



На сегодняшний день объем торговли нефтепродуктами на биржах составляет менее 1% от объема внутреннего рынка. Такой низкий уровень уже стало принято относить к факторам, затрудняющим признание биржевых цен в качестве ценовых индикаторов (индексов) рынка. При этом нынешняя нерепрезентативность индексов, в свою очередь, тормозит дальнейший рост объемов торговли нефтепродуктами на бирже.

Разорвать этот замкнутый круг способно государство: если органы власти начнут ориентироваться на биржевую цену уже сегодня, завтра это послужит хорошим примером для остальных участников рынка и станет важным фактором, стимулирующим развитие биржевой торговли нефтепродуктами в России.

Для самих нефтепродуктовых бирж в настоящее время актуальны такие вопросы, как изменение формы собственности, осмысление поправок в закон «О товарных биржах и биржевой торговле» в рамках антимонопольного пакета, стандартизация правил поставок, развитие системы клиринга. Продолжающийся в настоящее время процесс совершенствования спотового рынка постепенно создаст основу для запуска срочных контрактов на нефтепродукты...

Ред.: Виктор Николаевич, в соответствии с внесенными в рамках антимонопольного пакета поправками в закон «О товарных биржах и биржевой торговле» субъектам, занимающим доминирующее положение, нельзя являться членами биржи. Правомерно ли, на ваш взгляд, такое решение?

В.Б.: Правомерно скорее благое намерение государства, которое продиктовано принятием этого решения, а именно: стремление сократить влияние ВИНК — доминирующих субъектов — на биржевой институт. Но ведь обратной стороной сокращения влияния является уменьшение интереса как такового, а кроме доминирующих субъектов сегодня никто, по сути, в развитии биржевого рынка не заинтересован, более того, никто больше не способен на сегодняшний день этот ранок развивать.

Ред.: Каковы возможные пути выхода из сложившейся ситуации?

В.Б.: Прежде всего следует изучить вопрос на понятийно-методическом уровне. Дело в том, что ФЗ «О товарных биржах и биржевой торговле» очень близко трактует понятия «член биржи» и «акционер», тогда как, например, в законе «Об акционерных обществах» эти понятия разделены. Естественно, в такой ситуации возникает вопрос, какой закон следует применять.

Мне кажется, что при принятии поправок сыграло роль недопонимание.

Мне кажется, что при принятии поправок сыграло роль недопонимание.

ВНИМАНИЕ!
ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ СКИДКИ
ЗА РАННЮЮ РЕГИСТРАЦИЮ!

II Международная Конференция

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ НЕДР – КЛЮЧ К РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ И ГАЗА

23 - 24 ноября 2009 г. • Холидей Инн Сущевский

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ: создание профессиональной площадки с целью обсуждения перспектив развития добычи нефти и газа в традиционных добывающих российских регионах, развития перспективных территорий, а также вопросов законодательного обеспечения данного процесса.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Государственная политика в вопросах лицензирования, совершенствование законодательства о недропользовании
- Участки недр федерального значения: объявление и проведение конкурсов
- Проблемы отзыва лицензий
- Практика применения законодательства в различных регионах
- Тенденции взаимодействия бизнеса и власти по вопросам недропользования
- Лицензирование для иностранных компаний. Проблемы и пути решения
- Недропользование для малых предприятий. Тендеры и аукционы
- Перспективы разработки крупнейших месторождений континентального шельфа
- Льготный налоговый режим в недропользовании

ПРИГЛАШЕННЫЕ ДОКЛАДЧИКИ:

НАТАЛЬЯ СИВАК,
Федеральная служба по надзору в сфере природопользования

АНДРЕЙ ЩЕРБИНА,
Комитет по энергетической политике РСПП

ДАРЬЯ ВАСИЛЕВСКАЯ,
МПР России

РУСТАМ РОМАНЕНКОВ,
«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ЕКАТЕРИНА БОГАТЫРЕВА,
«Объединенная нефтяная компания»

НАДЕЖДА СЕРГЕЕВА*,
«Сургутнефтегаз»

ВЛАДИЛЕН СИРАЕВ,
«Татнефть»

ВЛАДИМИР ЧЕРНЯКОВ,
Salym Petroleum Development

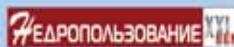
БОРИС БОРОДЯЕВ*,
НК «Роснефть»

АЛЕКСАНДР ЛОПАТНИКОВ,
American Appraisal (AAR), Inc.

и др

Организатор:

Официальный медиа-партнер:



мание того, что есть «член биржи». Мы надеемся, что это методическое недоразумение, и оно будет устранено в самое ближайшее время.

