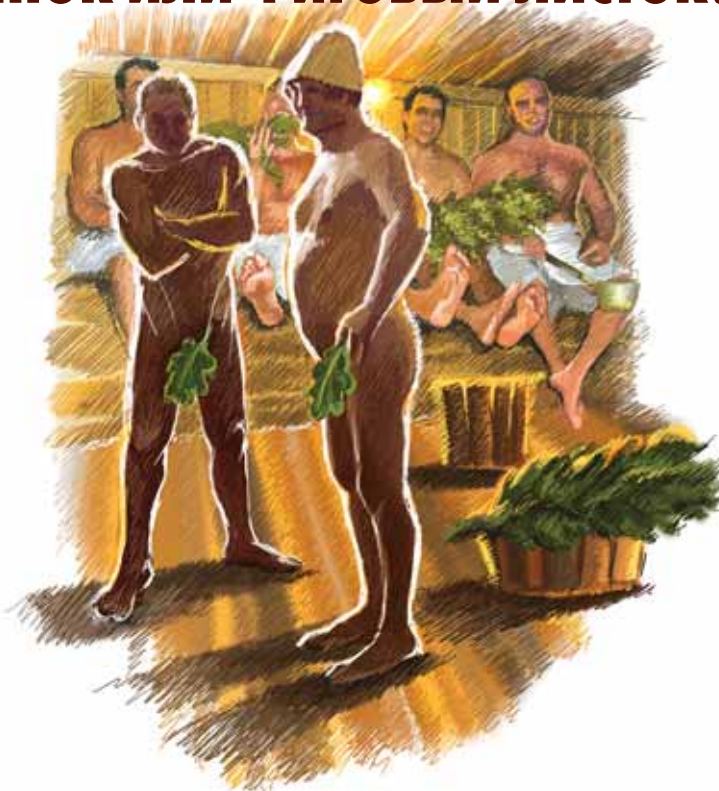


# БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ: РЫНОК ИЛИ ФИГОВЫЙ ЛИСТОК?



**У**веренный рост биржевого рынка нефтепродуктов в 2011 году, в общем-то, вполне ожидаемое событие. Еще в начале прошлого года стало понятно, что рекорд 2010 года в 8,28 млн тонн реализованной продукции обязательно будет побит. Весь вопрос насколько. Но интрига сохранялась не только и не столько в приросте биржевых продаж. Продажи-то выросли, но подводных камней кое-где стало больше.

## Прогресс не бывает без регресса?

По данным «Вертикали», в прошлом году на трех биржах реализовано 13,24 млн тонн продукции, что почти на 5 млн тонн превысило результат 2010 года (см. «Совокупные показатели биржевых торгов»). Кроме того, на СПБМТСБ за 2011 год зарегистрирована почти 21 тыс. внебиржевых сделок с нефтепродуктами суммарным объемом 20,36 млн тонн. В совокупности это дает нам 33,6 млн тонн «засветившей-

Прошедший 2011 год в целом оказался удачным для биржевого рынка нефтепродуктов. Объем торгов вырос почти на 5 млн тонн и составил 13,24 млн тонн. Основных нефтепродуктов за прошлый год реализовано 12,87 млн тонн, при этом сильнее всего выросли биржевые продажи дизельного топлива.

В прошлом году на биржах продано 20% произведенного авиакеросина. Это на 5 процентных пунктов больше 15%-ной планки, установленной в начале 2011 года Игорем Сечиным. Наконец, нефтяные компании выполняют требование правительства о регистрации на бирже внебиржевых сделок с нефтепродуктами. Так, за 2011 год на СПБМТСБ зарегистрирована 21 тыс. внебиржевых сделок на 20,36 млн тонн нефтепродуктов. Российский топливный рынок медленно, но верно стремится к большей прозрачности и открытости.

Главный успех биржевого рынка заключается в том, что по некоторым НПЗ сформировавшиеся на бирже цены приобрели статус рыночных индикаторов. В чем это выражается? Пускай не повсеместно, но розничные цены следуют за биржевыми, а среди трейдеров все большую популярность приобретает принцип ценообразования «биржа плюс 200–400 рублей». Регуляторы хотели получить признаваемые индикаторы рынка? Примерно полпути к ним уже пройдено, и осталось «всего лишь» достичь того же по всем крупным НПЗ.

