

# МАКЕТ КОНКУРЕНТНОГО ТОПЛИВНОГО РЫНКА



Аналитическая служба  
«Нефтегазовой Вертикали»  
(по материалам Минэкономразвития РФ)

Минэкономразвития РФ направило на согласование в заинтересованные ведомства проект доклада по мерам развития конкуренции на рынках нефтепродуктов. Окончательный вариант доклада будет внесен в Правительство РФ, а содержащиеся в нем предложения войдут в федеральную программу по развитию конкуренции, охватывающую 17 ключевых отраслей и рынков страны.

В докладе отмечено, что ситуацию на рынках нефти и нефтепродуктов контролируют пять ВИНК, которые диктуют свои цены и условия, не дают развернуться независимому сектору. Предложен ряд мер, призванных сделать рынок более прозрачным и конкурентным.

В частности, ВИНК могут обязать продавать через биржу не менее 10% нефтепродуктов. В число первоочередных дел также вошли развитие информационной системы рынка нефтепродуктов, обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре по транспортировке и хранению нефти и нефтепродуктов, устранение избыточных административных барьеров и поддержка малого бизнеса нефтяной отрасли.

Идеи хорошие, и некоторые из них обсуждаются уже довольно давно. Проблема в том, что процесс модернизации рынков чаще всего заканчивается утверждением докладов, планов и программ.

**В** рейтинге Мирового Банка Россия находится на 174 месте из 189 возможных по уровню развития конкурентной среды. Одним из самых закрытых сегментов остается рынок нефтепродуктов. Структура оптового и розничного рынка нефтепродуктов монополизирована. Ситуацию усугубляют непрозрачное ценообразование и кулуарные взаимоотношения на рынке, отсутствие объективных индикаторов цен, широкое распространение дискриминационных практик на рынке, высокие барьеры входа. В конечном счете, это препятствует нормальному развитию рынка, а проигрывает не только потребитель.

Попытки ФАС России воздействовать на крупнейших операторов рынка предъявлением заоблачных штрафных санкций не помогли навести порядок на рынке. Очевидно, что нужен более широкий взгляд на проблему и разнообразный набор инструментов для исправления перекосов.

Минэкономразвития РФ попыталось выявить истоки проблем отечественного топливного рынка и готово предложить меры, призванные изменить ситуацию к лучшему. Однако пока это всего лишь проект доклада по мерам развития конкуренции на рынках нефтепродуктов — платформа для межведомственных дискуссий. Итогом обсуждения могут стать проекты нормативных актов. Но, похоже, это не вопрос ближайшей перспективы.

Впрочем, хорошо уже то, что чиновники вплотную занялись изучением проблемы и поиском рыночных решений. По поручению В.Путина в Минэкономразвития разработан проект Программы по развитию конкуренции, которая охватывает 17 наиболее значимых для экономики страны отраслей и рынков. В числе приоритетов — рынок нефтепродуктов и топливного обеспечения авиации. Подготовленный министерством проект доклада обосновывает комплекс мер в отношении топливного сегмента, которые предлагается включить в Программу по развитию конкуренции.

## Под контролем сильнейших

Авторы доклада отмечают, что рынки нефти и рынки нефтепродуктов в нашей стране являются избыточно концентрированными. Доминирующую роль на них играют пять крупнейших ВИНК. На их долю приходится около 80% объемов добычи нефти, 75% переработки нефти.

В большинстве субъектов Российской Федерации дочерние или зависимые общества ВИНК доминируют на рынках хранения, оптовой и розничной реализации нефтепродуктов. Так, в 50 субъектах Федерации компании одной из пяти ВИНК доминируют на рынках хранения, в 57 — на розничных рынках (АЗС).

Из 488 млн тонн нефти, добытых в России в 2008 году, 23,3% приходится на долю «Роснефти». Вклад ЛУКОЙЛа — 18,5%, ТНК-ВР (с учетом 50%-ной доли «Славнефти») — 14,6%, «Сургутнефтегаза» — 12,6%. Еще 10,9% приходится на долю группы «Газпром» (включая объемы самого газового концерна, дочерней «Газпром нефти» и принадлежащей ей доли в «Славнефти»). По итогам девяти месяцев 2009 года компании лидирующей пятерки сохранили свои позиции, обеспечив 80,8% общероссийской добычи нефти.

