



ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По случаю десятилетнего юбилея Фонд развития трубной промышленности представил итоги и перспективы развития трубной отрасли. Есть чему радоваться, есть — чему огорчаться. Среди последних факторов особую озабоченность трубников вызывает практика неконкурентного продвижения трубной продукции на российский рынок ряда иностранных производителей. Системное участие государства в развитии высокотехнологичных отраслей, в число которых входит и трубная отрасль, путем создания равных условий конкуренции и реализации крупных инфраструктурных проектов, считают отечественные участники рынка, является крайне важным. Оно призвано обеспечить возврат в отрасль беспрецедентных частных и привлеченных инвестиций, дальнейшее повышение конкурентоспособности отечественной трубной продукции и социальную стабильность.

«**З**а последние 10 лет трубная промышленность достигла значительных успехов», — отметил Сергей Шишкарев, член Попечительского совета ФРТП, председатель Комитета ГД по транспорту, руководитель проекта партии «Единая Россия» «Инфраструктура России».

Плюсы и минусы

В частности, была завершена консолидация отрасли — сегодня на рынке действуют более десяти производителей, работающих в его различных сегментах, проведена коренная модернизация производственных мощностей, реализованы комплексные инве-

стиционные программы на сумму порядка \$8 млрд. Объем инвестиций в трубной промышленности сегодня самый высокий в реальном секторе и составляет \$200 на 1 тонну готовой продукции.

Фактически решена проблема импортозамещения труб большого диаметра, ежегодные мощности по производству которых к

2012 году составят 5,9 млн тонн. Совокупный объем мощностей по трубному производству к этому времени будет увеличен до 14 млн тонн, что соответствует показателям, предусмотренным Энергетической стратегией России и Генеральной схемой развития газотранспортной системы. Для сравнения: в 2004 году он составил 7,65 млн тонн.

Вектор развития трубной отрасли, по словам С.Шишкарева, в полной мере отвечает политике президента и правительства по созданию инновационной экономики.

Внедрение современных технологий в рамках совместных с металлургическими комбинатами программ модернизации, ориентированных на удовлетворение перспективных требований нефтегазовых компаний, позволило предприятиям отечественной трубной промышленности наладить производство конкурентоспособной продукции, соответствующей мировым стандартам качества.

Российская трубная промышленность обладает всеми необходимыми производственно-технологическими ресурсами для самостоятельной реализации самых сложных инфраструктурных проектов. В настоящее время отечественные трубы используются в таких масштабных российских и международных проектах, как газопроводы Бованенково–Ухта, нефтепровод ВСТО, газопроводы Северный и Южный поток, Nord-Stream.

Однако продолжающийся мировой финансово-экономический кризис сильно ударил по отечественным трубным предприятиям. По словам Александра Дейнеко, директора ФРТП, в связи с резким сокращением спроса на трубную продукцию уже в 2008 году российский рынок стальных труб сократился по данным Росстата на 10,7% по сравнению с 2007 годом.

Емкость рынка продолжает уменьшаться и в 2009 году: в третьем квартале 2009 года по отношению к третьему кварталу 2008 года потребление труб в нефтегазовом комплексе снизилось на треть, в сегменте строи-

Трубики предлагают

Разработать концепцию межотраслевого сопряжения стратегий развития отраслей российской экономики;

Восстановить 50%-ную льготу на прибыль предприятия, направляемую на модернизацию и развитие производственных мощностей;

Обеспечить принцип пропорционально-долевого участия российских компаний в международных проектах;

Продлить действие импортной пошлины на трубы, введенные в Постановлении №9 от 09.01. 09;

Сохранить принцип организации тендеров ОАО «Газпром» и его дочерними компаниями в России и за рубежом среди российских металлургических и трубных компаний, предусматривающих обеспечение поставок отечественной металлопродукции и труб в объемах, пропорциональных доле участия российской стороны в проектах по развитию газотранспортной сети;

Разработать меры эффективной транспортной политики, особенно при поставке высокотехнологичной продукции в Сибирский и Дальневосточный регионы.

Детальный анализ ситуации на трубном рынке России будет опубликован в одном из ближайших номеров «Вертикали».

тельства и ЖКХ — в половину, сегменте машиностроения — на две трети.