Омрачает успех существенное сокращение количества сделок. Если в 2010 году на биржах заключена 21 тыс. сделок, то в 2011 году — лишь 16,58 тыс. Рост объема торгов вместе со снижением количества сделок вылился в более чем двукратное увеличение объема средней биржевой сделки: сливали своим. Справедливости ради отметим, что от компании к компании объем средней сделки сильно варьировался, а значит, все упирается в отношение разных ВИНК к биржевой торговле. Словом, почти весь 2011 год прошел под знаком подстраивания биржевого рынка под административные требования в угоду всенепременно желающей победить партии власти. С этим соусом подддут и 1,5 квартала наступившего года: в «новом» президенте на старте народ души должен не чаять...

Однако каким будет весь 2012 биржевой год? Будет ли власть подгонять котировки под свои «хотелки»? Но тогда как быть с очередным — теперь уже летним — повышением тарифов на услуги естественных монополий? Как быть с повышением топливного акциза, который пока залезает только в карман нефтяников? Если именно они за все и ответят, то отрасль снова не досчитается инвестиций, а биржи — или ЕТС — станут фиговым листком, который это причинное место и закроет?

## НАШЕСТВИЕ «САМОВАРОВ»

Рост спроса на газойль сопровождался другой примечательной тенденцией: активным выходом малых и средних НПЗ на биржу. Только идентифицированных малых по итогам года набралось аж 14: «Албашнефть», Антипинский НПЗ, Богандинский НПЗ, «Бологоеннефтепродукт», «Каспий-1», Краснодарский НПЗ, Красноленинский НПЗ, Крутогорский НПЗ, Марийский НПЗ, Нижневартовское НПО, «ПНК Волга-Альянс», «Пурнефтепереработка», Славянский битумный завод и Черниговский НПЗ.

Пока продажи не впечатляют. В общей сложности реализовано 45 тыс. тонн нефтепродуктов, а их совокупная доля в объеме торгов составила меньше половины процента. Отчасти всему виной нерегулярность предложения продукции на биржевых торгах. Возможно, большинство независимых переработчиков пока не воспринимает биржу как важный канал сбыта и остается на внебиржевом спотовом рынке.

Но если — чисто теоретически — допустить, что малых на бирже станет больше и они будут изо дня в день предлагать нефтепродукты, можно ли тогда их рассматривать как реальную конкуренцию нефтяникам-монополистам? Пожалуй, только отчасти. Все-таки основная продукция малых и средних НПЗ (нафта, газойль и мазут) — это полупродукты. Никакого Евро без вторичных процессов не бывает.

Некоторые малые НПЗ производят моторные топлива, но таких немного. Так, с Краснодарского НПЗ на бирже предлагается авиакеросин, Богандинский НПЗ производит и реализует низкооктановый бензин, «Пурнефтепереработка» и «Каспий-1» предлагают дизельное топливо.

Если же брать в целом малую и среднюю переработку, то эти предприятия производят минимум моторных топлив, соответствующих техническому регламенту. В ближайшие годы нас ожидает серия ужесточающих требований к качеству нефтепродуктов. И если сейчас некоторые малые НПЗ могут вписаться в лимит по сере для дизельного топлива на уровне 500 ppm, то с 2014 года максимальное содержание серы в дизеле составит 350 ppm, а с 2015 года — 50 ppm. Производить такое дизельное топливо без гидроочистки уже не получится.

По всей видимости, наблюдавшаяся в прошлом году тенденция — это временное явление, и связано оно не столько с интересом к топливам мини-НПЗ, сколько с ограниченным предложением нефтепродуктов с крупных заводов. Ввергая рынок в топливные кризисы, ВИНК, сами того не желая, обеспечивают хорошие продажи их малым конкурентам.

СПбМТСБ укрепила свое лидерство весной 2011 года после того, как И.Сечин рекомендовал нефтяным компаниям продавать на ней не менее 15% производимых нефтепродуктов. В итоге обороты НП МБНК незамедлительно сократились. Так, еще в январе 2011 года доля москвичей в объеме торгов составляла 37,5%, в июне — уже 12,9%, а в ноябре — 11,5%. Доля СПбМТСБ в январе 2011 года составила 58,6%, в июне — 85,3%, а в ноябре — 84,4%.