В то же время, по оценкам Минэкономразвития, доля независимых добывающих компаний за последние 10 лет снизилась с 10% до 5%. Разумеется, это существенно ослабляет перспективы развития конкурентной среды.

Более половины добытой нефти направляется на экспорт. Оставшаяся часть перерабатывается — преимущественно на заводах, принадлежащих ВИНК. Так, в 2008 году для переработки на НПЗ России направлено 236,8 млн тонн нефти, из них на НПЗ ВИНК — 181,8 млн тонн, или 75% всей нефти, остающейся в стране.

Цепочка доминирования продолжается и в сфере хранения нефтепродуктов. В 50 субъектах Федерации на рынках хранения нефтепродуктов доминируют с долей более 50% сбытовые компании одной из пяти ведущих

ВИНК. Пользуясь своим положением, ВИНК ограничивают доступ независимых участников к своей инфраструктуре хранения нефтепродуктов. Зачастую строить новые — независимые — нефтебазы нецелесообразно, так как имеющихся мощностей ВИНК

## В рейтинге Мирового Банка Россия находится на 174-м месте по уровню развития конкурентной среды. Одним из самых закрытых сегментов остается рынок нефтепродуктов

вполне достаточно для удовлетворения спроса на услуги по хранению (нередко мощности избыточны и частично законсервированы).

Оптовые поставки нефтепродуктов с НПЗ ВИНК своим региональным сбытовым предприятиям осуществляются в приоритетном порядке. При этом, как правило, ВИНК не продает иным участникам рынка нефтепродукты оптом в регионы, где присутствует сбытовое предприятие данной ВИНК. Это вынуждает не-

## Попытки ФАС России воздействовать на крупнейших операторов рынка предъявлением заоблачных штрафных санкций не помогли навести порядок на рынке

зависимых участников рынка либо закупать нефтепродукты у сбытового предприятия ВИНК, либо искать альтернативные схемы поставки (частями из разных регионов, через соседние регионы с арендой мощностей по хра-

## Минэкономразвития разработан проект Программы по развитию конкуренции. В числе приоритетов — рынок нефтепродуктов и топливного обеспечения авиации

нению, с использованием автотранспорта и др.), что приводит к значительному увеличению издержек и, в конечном итоге, к увеличению цен на нефтепродукты.

Формально розничный рынок нефтепродуктов является у нас конкурентным: в среднем по стране более 50% АЗС принадлежат





независимым операторам. Однако в 57 регионах на рынках розничной реализации нефтепродуктов доминируют сети АЗС ВИНК и лишь в 18 — сети независимых от ВИНК компаний.

### **Основные проблемы**

Минэкономразвития называет ряд наиболее значимых проблем топливных рынков, на решение которых необходимо в первую очередь ориентировать меры по развитию конкуренции.

Наиболее очевидная проблема: «закрытые» внутренние механизмы реализации ВИНК нефтепродуктов оптом и крупным оптом, высокая значимость неформальных отношений и недоступность информации. Такое положение дел препятствует появлению общепризнанного индикатора цены и является барьером для новых участников рынка.

Так, на открытых торгах, включая квази-биржевые, реализуется менее 1% объема нефтепродуктов на внутреннем рынке. Долгосрочные договоры с фиксацией цены или формулой цены с привязкой к индикаторам российского рынка нефтепродуктов не заключаются. Торговля нефтепродуктами между ВИНК фактически отсутствует.

Зачастую для обеспечения своей сети АЗС ВИНК перевозит нефтепродукты, произведенные на принадлежащем ей НПЗ, с транспортным плечом, составляющим многие сотни километров. При этом в том же или близлежащем регионе может быть расположен НПЗ, входящий в структуру другой ВИНК.

