



# МАСЛА: ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ РОСНЕФТИ



По итогам деятельности за 2009 год «Роснефть» занимает вторую строчку в рейтинге крупнейших отечественных производителей масел с долей рынка 19% и объемом продаж 460 тыс. тонн, а также первое место по производству присадок к смазочным маслам с объемом годовой выработки 6 тыс. тонн. Всего компания выпускает более ста марок масел и более 40 видов смазок и специальных продуктов. Общая выручка этого бизнес-сегмента по итогам прошлого года превысила 8 млрд рублей.

Работа по расширению номенклатуры продукции, соответствующей европейскому уровню качества, будет продолжена. Выпускать масла, отвечающие всем современным требованиям, как по экологической безопасности, так и по энергосберегающим свойствам, позволит реализация программ развития наших предприятий, начатых в 2009 году и предполагающих внедрение самых передовых мировых технологий...

**В** состав ОАО «НК «Роснефть» входят два предприятия по производству масел — завод масел в составе Ангарской нефтехимической компании (АНХК, крупнейшее нефтеперерабатывающее предприятие Восточной Сибири) и Новокуйбышевского завода масел и присадок (НЗМП, единственное пред-

**«Роснефть» отладила логистику управления и реализации производимых масел: от профильного института и заводов в Ангарске, Куйбышеве и Москве до национальной дистрибьюторской сети нефтепродуктообеспечения**

приятие подобного профиля в Самарской области).

Кроме того, в состав «Роснефти» входит профильный научно-исследовательский институт ОАО «СвНИИ НП» (г. Новокуйбышевск), занимающийся ведущими разработками в области создания новейших масел и присадок, а также московское специализированное предприятие по выпуску уникальных масел и смазок — завод «Нефтепродукт».

## **Структура управления и реализации**

Для эффективного управления и обеспечения развития бизнеса масел в «Роснефти» в составе коммерческого департамента соз-

дано специализированное управление реализации масел и смазок, которое непосредственно осуществляет поставки смазочных материалов в адрес российский потребителей, а также занимается общей координацией производственных и коммерческих программ в части производств масел. Экспортные поставки смазочных материалов в адрес потребителей ближнего и дальнего зарубежья (страны СНГ, Евросоюза, Монголия, Китай и т.д.) осуществляются департаментом по экспорту нефти и нефтепродуктов. Структура реализации масел в РФ и на экспорт примерно составляет 50/50% (см. «Показатели продаж...»).

До недавнего времени основные объемы на внутреннем рын-

ке реализовывались через Московскую биржу нефтегазового комплекса (МБНК) — 60% и через региональные предприятия нефтепродуктообеспечения (НПО) — 40%.

Следует отметить, что наша компания первой среди ВИНК в августе 2009 года начала торговлю маслами через биржу (на МБНК). А с 22 июня 2010 года наши масла торгуются также и на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже.

Для продвижения масел на внутреннем рынке России в «Роснефти» создана сеть региональных дистрибьюторских центров, организованных на базе дочерних сбытовых предприятий нефтепродуктообеспечения (см. «НПО-дистрибьюторы»).

Помимо реализации через НПО-дистрибьюторов и биржу, «Роснефть» успешно сотрудничает с рядом крупнейших потребителей федерального уровня — в частности, с РЖД, Министерством обороны, ОАО «НЛМК», ОАО «Мечел», ОАО «Евраз», ОАО «Дальневосточное морское пароходство» и др.

### Показатели продаж

По итогам работ за 6 месяцев 2010 года было произведено и реализовано 288,2 тыс. тонн продукции производств масел, что на 11% больше показателя 2009 года. Доля реализации масел на внутреннем рынке составила примерно 50% (148,4 тыс. тонн), в том числе 35,3 тыс. тонн — фасованной продукции. Соответственно, оставшаяся половина была экспортирована. Объем реализации фирменных фасованных масел под торговой маркой «Роснефть» приблизился за первое полугодие к отметке в 4 тыс. тонн.

Основная доля в общей реализации продукции производств масел на внутреннем рынке приходится на моторные масла — 47%, 15% — на индустриальные, 9% — на трансформаторное масло, остальные объемы приходятся на базовые, гидравлические, турбинные, компрессорные, трансмиссионные и промывочное масла.

Выручка от реализации масел на внутреннем рынке за первую половину этого года выросла более чем на 30% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

В конце ноября 2009 года была подписана рабочая программа взаимодействия между «АвтоВАЗом» и НК «Роснефть». Она предполагает совместную работу до 2012 года в нескольких направлениях по текущему и перспективному ассортименту масел для поставок на российский автогигант.

### Концепция развития

На основании анализа развития рынка масел совместно с ведущими профильными институтами и нашими заводами-производителями в компании была раз-

работана Концепция развития масляного бизнеса, реализация

### Реализация масел осуществляется как в адрес российских потребителей, так и на экспорт: примерно в паритетном соотношении

которой обеспечит производство смазочных нефтепродуктов нового поколения и приблизит решение проблемы замещения импортных смазочных материалов отечественными.