что для биржи лучше всего подходит форма открытого акционерного общества. Планируются ли соответствующие преобразования?

В.Б.: ЗАО и НП — это формы, приемлемые лишь для начального этапа существования бирж, который российские биржи уже проходят, и наступает время задуматься об изменении формы собственности. Этот вопрос уже решается. Так, руководством НП «МБНК» принято принципиальное решение о реорганизации из НП в ОАО. Это сделает корпоративное управление более прозрачным, что, в свою очередь, позволит привлечь больше новых участников, активно приме-

нять инструменты, понятные всему рынку.

Ред.: Одним из основных препятствий развития биржевой торговли в России эксперты традиционно называют нерешенность вопросов налогообложения и, в частности, тот факт, что биржевая цена лишь теоретически является базой для налогообложения. Каковы, с вашей точки зрения, причины сложившейся ситуации?

В.Б.: Действительно, есть ст.40 Налогового кодекса, которая, хоть и не прямо, но все же говорит о том, что это должно быть именно так. Однако законодатель не особенно доверяет биржевой цене и не считает целесообразным использовать ее как базу для налогообложения.

Ред.: Очевидно, это связано с малыми объемами биржевой торговли нефтепродуктами?

В.Б.: Странным образом и да и нет. С одной стороны, объем биржевой торговли нефтепродуктами в России сегодня составляет менее 1% оборота нефтепродуктов на внутреннем рынке. С другой, возникает вопрос, каким должен стать этот объем, чтобы законодатель начал доверять биржевой цене. И ответа на этот вопрос нет.

Ведь и при обороте 20–25% не исключен сговор, и цена может оказаться нерепрезентативной. Вспомним к тому же, что на мировых биржах торгуется не более 1,5% суточного оборота нефти, но это не мешает тому, что индекс цены формируется и признается всеми игроками мирового рынка.

Поэтому, если говорить о том, что должно быть первично — миллионы тонн продаж нефтепродуктов на бирже или биржевая цена как общепризнанный индикатор, который публикуется в открытом источнике, — то, конечно, второе.

Сегодня налицо тенденция усиления влияния деятельности биржи на формирование цен на нефтепродукты, что служит дополнительным аргументом в пользу повышения доверия государства к биржевым ценам (см. «Биржа усиливает влияние на формирование цен»).

Исключение доминирующих субъектов из числа членов биржи продиктовано благим стремлением государства сократить влияние ВИНК на биржевой институт

Ред.: Сегодня биржевая торговля нефтепродуктами осуществляется на трех биржах, две из которых — ЗАО и одна — НП. При этом эксперты отмечают,

БИРЖА УСИЛИВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН

ДМИТРИЙ ГУСЕВ

Коммерческий директор ООО «Новотэк-Трейдинг»

В противовес многочисленным заявлениям о том, что биржи не формируют цены на нефтепродукты на внутреннем рынке, хотелось бы привести аргументы, которые свидетельствуют о постепенном усилении влияния биржевых сделок на цены.

Во-первых, перед так называемым бумажным тендером «Роснефть» обязательно выставляет большие объемы на торги, а сформированная по итогам биржевых сделок цена является одной из цен отсечения.

Во-вторых, та же «Роснефть» проводит торги на МБНК по вторникам и четвергам, а на МТСБ — по средам. Если рынок растущий, то действует правило: «цена открытия продукта на торгах в последующий день равна максимальной цене закупки в день торгов или выше нее».

$C_{д+1} \geq \max C_{д}$,

где:

Д — первый день торгов

Д+1 — второй день торгов

С — цена товара

Это правило постоянно работает на растущем рынке.

В-третьих, поведение уфимских переработчиков и трейдеров с момента введения торгов сильно изменилось. У АТЭКа и «Синтеза» было взято за правило по утрам во вторник и четверг цен не давать. Компании ждут результатов торгов. Дополнительно во время торгов эти же компании выключают телефоны, ICQ и иные средства связи — то есть, в момент торгов приобретение продукта осуществляется только через биржу.

Наконец, последнее, и самое главное — биржа стала инструментом для покупателей и продавцов, с помощью которого можно повышать или понижать цены с результатом в течение нескольких минут.

Можно наблюдать, что компании-продавцы сегодня используют биржу как инструмент ценообразования. Многие клиенты ориентируются на биржевые торги и принимают в лексикон фразы «купил ниже уровня торгов».