Например, «Роснефть» транспортирует бензин, произведенный на своих самарских НПЗ, на свои же АЗС, расположенные в Архангельской и Смоленской областях. То есть на расстояние более 1000 км. При этом гораздо ближе к Архангельской области расположен Киришский НПЗ компании «Сургутнефтегаз», а к Смоленской — Московский НПЗ. Однако ВИНК не продают нефтепродукты друг другу, предпочитая неэффективные логистические схемы.

И эта неэффективность, как отмечает Минэкономразвития,

«сидит» в цене бензина на АЗС. Затраты на логистику в России, по экспертным оценкам, составляют до 10% в структуре розничной цены бензина и дизтоплива. Без сомнения, это вопрос конкуренции, вернее ее неразвитости в довольно монополизированном сегменте экономики.

Крупной проблемой остается отсутствие единого понимания поставщиками, потребителями и государством принципов ценообразования на рынках нефтепродуктов. Абсолютные значения цен, их динамика нередко не поддаются каким-либо рациональным объяснениям с точки зрения рыночного ценообразования. Нерешенность принципиальных вопросов ценообразования порождает нестабильность на рынке, неоправданные риски поставщиков и ожидания потребителей, противоречивые решения различных органов государственной власти.

В рамках антимонопольных расследований ФАС России выявлены направления, отражающие дискриминацию независимых участников топливного рынка со стороны ВИНК. Во-первых, это запрет на реализацию независимым участникам рынка нефтепродуктов ВИНК в регионах присутствия АЗС данной ВИНК, ограничение допуска независимых к продажам крупным оптом, закрытые тендеры по продаже нефтепродуктов.

Во-вторых, ВИНК отказывают независимым участникам рынка (например, владельцам АЗС) в допуске к услугам по хранению нефтепродуктов на своих нефтебазах. В-третьих, нередко цены реализации нефтепродуктов в регионе нахождения НПЗ необоснованно устанавливаются на более высоком по сравнению с соседними регионами уровне.

В-четвертых, ВИНК предлагают независимым владельцам АЗС покупать нефтепродукты по оптовым ценам, превышающим уровень розничных цен на собственных АЗС ВИНК.

Обыденной является ситуация, когда одно юридическое лицо в составе ВИНК реализует топливо одновременно и оптом, и в розницу. Оптовая цена для АЗС, при-

надлежащих такой ВИНК, в этом случае отсутствует. Вертикально интегрированные компании, используя эту схему, дискриминируют независимых от них контрагентов, непропорционально перераспределяя издержки между партиями «для себя» и для сторонних организаций.

Наличие такой возможности у ВИНК выводит из рыночного обращения значительные объемы нефтепродуктов и затрудняет эффективный антимонопольный контроль на региональных монополизированных рынках нефтепродуктов.

Почвой для дискриминации независимых участников топливного рынка также являются недостаточная регламентация доступа к инфраструктуре по транспортировке нефти и нефтепродуктов, необоснованные отказы в доступе к нефтехранилищам доминирующими участниками в регионах. Наконец, необоснованные административные барьеры в сфере добычи нефти, хранения, розничной реализации нефтепродуктов усложняют доступ новых участников на рынки и повышают непроизводственные затраты действующих игроков.

### **Особенности ценообразования**

Продажи российской нефти и отдельных нефтепродуктов (прежде всего, дизельного топлива и мазута) в значительной мере ориентированы на экспорт. Это предопределяет высокую зависимость внутренних цен на нефтепродукты от уровня мировых цен. Цены внутреннего рынка зависят от изменения уровня вывозных таможенных пошлин, сезонных колебаний спроса на отдельные нефтепродукты (бензины, дизтопливо — летом, мазут — в осенне-зимний период) и иных рыночных факторов (например, сокращения предложения в связи с выводом в ремонт НПЗ).

Минэкономразвития отмечает, что ВИНК в большинстве своем рассматривают нефтепереработку как часть системы нефтяного холдинга, а не как самостоятельный бизнес. Это подтверждают сохранившиеся в ряде ВИНК да-

вальческие схемы переработки нефти на собственных заводах, относительно малая доля инве-

## **Рынки нефти и рынки нефтепродуктов в нашей стране являются избыточно концентрированными. Доминирующую роль на них играют пять крупнейших ВИНК**

стиций, направленных в последние годы на повышение глубины переработки и качества производимой продукции.

