



Рост цен на моторное ТОПЛИВО: ошибки планирования и отсутствие мотивации

МАРИЯ ИВАНИНА
Журналист

Кризис, санкции, низкая эффективность розничных продаж, экономическое безразличие к внутреннему рынку, ошибки в маневрах на высшем уровне. Что приводит к росту розничных цен на моторное топливо? Ощутимый для потребителей рост цен на моторное топливо был зафиксирован в апреле этого года. В сравнении с мартом бензин подорожал на 13%, а дизтопливо выросло в цене на 5%.

В 2017 году за аналогичный период увеличение цен было в три раза меньше (рост на 4,9%). Удорожание отмечалось в обеих столицах и 75 регионах страны.

Повышение цен в мае 2018 года проходило стремительно – только за период 21–27 мая, по данным Минэнерго, стоимость бензина возросла на 1,9%, а общий рост с начала года составил 7,3%.

ПРИЧИНЫ РОСТА ЦЕН И МЕРЫ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ

Эксперты называют ряд причин удорожания топлива на биржах и в рознице:

- ◆ Рост цен на нефть на мировом рынке;
- ◆ Повышение акцизов на нефтепродукты;
- ◆ Ослабление курса рубля;
- ◆ Ежегодное сезонное повышение спроса на нефтепродукты.

В качестве экстренной меры для стабилизации цен предлагалось снизить акцизы на моторное топливо с 01.06.2018 года. На рассмотрение был поставлен вопрос и о снижении пошлины на экспорт нефтепродуктов.

Дмитрий Козак, вице-премьер правительства, курирующий топливно-энергетический комплекс, провел заседание, на котором были приняты конкретные решения по остановке роста стоимости бензина и дизтоплива:

- ◆ Акцизы на бензин снизились на 3000 руб./т;
- ◆ Аналогичное снижение по дизтопливу на 2000 руб./т;
- ◆ Отменено планируемое с 01.07.2018 года повышение акцизов на 700 руб./т.

МНЕНИЯ О ПРИЧИНАХ ЦЕНОВЫХ КОЛЕБАНИЙ И СПОСОБАХ БОРЬБЫ С НИМИ

Глава ФАС РФ Игорь Артемьев заявил о необходимости максимального наполнения внутреннего рынка, увеличения производства моторного топлива и недопустимости закрытия нефтеперерабатывающих заводов на ремонт, для того чтобы «залить биржу бензинами». Наполнение рынка сырьем создаст условия для снижения цен, но решения о рынках реализации компании должны принимать самостоятельно и добровольно. Социальная ответственность компаний рынка моторного топлива не должна зависеть от спроса и высокого ценового предложения на бензин на внешнем рынке. Глава ФАС подчеркнул, что уменьшение экспорта нефтепродуктов может быть лишь крайней мерой.

Президент РФ Владимир Путин 7 июня 2018 года, отвечая на вопрос водителя из Санкт-Петербурга о росте цен на дизельное топливо, назвал ситуацию удорожания топлива недопустимой, ставшей следствием ошибок в регулировании рынка моторного топлива. По его мнению, увеличение стоимости бензина и дизтоплива вызвано, в том числе, мерами стимулирования экспорта нефти – налоговым маневром. Президент пообещал введение к осени 2018 года дополнительных стабилизирующих топливный рынок решений, одно из которых – поручение правительству и ФАС постоянно мониторить цены и реагировать на их колебания.

Павел Сорокин, замминистра энергетики РФ, в докладе на Совете Федерации заверил, что компании – игроки рынка ответственно подошли к мониторингу цен поставок продуктов нефтепереработки на биржу и внутренний рынок страны. Он также отметил положительный эффект принятых мер в отношении долгосрочной перспективы.

Анатолий Голомолзин, заместитель руководителя ФАС, сообщил о том, что ситуация с колебаниями цен в начале июня стабилизировалась.

ДОГОВОРЕННОСТЬ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

В итоге договоренности нефтяных компаний с правительством биржевые цены резко снизились и стабилизировались. Суть договоренности:

- ◆ Нефтяные компании замораживают розничные цены на заправках;
- ◆ Оптовые месячные поставки нефтекомпаний увеличивают на 3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года;
- ◆ Правительство в обмен снижает акцизы на бензин и дизтопливо.

С точки зрения ФАС, не все компании добросовестно исполняют требования по увеличению продаж через биржу. Это мнение озвучил Дмитрий Махонин, глава управления ТЭК ФАС, добавив, что идет обсуждение методов принуждения недобросовестных компаний, в том числе за счет изменения условий четырехсторонних соглашений.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ОТРАСЛИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ ЗА 2017 Г.

Рынок моторного топлива работал в 2017 году без особых достижений, но и явных провалов не обнаруживалось (см. «Производство нефтепродуктов в РФ»).

ОТРАСЛЕВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МИНЭНЕРГО РФ:

- ◆ Переработкой нефти и газового конденсата с производством нефтепродуктов на территории России занимались 80 НПЗ и ГПЗ;
- ◆ Общий объем переработки сырья составил 279,9 млн тонн;
- ◆ Снижение переработки незначительно: 0,7 млн тонн, или 0,2% общего объема.

БИРЖА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Биржевые торги являются одним из самых эффективных рычагов ценообразования. О тенденциях, возможностях и отдельных результатах сообщил Антон Карпов, вице-президент СПбМТСБ:

- ◆ На СПбМТСБ реализуется около 20% общего объема поставок нефтепродуктов для внутреннего рынка;
- ◆ Объем торгов в 2017 году вырос на 9,1% (по нефтепродуктам);
- ◆ Объем реализации составил 18,7 млн тонн (нефтепродукты);

ПРОИЗВОДСТВО НЕФТЕПРОДУКТОВ В РФ

Продукт нефтепереработки	Объем, 2017 г.	Объем по отношению к 2016 г.	
	млн т	%	млн т
Бензины автомобильные	35,2	+0,9	+0,3
Дизельное топливо	33,1	+1,8	+0,6
Керосин авиационный	9,7	+7,9	+0,8
Топочный мазут	10,3	-17,6	-2,2

Источник: Минэнерго РФ

- ◆ Эффективным инструментом биржа считает развитие института Оператора товарных поставок (ОТП), запущен совместный проект с «Транснефтью»;
- ◆ Объемы торгов в сегменте мелкого опта нефтепродуктами выросли на 64,8% и достигли 113 тыс. тонн;
- ◆ Участниками торгов мелким оптом стали сбыты ВИНК: ЛУКОЙЛа, «Сургутнефтегаза», ННК, «Татнефти», «Роснефти», причем последняя была представлена 18 сбытовыми предприятиями;
- ◆ Планируются торги с поставкой нефтепродуктов автотранспортом до конечного пункта назначения;
- ◆ Намечено развитие пунктов концентрации покупателей и продавцов;
- ◆ Идет разработка критериев запуска биржевых и внебиржевых индексов моторного топлива.

НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ: ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНЫХ НЕВЫСОКИХ ЦЕН

Мария Дубинина, старший аналитик компании CREON Energy, выступила на конференции «Моторные топлива 2018» с обзорным докладом о состоянии российского рынка моторных топлив. Она выделила следующие ключевые моменты:

- ◆ За 2017 год выпуск бензинов в РФ снизился на 1,9%, составил 39,2 млн тонн;
- ◆ Лидеры рынка: «Роснефть» (ее доля составляет 26%), ЛУКОЙЛ (21%), «Газпром нефть» (17%), «Башнефть» (10%);
- ◆ Увеличили объемы ЛУКОЙЛ (+5%), «Газпром нефтехим Салават» (+54%);
- ◆ Подняли выработку топлив примерно на 5% мини-НПЗ;
- ◆ Постоянный рост объемов демонстрирует бензин класса 5, его доля на рынке составила 98%;
- ◆ Бензины с октановым числом 92–95 составляют 51% общего количества, с ОЧ 95–98 – 29%;
- ◆ Потребление бензина в РФ осталось на уровне 2016 года;

- ◆ Сокращение экспорта бензинов составило 17,4%, или 4,1 млн тонн;
- ◆ Показатели по дизельному топливу изменились незначительно: рост производства составил 1%, рост потребления – 2%, объем экспорта не изменился;
- ◆ В структуре производства дизельного топлива преобладает летнее с долей около 75%.

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Нефтеперерабатывающая промышленность России вполне может обеспечить насыщение внутреннего рынка. Конкурентоспособность нефтепереработки обеспечивается наличием углеводородного сырья и относительно невысокими затратами на необходимые материалы и ресурсы.

Проблемы у отрасли имеются в плане ввода новых и реконструкции с модернизацией старых мощностей. Суть проблемы в технологической зависимости российских перерабатывающих предприятий от зарубежных поставщиков оборудования и технологий. Другая назревшая проблема заключается в низкой мотивации отечественных переработчиков.

Минэнерго рассматривает меры стимулирования отрасли. Один из вариантов – субсидирование транспортировки нефтепродуктов по железной дороге. Другой вариант направлен на реализующие программу модернизации нефтеперерабатывающие заводы – для них разрабатывается механизм заключения инвестиционного соглашения с федеральными исполнительными органами по отсрочке уплаты акцизов.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Успешность строительства и модернизации НПЗ часто зависит от его месторасположения – территориальное расположение многих российских НПЗ оказывает большое влияние на конкурентоспособность наших переработчиков на внешнем рынке.