### В прошлом году на трех биржах реализовано 13,24 млн тонн продукции

Биржа «Санкт-Петербург» улучшила свои показатели. Объем торгов на этой площадке за 2011 год составил 0,25 млн тонн, что на 0,06 млн тонн больше по сравнению с предыдущим годом. Количество сделок выросло на 0,51 тыс., до 0,9 тыс. Однако на общем фоне показатели площадки незначительны. Так, доля биржи «Санкт-Петербург» в объеме торгов в 2011 году составила 2%, а в количестве сделок — 5%. Годом ранее на оба этих показателя приходилось по 2%.

### Какое из топлив всех нужней?

Львиная доля биржевых продаж пришлась на основные нефтепродукты — автомобильный бензин, авиационный керосин, дизельное топливо и топочный мазут. По данным «Вертикали»,

### На СПбМТСБ зарегистрирована почти 21 тыс. внебиржевых сделок с нефтепродуктами суммарным объемом 20,36 млн тонн

в 2011 году на биржевом рынке продано 12,87 млн тонн основных нефтепродуктов (см. «Продажи основных нефтепродуктов на биржевом рынке» и «Структура продаж товаров на биржевом рынке»). При этом на основные нефтепродукты пришлось 97% объема торгов. В 2010 году доля основных нефтепродуктов в со-

ся» на биржах продукции. Эту цифру нельзя не признать большим шагом на пути к прозрачному рынку нефтепродуктов.

Не обошлось и без ложки дегтя. Тень на прогресс в объеме продаж отбрасывает сокращение количества заключенных сделок. Так, за отчетный год на биржах заключено 16,58 тыс. сделок, что на 4,42 тыс. меньше по сравнению с 2010 годом. В наши 16,58 тыс. попали все биржевые сделки: с нефтепродуктами, маслами, химией, рыночные, адресные, аукционные, редукционные. Получается, без «химии» при продаже на биржах все-таки не обошлось?

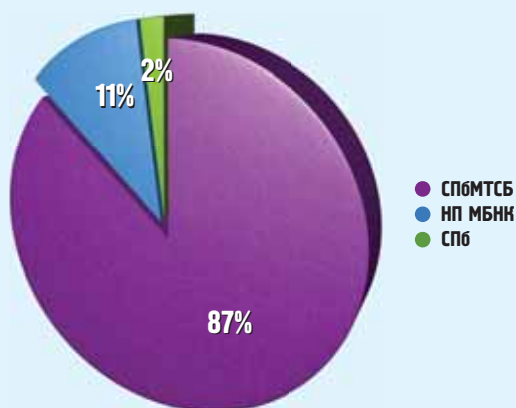
### СПбМТСБ утвердилась как лидер

Биржевой лидер-2011 очевиден. Им стала СПбМТСБ, на кото-

рой реализовано 87% продукции и совершено 76% сделок (см. «Доли бирж в реализации продукции» и «Доли бирж в количестве сделок»). В 2010 году доля СПбМТСБ в продажах составила 59%, а в количестве сделок — 41%. СПбМТСБ единственная из трех бирж значительно увеличила обороты. Объем торгов на ней вырос на 6,67 млн тонн, более чем в два раза к прошлому году, а количество сделок увеличилось на 3,87 тыс.

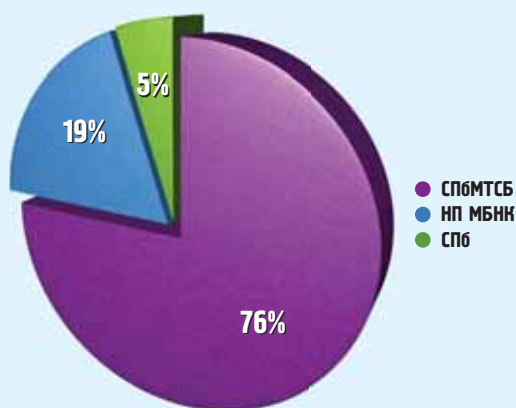
Показатели биржи НП МБНК в отчетном году ухудшились. Объем торгов на этой площадке сократился на 1,76 млн тонн и составил 1,41 млн тонн, а количество сделок упало на 8,8 тыс., до 3,11 тыс. В результате доля НП МБНК в реализации продукции снизилась с 38% до 11% и в количестве сделок — с 57% до 19%.