Как итог можно отметить, что на рынке появился сильный игрок, который, при увеличении объемов реализации, будет играть основную роль в определении цены. И большой плюс в данном случае — возможность одновременной торговли на нескольких базисах. К примеру, мне как брокеру МБНК удобно предлагать клиенту поставку в центральный регион одновременно с нескольких НПЗ (Самарские, уфимские, Московский, СНОС), выбирая оптимальное сочетание цены и сроков доставки.

Изменение цены на биржевых торгах, руб./т

Дата	Цена предложения до торгов	Максимальная цена предложения на торгах	Минимальная цена спроса на торгах	Средняя цена сделок	Цена предложения после торгов
23.07.2009	22 600	22 000	22 800	22 733	23 200
28.07.2009	23 000–23 200	23 800			23 300
30.07.2009	23 000	23 200	22 800		23 400
04.08.2009	23 200	23 000	23 600	23 415	23 600
06.08.2009	23 600	23 700	23 400	23 674	24 000
11.08.2009	23 800	24 800	22 500		24 000

Источник: ООО «Новотэк-Трейдинг»

КАЛЕНДАРЬ

www.mioge.ru • www.mioge.com

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ КОМПАНИИ ITE

2009 • 2010



KIOGE

17-я КАЗАХСТАНСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕФТЬ И ГАЗ»

6 - 9 октября 2009
Алматы, Казахстан



**OILTECH
ATYRAU**

4-я КАЗАХСТАНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
НЕФТЕГАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
«OILTECH KAZAKHSTAN 2010»

6 - 7 апреля 2010
Атырау, Казахстан



**MANGYSTAU
OIL & GAS**

4-я РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
«НЕФТЬ, ГАЗ, ИНФРАСТРУКТУРА
МАНГИСТАУ»

3 - 5 ноября 2009
Актау, Казахстан



16-я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО СЖИЖЕННОМУ ПРИРОДНОМУ ГАЗУ

18 - 21 апреля 2010
Оран, Алжир



**OILTECH
MANGYSTAU**

1-я МАНГИСТАУСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
НЕФТЕГАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

3 - 4 ноября 2009
Актау, Казахстан



6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ И
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

27 - 29 апреля 2010
Новосибирск, Россия



**OGT
2009**

14-я ТУРКМЕНИСТАНСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НЕФТЬ И ГАЗ»

17 - 19 ноября 2009
Ашхабад, Туркменистан



OGU

14-я УЗБЕКИСТАНСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕФТЬ И ГАЗ»

11 - 13 мая 2010
Ташкент, Узбекистан



TUROGE

9-я ТУРЕЦКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
«НЕФТЬ И ГАЗ»

16 - 18 марта 2010
Анкара, Турция



**CASPIAN
OIL & GAS**

17-я АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕФТЬ И ГАЗ КАСПИЯ»

1 - 4 июня 2010
Баку, Азербайджан



GIOGIE

9-я ГРУЗИНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕФТЬ, ГАЗ,
ЭНЕРГЕТИКА И ИНФРАСТРУКТУРА»

24 - 25 марта 2010
Тбилиси, Грузия



13-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «НЕФТЕГАЗ», ПАВИЛЬОН ITE

21 - 25 июня 2010
Москва, Россия



**ATYRAU
OIL & GAS**

9-я СЕВЕРО-КАСПИЙСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
«НЕФТЬ, ГАЗ, ИНФРАСТРУКТУРА АТЫРАУ»

6 - 8 апреля 2010
Атырау, Казахстан



RPGC

8-й РОССИЙСКИЙ
НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОНГРЕСС
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «НЕФТЕГАЗ 2010»

22 - 24 июня 2010
Москва, Россия



ОРГАНИЗАТОРЫ



ITE LLC MOSCOW

ITE LLC MOSCOW: 129164, Москва,
Зубарев пер., дом 15, корп. 1
Тел.: +7 (495) 935 7350, 788 5585
Факс: +7 (495) 935 7351
oil-gas@ite-expo.ru



ITE GROUP PLC

ITE GROUP PLC: 105 Salusbury Road
London, NW6 6RG, UK
Tel.: +44(0) 207 596 5000
Fax: +44(0) 207 596 5111
oilgas@ite-exhibitions.com

Ред.: Как же повысить доверие к биржевой цене на нефтепродукты?

Превращение бирж из ЗАО и НП в ОАО сделает корпоративное управление более прозрачным, что, в свою очередь, позволит привлечь больше новых участников

В.Б.: На наш взгляд, первую скрипку в этом процессе должно сыграть государство. МЭР и ФАС России следует начать активно применять биржевые цены в практике своей деятельности. Ускорить этот процесс может разъяснительная работа, убеждение органов власти в том, что биржевая цена репрезентативна уже сегодня.