В результате, возросший за последние годы спрос на высокооктановые бензины в связи с увеличением автопарка в стране не обеспечен адекватным ростом предложения. Это является

## **В 50 субъектах Федерации на рынках хранения нефтепродуктов доминируют с долей более 50% сбытовые компании одной из пяти ведущих ВИНК**

существенным фактором роста цен на бензины в периоды сезонного увеличения спроса (весной-летом).

Цена на нефть на внутреннем рынке формируется на основе

## **В 57 регионах на рынках розничной реализации нефтепродуктов доминируют сети АЗС ВИНК, и лишь в 18 — сети независимых от ВИНК компаний**

предложения небольших свободных объемов нефти ВИНК исходя из их оценки экспортной альтернативы. В ежемесячных торгах

## **«Роснефть» транспортирует бензин, произведенный на своих самарских НПЗ, на свои же АЗС, расположенные в Архангельской и Смоленской областях. То есть на расстояние более 1000 км**

влияние потребителей на цену практически отсутствует.

Динамика внутренних цен на нефть в большей степени учиты-



вают колебания мировых цен на нефть, чем реальный баланс спроса и предложения в стране. Подход к ценообразованию по принципу net-back является обще-

еинтер внутренней цены на нефть. Помимо уровня мировых цен, на таких торгах отчасти учитываются колебания внутреннего спроса на нефть. Из числа ВИНК нефть продает преимущественно «Сургутнефтегаз», которому недостает собственных перерабатывающих мощностей. Покупателями на этих торгах в основном являются организации, перерабатывающие нефть по давальческой схеме на уфимской группе заводов и небольшие НПЗ.

принятым и на уровне методик используется во всех ВИНК, несмотря на физические ограничения поставки нефти на экспорт.

На ежемесячно проводимых торгах нефтью определяется ори-

ентируемость нефти, добываемой «Башнефтью», на уфимскую группу заводов свободный рынок нефти фактически перестанет существовать. Объемы нефти, выставленные сейчас на внутренних

торгах, будут переориентированы на экспорт (замещая объемы высокосернистой нефти ОАО «Башнефть»).

В докладе отмечено, что такое изменение позитивно с точки зрения повышения качества российской экспортной смеси в системе магистральных нефтепроводов «Транснефти». В то же время перспектива формирования индикатора цены на нефть на внутреннем рынке становится еще более неопределенной.

Можно ожидать, что в ближайшем будущем участники рынка полностью перейдут на цену нефти, рассчитываемую на принципах net-back. В этом случае ценовая зависимость внутреннего топливного рынка от внешних факторов усилится, а фактор колебаний внутреннего спроса на нефть и нефтепродукты утратит остатки своего влияния.

По наблюдениям авторов доклада, зависимости внутреннего рынка нефтепродуктов от внешних факторов способствует и отставание периода мониторинга цен для установления таможенной пошлины на нефть и нефтепродукты от периода действия пошлины: в период «ожидания пошлины» наблюдается существенная нестабильность предложения нефти и нефтепродуктов внутри страны. Так, при росте мировых цен пошлина, рассчитываемая по ценам за предыдущий период, основывается на более низких ценах, а нефть и нефтепродукты реализуются как на экспорт, так и внутри страны по высоким ценам, отражающим текущую мировую цену.

Разница между ценами в периодах мониторинга и действия пошлины, например, в апреле-мае 2008 года достигала 16–18%. Произшедшее в сентябре прошлого года сокращение периода мониторинга цен для расчета пошлины до одного месяца уменьшило этот эффект, но не исключило его полностью. В результате нефтяные компании получают дополнительный доход (и при экспорте, и при реализации внутри страны), а внутренний рынок — высокие цены на нефтепродукты.