### Доли бирж в реализации продукции в 2011 г.



Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

### Доли бирж в количестве сделок в 2011 г.



Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

вокупном объеме торгов составила 93%.

Самым торгуемым товаром в отчетном году стало дизельное топливо: его реализовано 6,08 млн тонн, что на 3,29 млн тонн больше по сравнению с 2010 годом. Доля дизельного топлива в продажах составила 46%.

### Количество сделок в прошлом году существенно сократилось. Без «химии» при продаже на биржах не обошлось?

Вторую строчку рейтинга занял автомобильный бензин. За отчетный год продано 3,11 млн тонн автобензина, а по сравнению с 2010 годом реализация вы-

### Совокупные показатели биржевых торгов

	Объем торгов, млн т	± к 2010 г., млн т	Количество сделок, тыс. ед.	± к 2010 году, тыс. ед.
СП6МТСБ	11,58	6,67	12,57	3,87
НП МБНК	1,41	-1,76	3,11	-8,8
СП6	0,25	0,06	0,9	0,51
<b>Всего</b>	<b>13,24</b>	<b>4,96</b>	<b>16,58</b>	<b>-4,42</b>

Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

росла на 0,83 млн тонн. На автомобильный бензин пришлось 23% объема торгов.

Третью строчку продуктового рейтинга делят топочный мазут и авиакеросин. Мазута за отчетный год продано 1,87 млн тонн — плюс 0,38 млн тонн к предыдущему году. Реализация авиакеросина на биржевом рынке достигла 1,82 млн тонн, что соответствует росту на 0,65 млн тонн. На оба продукта пришлось по 14% в структуре продаж товаров на биржах.

Не менее интересен пестрый список продуктов, сгруппированных в «прочие». Среди них самыми торгуемыми стали масла: их за отчетный год реализовано 132,41 тыс. тонн, а по сравнению с 2010 годом продажи масел подросли на 17,01 тыс. тонн.

Продажи СУГ за прошлый год составили 57,85 тыс. тонн. Самым торгуемым продуктом среди СУГ оказался технический пропан-бутан, которого реализовано почти 40 тыс. тонн.

Далее в списке «прочих» — газойль. В эту товарную группу объединены различные средние дистилляты, по своему фракционному составу соответствующие дизельному топливу, но отличающиеся от него более высоким содержанием серы и отсутствием акциза. Газойля за отчетный год продано 39,71 тыс. тонн, что на 21,79 тыс. больше по сравнению с 2010 годом.

Росту спроса на газойль способствовали два фактора. Во-первых, это усиливающаяся ценовая конкуренция с дизельным топливом. Печное топливо и судовое маловязкое топливо — по сути, являющиеся сернистым дизельным топливом — акцизом не облагаются и стоят на пару тысяч дешевле дизельного топлива.

Во-вторых, в прошлом году было целых два дизельных кризиса (в начале года и осенью). Оба раза заводской дизель первым делом исчезал со спотового рынка, в том числе с биржевых торгов. У покупателей выбор тогда был невелик: покупать дорогой заводской дизель или искать на рынке печное топливо с приемлемым для них соотношением цены и качества. Участники биржевых торгов в основном выбирали «печку» производства ТАИФ-НК: ее за год продано 30,9 тыс. тонн.

А настоящим хитом сезона '2011 стало печное топливо нового Нижнекамского НПЗ ТАНЕКО. Его «печка» шла в буквальном смысле нарасхват благодаря низкому содержанию серы и «сладкой» цене на морозостойкие сорта. Правда, на биржевом рынке печное топливо производства ТАНЕКО было плохо представлено. Но производителю и трейдерам еще не поздно исправить это упущение.

Сера, битумы и серная кислота — еще три группы относительно ликвидных «прочих». Продажи серы за отчетный год составили 34,65 тыс. тонн, битумов — 30,51 тыс. тонн и серной кислоты — 30,36 тыс. тонн.