Общий размер инвестиций компании в техническое перевооружение и модернизацию про-

## Дорогие друзья!

От имени депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры поздравляю коллектив ОАО «НК «Роснефть» с 15-летием со дня образования компании!

Нефтегазодобывающая отрасль десятки лет является стержнем экономики России, и последние 15 лет лидирующие позиции здесь занимает компания «Роснефть». На высоком профессиональном уровне она обеспечивает разведку месторождений, добычу, переработку и реализацию углеводородного сырья, комплексно решает экологические проблемы, демонстрирует устойчивую динамику развития, наращивает производственные и финансовые показатели.

Социальная ориентированность предприятия, финансовые вложения в развитие культуры, спорта, образования, участие в жилищном строительстве снискали холдингу репутацию социально эффективной корпорации, совмещающей успешное ведение бизнеса и искреннюю заботу о людях.

Ваш каждодневный труд это большой вклад в укрепление экономической мощи России. Уверен, и в дальнейшем вы с честью преодолете любые трудности, возникающие на пути, сможете бережно хранить и приумножать лучшие традиции российских нефтяников, а компания «Роснефть» останется примером работы крепкого, стабильного и процветающего предприятия.

Примите искренние пожелания плодотворного труда и ярких значимых достижений во благо Отечества, уверенности в своих силах и завтрашнем дне. Крепкого всем здоровья, успехов, мира и благополучия!

С уважением,  
Председатель Думы  
Ханты-Мансийского  
автономного округа — Югры



В.С. Сондыков

изводственной базы на Новокуйбышевском заводе и АНХК соста-

**В ближайшее время компания планирует обеспечить выход своей фирменной продукции под торговой маркой «Роснефть» на международные рынки**

вит около 18 млрд рублей на период до 2014 года.

**Синтетические масла компании класса Premium соответствуют требованиям ведущих зарубежных производителей автомобильной техники, таких как Volkswagen, General Motors...**

В ближайшее время мы планируем обеспечить выход фирменной продукции под торговой маркой «Роснефть» на международный уровень путем создания совместных предприятий на ключе-

**Почти половину объемов выпускаемых масел «Роснефть» реализует через биржи и является единственной НК в этом направлении биржевой торговли**

вых рынках сбыта либо покупки лидеров бизнеса.

Планируется расширение линейки фирменных продуктов под торговой маркой «Роснефть» за счет выпуска автохимической продукции (тосол, антифриз, стекло-

**Реализация Концепции развития масляного бизнеса «Роснефти» обеспечит производство смазочных нефтепродуктов нового поколения и приблизит решение проблемы замещения импортных смазочных материалов отечественными**

омывающая жидкость, тормозная жидкость и пр.), а также автомобильных и промышленных смазок.

**Под торговой маркой «Роснефть»**

Для достижения этой глобальной задачи была разработана и два года назад внедрена в производство новая линейка фирменных ма-



#### Присадки

Отдельно хотелось бы остановиться на производстве присадок.

В 2007 году наша компания провела международную конференцию «Современные технологии производства масел и присадок к смазочным маслам» под эгидой Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков России.

Ассоциация выступила с инициативой создания единого координационного центра по развитию исследований и производства присадок к смазочным маслам и топливам на базе Новокуйбышевского завода.

Практически сразу после этого события был составлен план работ НИОКР по двум направлениям: производство присадок к маслам и к топливам, создана рабочая группа, которая способствует внедрению совместных научных разработок в производство.

Программа взаимодействия направлена на улучшение качества выпускаемых сегодня сульфонатных и алкилсалицилатных присадок, разработку новых видов присадок синтетического направления, которые поддержат масла второй и третьей групп базовых масел.

Получив данные типы присадок, можно будет в дальнейшем создавать пакеты и композиции присадок без вовлечения импортных компонентов. И в конечном итоге значительно снизить себестоимость наших масел без компромисса по качеству.

Первое направление, по которому начата работа в 2008 году, — развитие перспективных присадок к маслам с освоением новых видов продукции, удовлетворяющих требованиям современной техники.

Следующее, совершенно новое для нас направление, — создание ассортимента присадок к топливам. Кстати, в настоящее время в России практически отсутствуют собственные производства присадок к топливам, вся потребность российских нефтеперерабатывающих заводов удовлетворяется преимущественно за счет импорта.

Поэтому для нас это является первостепенной стратегической задачей, тем более что с января 2009 года все нефтеперерабатывающие заводы «Роснефти» перешли на выпуск экологически чистых топлив европейского качества.

На сегодняшний день на НЗМП успешно освоен промышленный выпуск противозносной присадки к дизельным топливам «Каскад-5», которая по своим эксплуатационным характеристикам не уступает импортным аналогам, но значительно более привлекательна по цене.

Сегодня, в период активного развития автомобильной промышленности и ужесточения



сел, которые являются одним из важных элементов формирования и развития имиджа нефтяной компании и ее торговой марки.

Новая линейка рассчитана на долгосрочную перспективу с поэтапным освоением высших групп масел, которые являются на сегодняшний день лучшими по классификации API. Уже сейчас заводы выпускают масла категории SM, SL, GL-5, причем, номенклатура фирменных масел постоянно расширяется.