Примерно 2/3 произведенного в России мазута отправляется на

## **ВИНК не продают нефтепродукты друг другу, предпочитая неэффективные логистические схемы. Затраты на логистику в России составляют до 10% в структуре розничной цены бензина и дизтоплива**

## **БУДУ ГОЛОСОВАТЬ**



## **ЗА «ВЕРТИКАЛЬ»**

экспорт. На внутреннем рынке спрос на мазут имеет ярко выраженную сезонность, обусловленную подготовкой и проведением отопительного сезона (сентябрь-март). Цена тепла и электроэнергии по большей части регулируется государством. Но практика долгосрочных договоров на поставку мазута с фиксацией цены отсутствует, как и инструменты, позволяющие предприятиям энергетики хеджировать ценовые риски.

Единственной возможностью минимизации ценовых рисков является закупка в летний период значительных запасов мазута, нередко превышающих реальные потребности энергетики в осенне-зимний период. Такую практику могут позволить себе компании, обладающие значительными финансовыми ресурсами и мощностями для хранения нефтепродуктов.

Рынок дизельного топлива, как и рынок мазута, имеет экспортную ориентацию: за рубеж поставляется около половины произведенного в России топлива. Спрос на дизтопливо имеет ярко выраженную сезонность, обусловленную весенне-осенними сельскохозяйственными работами, а также ростом частных перевозок в летний период. Потребительский спрос на дизтопливо, за исключением корпоративных потребителей, малоэластичен по цене.

Рынок автомобильных бензинов менее, чем рынки мазута и дизтоплива ориентирован на внешние рынки: на экспорт поставляется около 15% произведенного в России объема. Потребительский спрос на автобензины также малоэластичен по цене.

Отечественное производство авиакеросина ориентировано преимущественно на внутренний рынок: на экспорт поставляется не более 15% производимого в стране объема. Технология производства авиатоплива и фракция самого продукта схожи с производством и фракцией дизельного топлива. Это обуславливает связь рынка авиакеросина с экспортно-привлекательным рынком дизтоплива: при повышении мировых цен производители увеличивают производство дизтоп-

лива за счет снижения производства авиакеросина.

Конечными потребителями являются только авиаперевозчики. Объемы внутреннего рынка относительно небольшие (8–9 млн тонн в год). В связи с этим даже незначительные изъятия авиатоплива с рынка приводят к существенному росту цен.

Розничная реализация авиатоплива локализована в аэропортах и характеризуется высокой степенью монополизации: из более чем 60 аэропортов федерального значения лишь полтора десятка имеют несколько топливно-заправочных компаний (ТЗК) и свободный доступ авиаперевозчиков к мощностям по хранению авиатоплива для удовлетворения собственных потребностей.

### **Конкурентный потенциал**

Минэкономразвития не считает ситуацию безнадежной. Несмотря на доминирование крупнейших ВИНК, российский рынок нефтепродуктов сохраняет потенциал развития конкуренции. Это конкуренция между самими ВИНК, а также между ВИНК и независимыми участниками рынка в нефтепереработке, хранении и реализации нефтепродуктов.

Тенденция проникновения ВИНК на розничные и оптовые рынки в регионы, где доминирующее положение занимает другая ВИНК, обостряет конкурентную борьбу. Проекты по строительству новых НПЗ, не входящих в структуры ВИНК (например, Яйский НПЗ в Кемеровской области, Кингесеппский НПЗ в Ленинградской области), позволяют рассчитывать на усиление конкуренции в крупнооптовом сегменте рынка нефтепродуктов.

В то же время значимое влияние на эффективность, снижение издержек нефтепереработки и, соответственно, на оптовые цены внутреннего рынка может оказать только появление независимых от ВИНК нефтеперерабатывающих заводов, не имеющих собственной сырьевой базы. Для развития этого сегмента Минэкономразвития считает необходимым значительно упростить и четко

регламентировать процедуры подключения и формирования графиков транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам.

При этом независимым НПЗ понадобится сырьевая база, не связанная с ВИНК. Это может

### **ВИНК предлагают независимым владельцам АЗС покупать нефтепродукты по оптовым ценам, превышающим уровень розничных цен на собственных АЗС**

быть обеспечено за счет создания условий для привлечения инвесторов в низкорентабельную добычу и поддержку малых добывающих компаний.