В прошлом году на биржах заключались сделки с коксом, полиэтиленом, МТБЭ, углем, ароматикой, нефтью, полистиролом, ШФЛУ, нефрасом, нефтью, техническим керосином и конденсатом. В сумме этих продуктов реализовано 44,15 тыс. тонн. Их продажи мизерны даже на фоне рассмотренных выше «прочих», не говоря об основных нефтепродуктах.

### В «пятнашку» попал только керосин

Во время разбора полетов с первым дизельным кризисом

Игорь Сечин рекомендовал нефтяным компаниям реализовывать на биржевых торгах не менее 15% производимых нефтепродуктов. Прежний биржевой таргет был на уровне 10% поставок на внутренний рынок. Тем интереснее понять, насколько близко биржевой рынок подошел к цели, поставленной вице-премьером по ТЭК.

«Сечинский» рубеж взяла только авиакеросин. Согласно оперативным данным Минэнерго, в 2011 году российские НПЗ произвели 9,09 млн тонн авиакеросина. Таким образом, продажи авиатоплива на биржах оцениваются в 20% объема производства. 15%-ый план перевыполнен на целых 5 процентных пунктов, а результат 2010 года улучшен на 7,1 процентного пункта (см. «Продажи основных нефтепродуктов на биржевом рынке»).

Показатели по автобензину и дизельному топливу, достигнутые в 2011 году, близки. В прошлом году в России произведено 36,24 млн тонн автомобильного бензина и 69,65 млн тонн дизельного топлива. Доля продаж на бирже от производства оценивается в 8,6% для автобензина и в 8,7% для дизельного топлива.

Сильнее выросла доля биржевых продаж дизеля — на 4,8 процентного пункта. Доля биржевых продаж автобензина в 2011 году подросла на 2,2 процентных пункта к результату предыдущего года. Пускай из моторных топлив 15%-ная планка взята только по авиакеросину, но результаты все равно впечатляют. Особенно, если вспомнить, что минувший год

ознаменовался чередой топливных кризисов.

Наконец, в прошлом году произведено 70,37 млн тонн топочно-го мазута. Это дает нам долю его биржевых продаж на уровне 2,7%. Результат 2010 года улучшен лишь на половину процентного пункта. Худшие результаты по мазуту объясняются его неостребованностью на внутреннем рынке.

При годовом потреблении мазута на уровне 14–15 млн тонн и производстве в 70 млн тонн требование продавать на биржевых торгах 15% объема производства означает, что через биржи должно проходить свыше 70% внутреннего потребления мазута. В реалистичность столь активной биржевой торговли мазутом верится слабо.

Есть и другие причины невысоких продаж мазута на биржах. Не все нефтяные компании считают внутренний рынок этого продукта перспективным. К примеру, та же ТНК-ВР экспортирует под 100% производимого мазута. Крупные объемы мазута все еще потребляются в генерации, но эти поставки осуществляются преимущественно в рамках прямых контрактов. Растет рынок бункерного топлива и интерес бункеровщиков к низкосернистому мазуту. Однако крупнейшие производители низкосернистого мазута не предлагают этот продукт на биржах.

### Самые ликвидные базисы

В прошлом году объем продаж вырос на большинстве ликвидных

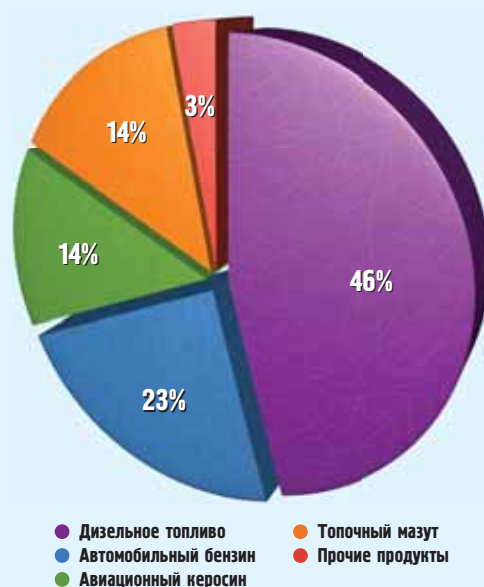
базисов поставки (см. «Базисы поставки с объемом продаж за 2011 год свыше 35 тыс. тонн»). Исключений немного. Так, сократились продажи с Хабаровского НПЗ, принадлежащего «Альянсу». В 2011 году заводом реализовано 35,70 тыс. тонн нефтепродуктов, а годом ранее — 77,82 тыс. тонн.

