

«БАШНЕФТЬ» СТАНОВИТСЯ ПРОЗРАЧНЕЕ

Компания объявила о начале проведения открытых закупочных процедур

В конце октября «Башнефть» объявила о переходе с 1 ноября 2009 года к проведению открытых закупочных процедур. Таким образом, еще одна российская нефтяная компания сделала серьезный шаг в сторону прозрачности бизнес-процессов МТО. Помимо повышения экономической эффективности, реализация данного проекта, безусловно, позитивно отразится на имидже «Башнефти» в глазах партнеров, поставщиков, инвесторов. В последние годы конкурсные закупки МТР и услуг с использованием электронных торгов становятся нормой для российских нефтегазовых компаний.

Совсем недавно Владимир Евтушенков, председатель совета директоров АФК «Система», так прокомментировал долгосрочные перспективы «Башнефти»: «Мы планируем построить на базе предприятий башкирского ТЭК вертикально интегрированную нефтяную компанию, где АНК «Башнефть» будет играть роль управляющей структуры. И решение о продаже «Башнефти» контрольных пакетов акций пяти предприятий комплекса — это один из первых шагов на пути оптимизации бизнес-

процессов в рамках башкирского ТЭК».

В этой связи изменение процедуры закупок МТР выглядит очередным логическим шагом в совершенствовании системы сервисного обслуживания предприятий башТЭКа.

Для информационного обеспечения закупочной деятельности создан официальный корпоративный сайт «Закупки и продажи башкирского ТЭК» (<http://zakupki.bashneft.ru>), где будет публиковаться информация о закупках для нужд ОАО АНК «Баш-

нефть», ООО «Башнефть-добыча», ОАО «Новоил», ОАО «Уфимский НПЗ», ОАО «Уфанефтехим», ОАО «Уфаоргсинтез», ОАО «Башкирнефтепродукт».

Руководством компании утверждено Положение о проведении открытых закупочных процедур для предприятий БашТЭКа. В соответствии с положением, на каждом из предприятий уфимской группы создается система закупочных комиссий, которые будут выбирать поставщиков товарной продукции и услуг для нужд предприятий. При этом в 2009–2010 годах

предусмотрено централизованное проведение наиболее крупных закупок (свыше 10 млн рублей).

«Для того чтобы передать ту или иную услугу на аутсорсинг, мы тщательно изучаем рынок, объявляем тендер и по его итогам выбираем подрядчиков. Эта схема максимально прозрачна. По ней работают во всем цивилизованном мире», — говорит генеральный директор ОАО АНК «Башнефть» Виктор Хоршавцев.

Цели и эффекты

Не секрет, что до недавних пор «Башнефть» оставалась одной из самых закрытых российских компаний, нефтяной «terra incognita», в том числе, и для поставщиков МТР. Поэтому начавшееся постепенное таяние «вековых льдов» выглядит в определенной степени революционным. Но не даром говорят, что «новая метла и метет по-новому».

Очевидно, что существовавшая до начала реализации проекта система управления закупками уже не устраивала руководство предприятия. Необходим новый эффективный инструмент управления, соответствующий заявленным масштабам деятельности компании и позволяющий эффективно решать сложные управленческие задачи в сфере закупок МТР.

Основные цели при этом — повышение оперативности, прозрачности и эффективности закупок материалов и оборудования, снижение затрат на материально-техническое обеспечение производства. Оптимизация масштабных закупок широкой номенклатуры материально-технических ресурсов невозможна без перехода к открытым конкурсным процедурам.

Автоматизация и централизация управления закупками МТР, организация работы в режиме онлайн необходимы для обеспечения прозрачности и контроля всех релевантных бизнес-процессов. Данный подход позволяет свести к минимуму влияние человеческого фактора и полностью устранить коррупционные соблазны.

Конкурсные закупки способствуют формированию экономически обоснованных цен на закупные материалы и оборудова-

ние. Централизация закупок улучшает контроль финансовых потоков и управляемость всего предприятия, дает возможность избавиться от непрофильных функций.

Ожидаемыми эффектами при этом являются повышение оборачиваемости и существенное сокращение складских запасов, улучшение качества планирования закупок МТР, новые возможности контроля состояния расчетов с поставщиками и, в конечном итоге, существенное снижение затрат компании на приобретение материалов и оборудования. В частности, предполагается, что переход на открытые закупочные процедуры, в том числе с использованием электронных торгов, позволит «Башнефти» сэкономить уже в 2010 году до 2,7 млрд рублей.

Все на конкурс

Как подчеркивают в «Башнефти», переход к проведению открытых закупочных процедур также необходим и для создания равных условий для всех участников закупочных процедур и добросовестной конкуренции между ними.

Действительно, это очень важный шаг навстречу поставщикам. Всем известны, например, многолетние обвинения в сокрытии информации о потребностях в оборудовании и в непрозрачности закупок МТР в адрес российских нефтегазовых компаний со стороны Союза производителей нефтегазового оборудования (СПНГО).

Нефтяники и не отрицали несовершенство существующих процедур. Так, Юрий Шафраник, председатель совета Союза нефтегазопромышленников России, еще несколько лет назад считал, что время закулисных закупок прошло: «Тендеры вообще должны быть открытыми. Надо политически твердо об этом сказать». В последние годы все российские нефтегазовые компании — кто быстрее, кто медленнее — двигались в этом направлении.

Несмотря на большие сложности, связанные как с масштабами деятельности, так и с длительностью процесса формирования инвестиционных проектов, посте-

ОАО «АНК «Башнефть» является головным предприятием группы башкирского топливно-энергетического комплекса. БашТЭК входит в Топ-10 предприятий РФ по добыче нефти (11,7 млн тонн в 2008 г.), Топ-5 предприятий РФ по нефтепереработке (21 млн тонн в 2008 г.), располагает существенными запасами нефти (310 млн тонн на начало 2009 г.). Предприятия башкирского ТЭК реализуют свою продукцию в России, а также экспортируют в Казахстан, Украину, Чехию, Венгрию, страны Западной Европы. Численность работников предприятий группы — более 21 500 человек.

пенно перешел к закупкам МТР и услуг на тендерной основе «Газпром». На сайте компании сегодня можно ознакомиться как с объявленными тендерами, так и с перечнем оборудования, пока покупаемого по импорту и рекомендуемого российским предприятиям для освоения в рамках импортозамещающих программ.

Сами производители оборудования признают, что «Газпром» теперь одна из наиболее открытых компаний нефтегазового сектора в сфере материально-технического обеспечения.

За открытость закупочной деятельности поставщики не раз хвалили и ТНК-ВР, которая первой начала размещать в открытом доступе информацию о предстоящих закупках оборудования и тендерах на сервисные работы. Производители нефтегазового оборудования частенько ставили ее в пример, укоряя остальных нефтяников в том, что они продолжают считать извещения о закупках своей коммерческой тайной.

Централизованно, в основном на конкурсной основе, с использованием электронной системы проводит закупки материально-технических ресурсов «Сургутнефтегаз». «Татнефть», сопоставимая с «Башнефтью» по ряду показателей, также осуществляет открытую политику в области закупок с использованием соответствующей площадки на сайте.

В связи с тем, что основные нефтяные месторождения, разрабатываемые обеими компаниями, находятся на поздней стадии разработки, эффективность процессов корпоративного управления, в том числе и закупками МТР, имеет особое значение для их деятельности. Отрадно, что компании «Татнефти», уже активно пользующейся данными преимуществами, теперь составит и «Башнефть». 