Учитывая длительные инвестиционные циклы строительства НПЗ и разработки месторожде-

### **Динамика внутренних цен на нефть в большей степени учитывает колебания мировых цен на нефть, чем реальный баланс спроса и предложения в стране. Подход к ценообразованию по принципу net-back является общепринятым**

ний, поле для конкуренции на рынке нефтепродуктов в ближайшее время будет ограничено объемами нефтепродуктов, реализуемых ВИНК оптом на свободном рынке. Покупателями этих объемов выступают независимые

### **Технология производства авиатоплива и фракция самого продукта схожи с производством и фракцией дизельного топлива. При повышении мировых цен производители увеличивают производство дизтоплива за счет снижения производства авиакеросина**

сети АЗС, крупные потребители, трейдеры.

Для создания нормальной конкурентной среды Минэкономразвития предлагает обеспечить максимально прозрачную реализацию нефтепродуктов ВИНК как

на открытом рынке, так и своим сбытовым подразделениям. В условиях фактического отсутствия независимого от ВИНК предложения нефтепродуктов оправданы меры по ограничению свободы распоряжения топливными ресурсами, производимыми ВИНК, в целях обеспечения прозрачности ценовой ситуации на внутреннем рынке.

**Минэкономразвития предлагает обязать ВИНК реализовывать не менее 10% нефтепродуктов на открытых торгах. Это обеспечит прозрачный доступ участников рынка к нефтепродуктам, производимым ВИНК**

Малые нефтедобывающие предприятия зачастую лишены возможности отдавать свою нефть на переработку. Бюрократические препоны затрудняют им и доступ к экспортным магистралям. В результате независимые компании вынуждены продавать всю нефть ВИНК по ценам, заниженным относительно рыночных.

Выживание в таких сложных условиях определяет инновационную направленность и нередко большую эффективность деятельности независимых компаний по сравнению с ВИНК. Кроме того, малые добывающие компании

**Отдавая должное очередным инициативам Минэкономразвития РФ, хотелось бы надеяться, что на этот раз процесс не закончится утверждением докладов и программ**

являются одним из немногих значимых факторов, конкурентного давления на олигопольное ценообразование ВИНК на внутреннем рынке.

**Методы воздействия**

Минэкономразвития исходит из того, что меры по развитию конкуренции должны быть направлены на увеличение рыночного оборота нефтепродуктов, формирование общепризнанных индикаторов цен, повышение ин-

формационной прозрачности отрасли. Важными элементами предлагаемой системы мер являются также обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре, снижение административных барьеров и поддержка малых добывающих компаний.

Минэкономразвития предлагает обязать ВИНК реализовывать не менее 10% нефтепродуктов на открытых торгах (в том числе биржевых). Это обеспечит прозрачный доступ участников рынка к нефтепродуктам, производимым ВИНК. Цены, сформированные по результатам таких торгов, со временем станут устойчивой основой для формирования общепризнанных индикаторов цен на нефтепродукты. До принятия соответствующего федерального закона правительство может обязать контролируемые государством компании продавать на бирже не менее 10% нефтепродуктов, предназначенных для внутреннего рынка.

Повышению прозрачности ценообразования и увеличению объема торгуемых нефтепродуктов по рыночным ценам будет способствовать разделение оптовой и розничной реализации нефтепродуктов между разными юридическими лицами в составе холдинга. Реализация данного требования будет стимулировать ВИНК к установлению рыночных принципов функционирования своих дочерних компаний и, в конечном итоге, приведет к увеличению объема нефтепродуктов, обращающихся на рынке.

Неотложной задачей Минэкономразвития считает формирование объективных индикаторов цен, признаваемых в целях налогообложения и антимонопольного контроля. Индикатор должен наиболее точно отражать изменение рыночной конъюнктуры на рынках нефтепродуктов.

Для решения этой задачи на курсовой основе будет создано информационно-аналитическое агентство, методология которого удовлетворяет предъявляемым требованиям по объективности и полноте сбора информации о ценах на нефтепродукты. Ценовые индикаторы предполагается публиковать в открытом доступе. Поправками в федеральные зако-

ны должно быть предусмотрено использование индикаторов налоговыми и антимонопольными органами, а также иными федеральными органами власти в качестве рыночных цен.