Многие компании разрабатывают и внедряют индивидуальные программы модернизации и развития:

- ◆ НПЗ ЛУКОЙЛа прошли через разные виды модернизации, но переработка не достигает нужных параметров эффективности. Исходя из прошлых неудач, компания готовит новую стратегию развития и повышения конкурентоспособности;
- ◆ Самарский НПЗ группы «Роснефть» направил развитие на эффективность переработки побочных продуктов нефтепереработки в высокомаржинальные продукты;
- ◆ Восточная нефтехимическая компания получила положительное заключение от Главгосэкспертизы по строительству нефтеперерабатывающего комплекса в Находке. На нем предполагается производить ряд современных видов топлива с реализацией на рынках России и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Государство может и будет принимать меры регулирования, чтобы не допустить шоков от девальвации национальной валюты и скачков внутренних цен в связи с изменением стоимости нефти на внешнем рынке

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ: СЕТЕВЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ АЗС

Ведущая тройка компаний, владеющих сетями автозаправочных станций в России, выглядит так:

- ◆ «Роснефть» имеет 2897 заправок;
- ◆ ЛУКОЙЛу принадлежат 2603 АЗС;
- ◆ «Газпром нефть» владеет 1244 заправочными станциями.

Стратегия «Газпром нефти» предполагает небольшой прирост АЗС за счет самостоятельного строительства. Продавать станции компания не намерена, но и значительного увеличения заправок не планирует. Своим приоритетом компания определила повышение эффективности АЗС.

Главные сетевые конкуренты особых планов по расширению либо снижению количества заправочных станций не имеют.

Растет сеть заправок Shell. На сегодня в активах компании 220 АЗС. Shell рассматривает значительное расширение собственной сети АЗС в России – планируются постройки новых станций в Нижнем Новгороде и Самаре.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА БЕНЗИН

Ценовой скачок на топливо, произошедший в апреле-июне 2018 года, вызвал негативную реакцию российских потребителей, поэтому фракция КПРФ ГД внесла на рассмотрение закон о предоставлении правительству права регулирования цен на моторное топливо. Авторами предложенного на рассмотрение закона являются депутаты

ГД В. Рашкин и Д. Парфёнов. Меры по регулированию предложено принять уже с 2019 года.

Цель предложения – защита потребителя от роста расходов на бензин путем установления предельных цен. Закон рассматривается как дополнение к действующему федеральному закону о государственном регулировании торговли.

Реакция на предлагаемое решение в обществе неоднозначная, но ряд экспертов высказали предположение о допустимости принятия такого закона в сложившейся экономической ситуации. Аналитик «Эксперт плюс» М. Сальникова считает, что государство может и будет принимать меры по регулированию цен, чтобы не допустить шоков от девальвации национальной валюты и скачков внутренних цен в связи с изменением стоимости нефти на внешнем рынке. Адекватные ограничения создадут в стране ценовую стабильность автомобильного топлива.

ПРОБЛЕМА, СРАВНИМАЯ С РОСТОМ ЦЕН

На фоне всплеска цен внезапно резко обострилась еще одна проблема АЗС, связанная с простым хищением, но во всероссийском масштабе.

Недолив бензина на АЗС становится задачей, решать которую следует на самом высоком уровне. Первоочередные меры административного плана озвучил Денис Мантуров, министр промышленности и торговли РФ в интервью газете «Комсомольская правда».

Меры очень серьезные для АЗС:

- ◆ Первый обнаруженный недолив предусматривает для АЗС штраф не менее 500 тыс. рублей или 1% от выручки прошлого года;
- ◆ Повторное нарушение предполагает увеличение минимального штрафа до 2 млн рублей или 3% от выручки.

Достаточная серьезность нарушения обусловлена трактованием недолива как скрытого повышения цены на бензин и солярку. Масовость недолива на АЗС подтверждается исследованиями российской Федерации автовладельцев, обнародованными в июле 2018: почти на 80% заправок происходит недолив топлива. В 2017 году Росстандарт опубликовал данные по жалобам на АЗС: 46% от общего числа жалоб на заправки касались недолива топлива.

Достаточная серьезность нарушения обусловлена трактованием недолива как скрытого повышения цены на бензин и солярку

Модернизация, участие в государственных программах сотрудничества, применение современных экономических моделей и рыночных механизмов с социальной составляющей, развитие конкуренции на внутреннем рынке, прогнозирование рынка с возможным частичным регулированием в кризисные периоды – все эти факторы в комплексе определяют разумную цену продуктов переработки нефти, в частности, моторного топлива. ❗

«Нефтегазовая вертикаль», при информационной поддержке Министерства энергетики Российской Федерации

проводят конференцию
«ТОПЛИВО И МОТОРНЫЕ МАСЛА:
ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
РЫНКА РОССИИ»

Сочи, РОЗА-ХУТОР

27-28 сентября

организатор



при поддержке



МИНИСТЕРСТВО
ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