### 87% продукции реализовано на СПБМТСБ, 11% — на НП МБНК и 2% — на бирже «Санкт-Петербург»

Также снижена реализация нефтепродуктов с Ачинского НПЗ, Ангарской НХК и Комсомольского НПЗ «Роснефти». В сумме объем продаж с этих базисов в 2011 году сократился на 437,41 тыс. тонн по сравнению с предыдущим годом. Однако эта негативная динамика была компенсирована ростом реализации на двух других восточных базисах «Роснефти» — нефтебазах Усть-Кут и Находка-Крабовая. В совокупности там продано 486,3 тыс. тонн нефтепродуктов, что на 449,8 тыс. тонн больше по сравнению с 2010 годом.

Снижение продаж наблюдалось и на базисах московских аэропортов. Так, реализация авиакеросина на базисе аэро-

Структура продаж товаров на биржевом рынке в 2011 г.



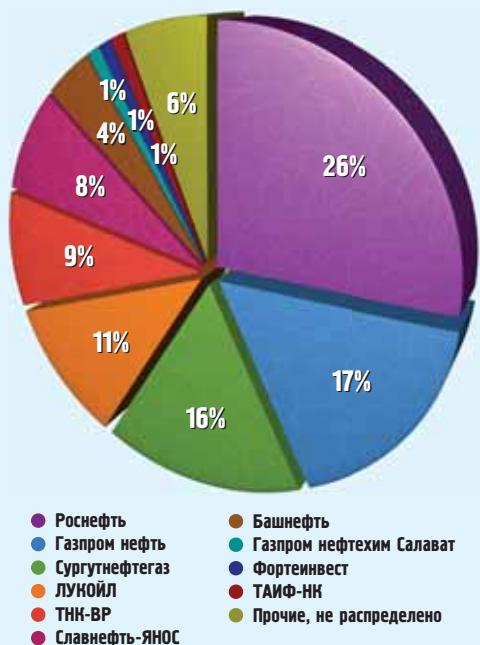
Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

### Продажи основных нефтепродуктов на биржевом рынке

	Объем торгов, млн т	± к 2010 г., млн т	Доля продаж на биржах от производства, %	± к 2010 году, процентные пункты
Автомобильный бензин	3,11	0,83	8,6	2,2
Авиационный керосин	1,82	0,65	20,0	7,1
Дизельное топливо	6,08	3,29	8,7	4,8
Топочный мазут	1,87	0,38	2,7	0,5
Основные нефтепродукты	12,87	5,14	6,9	2,8

Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

## Структура биржевых продаж по компаниям\*



\* Оценка. Сделки на ЛПДС Сокур отнесены к «Газпром нефти», на ЛПДС Салават — к «Газпром нефтехим Салават». Продажи авиакеросина на станциях назначения и на хабах не распределены  
Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

порт Шереметьево в прошлом году сократилась на 129,37 тыс. тонн и составила 133,74 тыс. тонн. Продажи авиатоплива на базисе аэропорт Домодедово снизились на 41,34 тыс. тонн, до 72,94 тыс. тонн.

Опять же, этот негатив был компенсирован ростом реализации авиакеросина на хабе Владимир, который включает аэро-

## По итогам прошлого года биржевые продажи авиакеросина оцениваются в 20% объема производства

порты Московского авиаузла. В 2011 году на хабе Владимир продано 212,58 тыс. тонн авиакеросина, при этом торги авиакеросином на хабах стартовали в 2011 году.

Звание самого ликвидного базиса поставки в 2011 году по праву досталось КИНЕФу. На этом базисе реализовано 2,03 млн тонн продукции, что на 1,44 млн тонн больше по сравнению с 2010 годом.