В целях обеспечения прозрачности деятельности нефтяной отрасли для государственных органов, потребителей, а также привлечения новых участников на рынок Минэкономразвития предлагает расширить перечень, повысить качество и оперативность публикуемой органами власти информации о функционировании отрасли.

Министерство готово разработать проект федерального закона, устанавливающий перечень информации, передаваемой участниками рынка нефтяной отрасли в государственный информационный ресурс ТЭК (ГИР ТЭК), включая планы и фактический выпуск нефтепродуктов, наличие свободных мощностей по переработке нефти и хранению нефтепродуктов, остаток топливных ресурсов и др.

Постановлениями Правительства РФ предложено сформировать условия, обеспечивающие сбор, анализ и опубликование в открытом доступе части представляемой информации, а также ускоренную разработку ГИР ТЭК. Структуру цен на основные виды нефтепродуктов, оперативные данные об ее изменениях, аналитическую информацию, разъяснения причин изменения цен и ответы на часто задаваемые вопросы имеется в виду опубликовать на официальном сайте.

Обеспечение недискриминационного доступа к транспортной инфраструктуре нефтяной отрасли предусмотрено планом мероприятий по реализации Программы развития конкуренции в РФ. Соответствующий перечень включает разработку ряда документов, регламентирующих порядок подключения НПЗ к магистральным нефте- и нефтепродуктопроводам, правила доступа к услугам по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий в нефтяной отрасли.

Устранять избыточные административные барьеры Минэконом-



развития предлагает путем внесения изменений в законодательство о промышленной безопасности, землепользовании, недропользовании и градостроительстве. Это позволит упростить процесс согласования при оформлении земельно-правовых отношений, сократить сроки рассмотрения проектов на геологоразведочные работы и обустройство месторождений, а также упростить процедуру согласования строительства неопасных объектов на территории месторождений.

Постановлением Правительства РФ предлагается упростить разрешительную процедуру на водопользование при строительстве сопутствующей инфраструктуры (мостов, трубопроводов, подводных линий связи) при отсутствии в Государственном вод-

ном реестре сведений об используемых участках.

В целях стимулирования развития малых нефтедобывающих компаний Минэкономразвития предлагает проработать экономические модели стимулирования освоения месторождений с извлекаемыми запасами нефти в пределах 5 млн тонн. Министерство поддерживает идею законодательного определения критериев малых компаний нефтегазового комплекса и считает целесообразным внести изменения в процедуру размещения заказа на выполнение работ и оказание услуг предприятиями ТЭК в части увеличения доли заказа, приходящегося на малые компании.

Впрочем, что-то похожее уже можно было прочитать в ведомственной целевой программе Ми-

нэнерго России «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслях топливно-энергетического комплекса», разработанной в соответствии с постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 года №753. Спустя год можно констатировать, что заметных подвижек так и не произошло.

Отдавая должное очередным инициативам Минэкономразвития РФ, хотелось бы надеяться, что на этот раз процесс не закончится утверждением докладов и программ. Словом, как заметил в Послании Федеральному Собранию РФ президент Д.Медведев: «Хватит уже переставлять удара в слова, надо заняться реальными проблемами, которых в нашей стране достаточно». ■



**OIL & GAS  
KAZAKHSTAN'2010**

2 международная выставка-конференция  
«Нефть и Газ, Казахстан'2010»

**20-22 апреля, 2010**

**Для бронирования стендов  
и дополнительной информации:**

-  Tel: (Kaz) +7 7272 50 1999
-  Tel: (USA) + 1 703 406 0010
-  Web: [www.kazakhstan-oil-gas.com](http://www.kazakhstan-oil-gas.com)
-  E-mail: [oil.gas@tntexpo.com](mailto:oil.gas@tntexpo.com)

**АСТАНА. РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН**

**Организатор:**



**Официальная поддержка:**

Министерство Энергетики и  
Минеральных Ресурсов РК



Акимат Астаны



КазМұнайГаз



AmCham in Kazakhstan