Результат не заставит себя долго ждать: повышение дове-

рия государства серьезно стимулирует развитие всего сегмента биржевой торговли нефтепродуктами.

Ред.: Иным способом стимулирования биржевой торговли со стороны государства могли бы стать госзакупки. Надежды в этом плане возлагались на проект постановления Правительства «О проведении биржевых торгов нефтепродуктами в Российской Федерации, в том числе для обеспечения государственных нужд», который, увы, так и не был принят. Более того, внесенные изменения в ФЗ-94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» категорически запрещают проводить закупки нефтепродуктов для госслужб на биржах. Чем

бы вы объяснили такую позицию государства?

В.Б.: Принятию постановления помешало серьезное лобби людей, использующих для госзакупок нефтепродуктов аукционы, тендеры и конкурсы. Электронным площадкам для их проведения биржевая технология могла бы составить ненужную конкуренцию.

Другое препятствие для развития биржевых технологий в сфере госзакупок — присущий им гриф государственной тайны. К примеру, если Минобороны начало бы покупать нефтепродукты через биржу, информация об объемах закупок сразу появилась бы в публичном доступе, всплыла бы логистика поставок...

Объем закупок для муниципальных нужд хоть и не представляет собой государственную тайну, но организация этих заку-



Приглашаем на обучение по Программе «Мастер делового администрирования» (МВА) «Управление нефтегазовым бизнесом» РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина

Программа является единственной в России целевой эксклюзивной программой подготовки топ-менеджеров для нефтегазового комплекса. Это уникальная возможность получить дополнительную квалификацию и расширить свои знания в сфере современного нефтегазового бизнеса в ведущем нефтегазовом университете страны — РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина.

Выпускниками нашей Программы с 2006 года стали более 60 специалистов компаний, таких как «Газпром», ЛУКОЙЛ, ТНК-ВР, «Роснефть» и др.

Освоив программу МВА, вы сумеете:

- Определить приоритеты, цели, задачи и необходимые средства для реализации программ развития компаний нефтегазового комплекса;
- Создать и провести за собой команду профессионалов;
- Повысить конкурентоспособность и экономическую эффективность бизнеса;
- Увеличить человеческий капитал в составе бизнеса компании;
- Уверенно держать «штурвал» управления компанией в своих руках;
- Позиционироваться на рынке труда в ранге элитного персонала.

Ведущими преподавателями являются крупнейшие специалисты нефтегазовой отрасли России, а также профессора РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина, бизнес-школы Гронингена (Нидерланды), эксперты норвежских и британских компаний.

Что происходит с мировым энергетическим рынком? Почему лихорадит цены на нефть? Хватит ли разведанных запасов углеводородов для нынешнего и будущего поколений? Грозит ли Земле энергетический голод и чем обернется глобальное потепление? Сколько необходимо денег, чтобы построить новую трубопроводную магистраль, и от чего зависит ее маршрут? Как найти средства на финансовых рынках и как определить и застраховать свой риск, инвестируя в энергетику? Как организовать процесс управления конкретным проектом? Что предлагает стратегический менеджмент сегодня в нефтегазовом бизнесе? Как осуществлять финансовое управление, финансовый мониторинг и бухгалтерский учет в нефтегазовом бизнесе? Как работают современные нефтяные биржи? Управление стоимостью, право и менеджмент в нефтегазовой отрасли, налоги и контракты, инвестиционный и проектный менеджмент...

Эти и другие направления представлены в нашей Программе.
Ждем вас!

Продолжительность программы и режим занятий — 2 года (8 двухнедельных модулей) по очно-заочной форме.

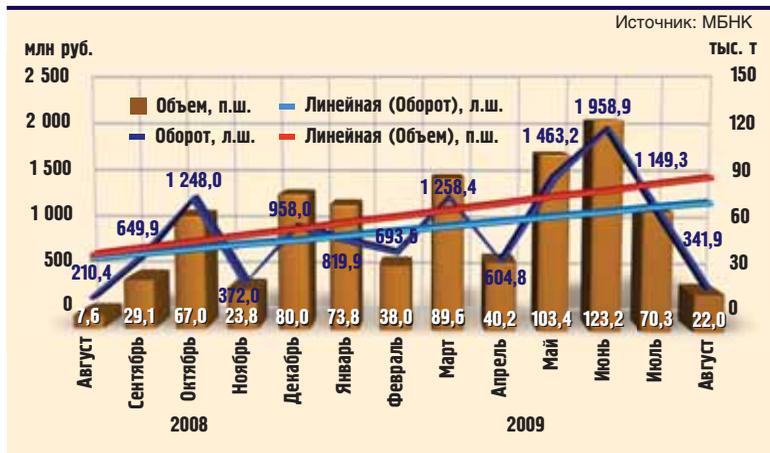
Набор слушателей начинается с 1 сентября 2009 года.