## Базисы поставки с объемом продаж за 2011 г. свыше 35 тыс. т

Базис поставки	Объем торгов в 2011 году, тыс. т	Объем торгов в 2010 году, тыс. т	± к 2010 году, тыс. т
КИНЕФ	2 028,52	591,09	+1 437,43
Омский НПЗ	1 100,34	651,30	+449,04
Славнефть-ЯНОС	1 026,71	800,40	+226,31
Ангарская НХК	1 020,06	1145,62	-125,56
Самарская гр. НПЗ	1 005,99	886,74	+119,25
Рязанская НПК	751,04	529,24	+221,80
Ачинский НПЗ	676,80	823,79	-146,99
Московский НПЗ	647,58	175,53	+472,06
Уфимская гр. НПЗ	556,18	217,50	+338,68
ЛПДС Сокур	507,74	33,40	+474,34
ЛУКОЙЛ-УНП	457,62	193,06	+264,56
НБ Усть-Кут	390,30	36,50	+353,80
ЛУКОЙЛ-ВНП	375,36	64,02	+311,34
ЛУКОЙЛ-ННОС	330,00	211,54	+118,46
ЛУКОЙЛ-ПНОС	303,12	65,18	+237,95
Саратовский НПЗ	282,70	189,96	+92,74
Комсомольский НПЗ	220,50	285,36	-64,86
Хаб Владимир	212,58		+212,58
АП Шереметьево	133,74	263,11	-129,37
НБ Находка-Крабовая	96,00		+96,00
ЛИНИК (ст. Марцево)	92,16		-
Орскнефтеоргсинтез	90,90	31,98	+58,92
Хаб Батайск	80,34		+80,34
АП Домодедово	72,94	114,28	-41,34
ЛИНИК (ст. Брянск-Льговский)	70,56	35,64*	+34,92
ТАИФ-НК	68,71	42,54	+26,18
ЛПДС Салават	53,60		+53,60
Газпром нефтехим Салават	53,58	15,84	+37,74
Сургутское УПГ	47,38		+47,38
Хабаровский НПЗ	35,70	77,82	-42,12

\* все сделки с продукцией ЛИНИКА, в том числе продажи на станции Марцево  
Источник: «Нефтегазовая Вертикаль»

На втором месте Омский НПЗ «Газпром нефти» с объемом продаж 1,1 млн тонн. В 2010 году с Омского НПЗ было реализовано 0,65 млн тонн нефтепродуктов.

Третье место досталось сразу трем базисам поставки: ЯНОСу, Ангарской НХК и Самарской группе НПЗ. Продажи на каждом из этих базисов за отчетный год составили чуть более миллиона тонн.

Других базисов-миллионеров 2011 год не принес. Так, с Рязанской НПК продано 0,75 млн тонн нефтепродуктов, с Ачинского

НПЗ — 0,68 млн тонн, с Московского НПЗ — 0,65 млн тонн и с Уфимской группы НПЗ — 0,56 млн тонн. Еще полмиллиона тонн реализовано с ЛПДС Сокур, а продажи на остальных базисах поставки не достигли и 500 тыс. тонн.

## Компани-рекордсмены

Исполняя требование ФАС, биржи в прошлом году обезличили процесс торговли и публикацию результатов торгов, затруднив тем самым привязку

объемов к компаниям-продавцам (см. «Структура биржевых продаж по компаниям»). Оценивая продажи по компаниям, мы исходим из сопоставления ж/д станций отгрузки НПЗ и станций базисов поставки, а также принадлежности базисов к нефтяным компаниям.

Этот способ оставляет небольшое «белое пятнышко»: 6% биржевого рынка, которые состоят из продукции, проданной на станциях назначения, а также объемов, реализованных с мини-НПЗ и независимых нефтебаз.

Крупнейшим продавцом стала «Роснефть», занявшая в прошлом году порядка 26% биржевого рынка (см. «Структура биржевых продаж по компаниям»). «Газпром нефть» в рамках нашего подхода заняла 17% биржевого рынка, а ТНК-ВР — 9%, однако в обоих случаях не учитываются продажи нефтепродуктов с ЯНОСа, который принадлежит этим компаниям на паритетных началах. В прошлом году 8% продукции на биржах реализовано с ЯНОСа. «Сургутнефтегаз» занял третье место с 16% рынка. Доля ЛУКОЙЛа на биржевом рынке составила 11%.