Крупнейшие российские автопроизводители — КАМАЗ, Ярославский моторный завод и другие — занесли масла «Роснефть» в сервисные карты смазки выпускаемых автомобилей, а синтетические масла класса Premium соответствуют требованиям ведущих зарубежных производителей автомобильной техники, таких как Volkswagen, General Motors и других.

Для эффективного продвижения на рынок бренда масел «Роснефть» сформирована дистрибьюторская сеть, которая задействовала предприятия НПО, а также более 100 специализированных организаций. Масла «Роснефть» поставляются почти во все регионы РФ, и в первую очередь в сеть АЗК «Роснефть».

### Перспективные проекты

Программа развития производств предполагает коренную модернизацию маслоблоков на Новокуйбышевском и Ангарском заводах, а именно: пуск гидропроцессов, обеспечивающих получение базовых масел группы II и III по API и увеличение мощности производств к 2014 году с 490 тыс. до 800 тыс. тонн в год, что позволит увеличить долю рынка компании с 19% до 30%.

Работа по расширению номенклатуры продукции, соответствующей европейскому уровню качества, будет продолжена. Так, на базе Новокуйбышевского завода «Роснефть» первой в отечественной индустрии внедряет технологию гидрокаталитических процессов, которая позволит вырабатывать товарные масла, соответствующие современным мировым требованиям стандартов Евро-3, 4, 5, DIN,

ISO, и успешно конкурировать на российском и международном рынках с ведущими компаниями.

Кроме того, уже в этом году здесь будет завершена реализация проекта по оптимизации схемы приготовления товарных масел, включающей строительство современного модуля смешения масел.

### Программа сертификации

В настоящее время компания активно работает над вопросом вступления в Европейскую ассоциацию производителей масел ATIEL, а также СЕС для получения стандартов ACEA.

В частности, в марте 2010 года состоялась встреча делегации «Роснефти» с главой правления Европейского координационного совета по разработке методов испытания смазочных материалов и топлив для двигателей (СЕС) Дерриком Макни.

Вступление в ATIEL будет означать признание нашей компании равноправным членом сообщества европейских производителей масел и позволит активно участвовать в формировании европейских стандартов качества, тесно сотрудничать с разработчиками, а также производителями двигателей и промышленного оборудования.

Одна из важнейших функций ATIEL — выпуск индустриального кодекса деятельности производителей масел — руководства для разработки масел, отвечающих требованиям ACEA.

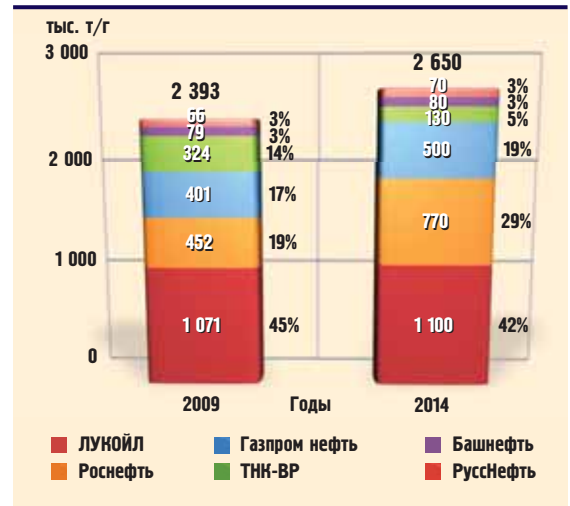
### НПО-дистрибьюторы

- РН-Востокнефтепродукт (Дальневосточный ФО);
- Иркутскнефтепродукт (Сибирский ФО);
- РН-Курганнефтепродукт (Уральский ФО);
- Самаранефтепродукт (Поволжский ФО);
- РН-Кубаньнефтепродукт (Южный и Сев.-Кавказский ФО);
- Воронежнефтепродукт (Центрально-Черноземный регион);
- Компания «Паркойл» (Центральный ФО);
- РН-Трейд (Северо-Западный ФО).

Основные задачи НПО-дистрибьюторов:

- организация продаж фирменных фасованных масел под торговой маркой «Роснефть» с привлечением независимых дилерских компаний, специализирующихся на продаже товаров автомобильной тематики;
- заключение прямых договоров с крупными региональными конечными потребителями;
- обеспечение потребности в маслах и смазках дочерних сервисных, добывающих и перерабатывающих обществ компании;
- обеспечение продаж фирменных фасованных масел под торговой маркой «Роснефть» через сеть собственных АЗК/АЗК.

Доли в производстве масел



«Роснефть» — крупнейшая отечественная нефтяная компания, и ее вступление в координационный европейский совет не просто во-

### НК «Роснефть» — крупнейшая отечественная нефтяная компания, и ее вступление в координационный европейский совет не просто вопрос имиджа, но и преследование государственных интересов

прос имиджа, но и преследование государственных интересов, возможность непосредственного участия в обсуждении и принятии решений относительно требований, предъявляемых к участникам мирового бизнеса масел, а также перспективы активного ведения этого бизнеса в мировых масштабах. 📄