Начало обучения — ноябрь 2009 года.

Подробную информацию вы можете получить:

по тел.: (499) 131-04-56, (499) 233-02-38, на сайте: www.gubkin.ru, e-mail: mba@gubkin.ru

Динамика реализации нефтепродуктов на МБНК с 5 августа 2008 г. по 6 августа 2009 г.



Структура реализации нефтепродуктов на МБНК с 5 августа 2008 г. по 6 августа 2009 г.

	Объем, тыс. т	Доля, %
Бензин автомобильный высокооктановый	125,9	16,40
Бензин автомобильный низкооктановый	55,7	7,25
Битум	24,9	3,25
Дизельное топливо	285,4	37,15
Керосин авиационный	119,7	15,59
Мазут	151,1	19,67
Продукты нефтехимии	2,0	0,26
Масла	3,3	0,43
Всего	768,0	100,0

Источник: МБНК

пок потребовала бы огромных затрат на подготовку документов, регламентирующих процесс работы государственного учреждения на бирже, решения массы вопросов, включая вопрос предоплаты поставок.

Иными словами, цель вписать госзакупки в логику биржевой торговли в данном случае не оправдала бы средств.

Ред.: Существует мнение, что участие малого бизнеса в биржевой торговле сегодня затруднено. Разделяете ли вы его?

В.Б.: Нет. Могут сказать, что в торгах МБНК сегодня участвует очень много небольших компаний, которые работают либо через трейдера, либо напрямую. Мы не отказываем компаниям, которые, условно говоря, покупают «одну бочку» бензина в месяц, поскольку в совокупности такие покупки формируют вполне приличный объем торгов в масштабах биржи.

Ред.: До сегодняшнего дня не решен вопрос о том, какая методика будет положена в основу формирования индексов цен на нефтепродукты, в частности, нужно ли определять несколько ценовых индексов или достаточно одного, средневзвешенного...

В.Б.: Я думаю, оптимально создание нескольких территориальных индексов на базе конкретных НПЗ. Сегодня такие индикаторы уже формируются на МБНК. Если рассчитывать сре-

дневзвешенную цену, то она в любом случае будет перекошена в сторону цен того региона, где выше объем продаж.

Ред.: Можно ли рассматривать биржу как своего рода механизм для снижения цен на нефтепродукты?

В.Б.: Нет. Биржа — это механизм для выявления цен, инструмент, на котором формируется организованный рынок. Точно так же, как курс доллара не может служить механизмом для его снижения, а отражает операции, совершаемые на рынке. Биржа — не панацея от роста цен, но инструмент, повышающий прозрачность и регулируемость рынка.

На мой взгляд, в будущем государству следует сформировать маркет-мейкера, который в периоды пикового спроса будет выдавать дополнительные ресурсы на рынок, что будет нивелировать скачки цен на рынке. И соответственно, наоборот, в периоды, когда цена на нефтепродукты начинает резко падать, необходимо будет усилить спрос с помощью закупок в «интервенционный» фонд.

Ред.: Среди экспертов есть мнение, что ФАС, методично ужесточая контроль за рынком нефтепродуктов, подталкивает к введению в России госрегулирования цен в этой сфере. Если допустить такую возможность, то к чему могло бы привести введение госрегулирования?

Компании-продавцы уже используют биржу как инструмент ценообразования — многие клиенты ввели в обиход фразу «купил ниже уровня торгов»

В.Б.: К дефициту, талонам и взяточничеству. Кроме того, вслед за госрегулированием цен начнет расти экспорт, и перед государством встанет задача введения жесткого контроля за экспортными поставками.

Не стоит отказывать компаниям, которые хотят купить «одну бочку» бензина в месяц, ведь в совокупности они формируют приличную долю объема торгуемых на бирже нефтепродуктов

В настоящее время для государства важно развитие экономических механизмов работы с компаниями, а не директивные подходы, такие как регулирование цен и установка барьеров для развития бизнеса.

Ред.: Как вы оцениваете перспективы запуска срочных контрактов на нефтепродукты?

В.Б.: С этим не следует топиться: вспомним неудачный опыт РТС с фьючерсами на дизельное топливо. До запуска срочных контрактов необходимо усовершенствовать работу спотового рынка, стандартизировать правила поставок, разработать систему гарантий и клиринга. Это займет никак не менее года.