первой половине года на топливном рынке снижался уровень рентабельности розничных продаж нефтепродуктов, а во второй — резко повысились ставки банковских кредитов при одновременных попытках административного регулирования цен.

В целом за 2008 год по ПТК объем реализации топлив увеличился на 10% до 3 млн литров в сутки, однако к концу года наблю-

далась тенденция к некоторому снижению этого показателя. Между тем, инвестиции ПТК в развитие инфраструктуры в прошлом году превысили \$40 млн.

**Ред.:** Вы отметили выросшие ставки по кредитам. Не помешало ли кризис выполнению ранее намеченных планов?

**Ю.А.:** Для ПТК положительную роль сыграло то, что многие проекты были инициированы несколько лет назад.

В подавляющем большинстве регионов присутствия компании

были реконструированы сети АЗС. На 70-80% выполнено строительство новых станций в Твери, Пскове и Петербурге. Практически завершена программа реконструкции сети Евромаркетов — фирменных магазинов на АЗС ПТК. Мы стали ритейлерами с сетью из более чем 90 современных магазинов на всем Северо-западе России.

В Великом Новгороде ПТК внедрила и протестировала новые форматы автозаправочных станций: Automatic — автоматическая АЗС с банкоматом, автоматом по

приему платежей и автобистро, которые также работают в автоматическом режиме; DreamStation — формат АЗС с расширенным набором сопутствующего сервиса, включая Евромаркет, Еврокафе и Евромойку; Standart+Automatic — полуавтоматическая АЗС.

Ключевой для нашей компании проект — модернизация производственных мощностей нефтебазы «Ручьи», технологически соединенной нефтепродуктопроводом с Киришским НПЗ (94,26% ОАО Нефтебаза «Ручьи» принадлежит ЗАО «Транссервис», которое входит в ЗАО «Петербургская топливная компания» — ред.).

ПТК переоснастила и сертифицировала лабораторию, построила новый резервуарный парк и АСН. В результате проведенных работ появилась возможность приема, хранения, отпуска и контроля качества топлив вплоть до класса 5.

В прошлом году мы приняли решение о реализации проекта строительства нефтеперерабатывающего завода в Кировске (Ленинградская область). Завод частично спроектирован и строится в соответствии с современными стандартами, а резервуарный парк также предназначен для хранения топлив класса 5. Главное преимущество площадки заключается в очень хорошей логистике — завод расположен в 40 км. от Петербурга, на Мурманском шоссе, недалеко от КАД.

**Ред.:** *Какие работы запланированы на 2009 год?*

**Ю.А.:** На нефтебазе «Ручьи» к осени текущего года мы планируем ввести в эксплуатацию 4 новых резервуара общим объемом 19,6 тыс. м<sup>3</sup>. Строящиеся резервуары предназначены для хранения топлив класса 5. В результате реализации этого проекта объем единовременного хранения топлив этого класса увеличится до 40 тыс. м<sup>3</sup>. Следом будет реконструирована насосная станция с целью сокращения времени слива железнодорожных цистерн.

На нефтебазе «Красный нефтяник» запланирована реконструкция фронта слива-налива светлых нефтепродуктов и масел. Реконструкции также подвергнется площадка хранения и рекуль-

тивации отходов нефтепродуктов, освещение территории нефтебазы, системы водо- и теплоснабжения. Реализация Программы комплексной модернизации нефтебаз ПТК «Ручьи» и «Красный нефтяник» рассчитана до 2020 года.

В 2009 году лаборатории ПТК пройдут специальную аккредитацию для проведения испытаний топлив на соответствие требованиям техрегламента — это необходимо для соблюдения процедур сертификации и паспортизации продукции.

Кроме того, в планах компании строительство первой АЗС в Твери и нескольких станций новых форматов в Псковской и Ленинградской областях.

**Ред.:** *Планируете выходить на рынок «брендированных» топлив?*

**Ю.А.:** Возможно, мой ответ покажется вам странным, нет — не планируем. На наш взгляд, «брендирование» топлив уже теряет былую актуальность.

Требования к моторным топливам четко определены действующим техническим регламентом, поэтому мы будем акцентировать внимание автомобилистов на полном соответствии реализуемых на наших АЗС нефтепродуктов требованиям законодательства.

В настоящее время ПТК предлагает топлива не ниже класса 2, а 92-й и 95-й бензины производства Киришского НПЗ «Сургут-нефтегаз» уже 2 года как полностью соответствуют требованиям класса 4.

ПТК на протяжении многих лет закупает нефтепродукты, произведенные Киришским НПЗ, который связан с нефтебазой «Ручьи» нефтепродуктопроводом. Это гарантирует сохранение качества при транспортировке топлив от НПЗ до нефтебазы.

Кроме того, мы всегда подчеркивали, что ПТК — истинно петербургская компания и работает в интересах города, стабильно снабжая большинство бюджетных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области нефтепродуктами по госзаказу. Наконец, компания много лет выступает партнером спортивного клуба «Зенит».

**Ред.:** *Сети АЗС все чаще внедряют информационные технологии, чтобы предложить функции, востребованные корпоративными и частными клиентами. Реализовывала ли ПТК такие проекты?*

**Ю.А.:** Да, несколько проектов мы уже реализовали. В частности, для корпоративных клиентов разработаны и внедрены расчетные системы, которые позволяют снизить затраты на топливо и улучшить контроль над его расходом. Также ПТК предлагает компаниям систему компьютеризированной заправки ОРПАК, применение которой позволяет исключить «человеческий фактор» в любых его проявлениях.

На топливный бак двигателя автомобиля надевается кольцо, которое соединено с контроллером, смонтированным в автомобиле. Контроллер фиксирует количество залитого топлива, время работы двигателя и пробег автомобиля, а также дату и время заправки.

При соединении топливного пистолета с баком происходит идентификация автомобиля, а затем заправка нужным видом топлива в требуемом объеме. Все фиксируемые данные в режиме реального времени передаются в офис предприятия, которому принадлежит автомобиль.

Система «ПоТоК» позволяет через Интернет производить операции с картами и просматривать информацию по обороту топлива.

Специализированные программы разработаны и для частных клиентов. Например, топливная карта «Автопозитив». В 2008 году ПТК запустила «Карту жителя Пскова», которая предназначена для автомобилистов Пскова и Псковской области.

**Ред.:** *Много ли в ПТК низкорентабельных АЗС?*

**Ю.А.:** Малорентабельных станций у нас практически нет. Несколько лет назад ПТК закрыла нерентабельную АЗС в Санкт-Петербурге. На ее месте мы первоначально хотели построить бизнес-центр, однако в связи с изменением градостроительных планов наша компания временно отказалась от реализации этого проекта. 