Избавиться от минусов

Значительно осложняет ситуацию и продолжающаяся практика неконкурентного продвижения трубной продукции на российский рынок ряда иностранных производителей. Это относится как к Китаю, правительство которого создает условия для демпинговых поставок китайских труб на экспорт, так и к Украине, начавшей в 1999 году так называемый эксперимент в горно-металлургическом комплексе, который завершится только в 2011 году.

Украинское правительство освободило отрасль от налоговой задолженности, списало штрафы, предоставило отсрочку на десять лет по обязательным платежам, снизило железнодорожные тарифы. В итоге резко возрос недобросовестный импорт дорогостоящих видов труб из Украины, произведенных на предприятиях группы «Интерпайп».

В соответствии с Соглашением между Министерством экономического развития и торговли РФ и Министерством экономики и по вопросам европейской интеграции Украины «О регулировании поставок некоторых видов стальных труб, происходящих из Украины, на таможенную территорию Российской Федерации» от 13.01.05 нормативный рост квоты

для предприятий компании «Интерпайп» за 2005–2008 годы составляет 6%. Однако фактиче-

Завершена консолидация отрасли, проведена коренная модернизация производственных мощностей с инвестиционными программами в \$8 млрд

ские поставки пяти видов труб, на которые установлена антидемпинговая пошлина, увеличились за указанный период на 18%.

При этом поставки обсадных труб, произведенных группой

Объем инвестиций в трубной промышленности сегодня самый высокий в реальном секторе и составляет \$200 на тонну готовой продукции

«Интерпайп», выросли на 64%, насосно-компрессорных — на 13,5%. Наибольший рост отмечается в сегменте труб большого диаметра — в 11 раз, труб свар-

Российские трубики обладают всеми необходимыми ресурсами для самостоятельной реализации самых сложных инфраструктурных проектов

ных общего назначения — в 34 раза. Ущерб российской трубной отрасли в 2009 году из-за недопо-

ставки труб отечественного производства на внутренний рынок составит \$160 млн.

Кризис продолжает уменьшать емкость рынка: потребление труб в нефтегазе снизилось на 1/3, в сегменте строительства и ЖКХ — на 1/2, в машиностроении — на 2/3

На этом фоне крайнюю обеспокоенность вызывают настойчивые попытки руководства компа-

Значительно осложняет ситуацию продолжающаяся практика неконкурентного продвижения трубной продукции на российский рынок из Китая и Украины

нии «Интерпайп» продлить действие указанного соглашения, срок которого истекает в январе 2010 года. Между тем, по факту

Украина освободила отрасль от налоговой задолженности, списала штрафы, предоставила отсрочку на десять лет по обязательным платежам, снизила ж/д тарифы...

соглашение перестало отвечать экономическим интересам России в связи с резким сокращением спроса на трубную продукцию. Свои отрицательные заключения по вопросу пролонгации Соглашения уже вынесли Минпромторг и МЭР РФ.

«В условиях сокращения внутреннего спроса пролонгация со-

подчеркивает заместитель гендиректора ТМК по маркетингу Сергей Билан. — В результате пострадает российский бюджет от недополученных налоговых поступлений, что особенно критично в связи с дефицитным бюджетом 2010 года. Также пострадает социальная сфера, прежде всего, в регионах, где трубные заводы являются градообразующими. В общей сложности, в отрасли занято более 100 тыс. человек».

«В условиях сокращения спроса квота, предложенная украинской стороной, не выполняет свои ограничительные функции, а является гарантией доступа трубной продукции компании «Интерпайп» на российский рынок», — добавляет А.Дейнеко.

Однако, несмотря на сложную ситуацию, трубная промышленность продолжает придерживаться стратегии инновационного развития. К основным приоритетам отрасли можно отнести завершение

модернизации производства первых переделов: выплавка стали, получение непрерывной разливки, непрерывная горячая прокатка.

С улучшением экономической обстановки планируется осуществить дальнейшую модернизацию технологической цепочки: обеспечить современную финишную и суперфинишную обработку, которая будет востребована потребителями.

В сложных финансово-экономических условиях российские трубные компании ожидают от государства продолжения курса на создание условий инновационного развития российского трубопрома и стимулирование спроса на его продукцию. Приоритетность внутреннего рынка приобретает особую важность в условиях сокращения мирового потребления и протекционистских мер со стороны других государств (см. «Трубники предлагают»). 