Если скорректировать доли ТНК-ВР и «Газпром нефти» на сделки с ресурсом ЯНОСа, то пятерка компаний-лидеров по объему продаж окажется следующей: (1) «Роснефть», (2) «Газпром нефть», (3) «Сургутнефтегаз», (4) ТНК-ВР и (5) ЛУКОЙЛ.

### Рынок принимает биржу

Главное достижение биржевого рынка, пожалуй, проще показать на рисунке, чем выразить в цифрах. Биржевая цена для ряда НПЗ и компаний в прошлом году стала достоверным отражением ситуации на спотовом рынке. Один из показательных примеров — это сделки на базисах компании ТНК-ВР (см. «Цены на бензин Регуляр-92»).

Розничная цена бензина Регуляр-92 на заправках Центрального ФО, как и подбавляет, следует за оптовой. А в роли последней выступает средняя цена

## Юбилейный Международный Форум по промышленной безопасности

**X** 29 мая  
1 июня **2012**

Талион Империяль Отель, Санкт-Петербург, Россия

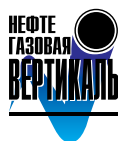
**СОБЫТИЕ ГОДА**  
для главных инженеров  
и специалистов по промышленной безопасности

### Секции

- Предотвращение обрушений зданий и сооружений
- Безопасность гидротехнических сооружений
- Предупреждение и борьба с разливами нефти
- Перевозка опасных грузов
- Пожарный аудит. Борьба с пожарами на производстве
- Обеспечение безопасности труда на опасных производственных объектах
- Изменения в законодательстве РФ в области охраны труда
- Внедрение международного стандарта оценки рисков ISO 31000

### Пленарные заседания

- Мировой опыт в обеспечении промышленной безопасности
- Техногенные катастрофы последних лет: причины и уроки
- Безопасность в атомной энергетике: Фукусима – 1 год спустя
- Обеспечение безопасности освоения шельфа и стратегических объектов
- Изменения в законодательстве РФ в области обеспечения ПБ
- Аварийно-спасательные формирования: практика применения
- Страхование гражданской ответственности владельцев ОПО
- Использование тренажеров и автоматизированных информационных систем
- Инновации в области прогнозирования риска и предупреждения ЧС



Корпоративным  
подписчикам  
**скидка 10%**

### Регистрация:

8 (812) 331 8353, 8 (812) 325 0621

### Стоимость участия:

21 500 руб. без учета НДС (+3 870 руб.)

Организатор



группа компаний  
**ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ**

[www.conference.gce.ru](http://www.conference.gce.ru)

Регуляр-92 на трех базисах: Рязанской НПК, ЯНОСе и ст. Брянск-Льговский (ресурс ЛИНИКа). Даже классическая задержка между сегментами рынка отлично видна.

## В прошлом году наблюдался активный выход малых и средних НПЗ на биржу

Когда для производителя биржа становится ключевым оптовым каналом сбыта со всеми положенными атрибутами — стабильным предложением топлив по адекватной рыночной цене и прозрачными неадресными сделками, — меняется и отношение участников рынка к биржевой торговле и биржевым ценам. Биржа начинает восприниматься как место, где трейдеру или «конечнику» легче всего закупить ресурс напрямую у производителя и получить гарантированную поставку, а биржевая цена приобретает статус полноценного рыночного ориентира.

## Биржевая цена для ряда НПЗ и компаний в 2011 году стала достоверным отражением ситуации на спотовом рынке

Если пробежаться по сайтам трейдерских компаний и электронным доскам объявлений, то можно заметить, что трейдерские предложения все больше смещаются в сторону формулы «биржа плюс 200–400 рублей». Значит, рынок смотрит на биржу, и он воспринимает ее цены как ориентир.

### Средняя сделка выросла

Но довольно перечислять позитивные тренды, приросты и

## Средняя биржевая сделка в 2011 году составила 0,8 тыс. тонн, увеличившись более чем в два раза к 2010 году. Сливы объемов в нужные руки набирают обороты

красивые большие цифры, так как в число итогов года, к сожалению, вошли и антирекорды.

Цены на бензин Регуляр-92



Источники: «Нефтегазовая Вертикаль», Росстат

Сколько бы чиновники — в первую очередь, ФАС — не критиковали нефтяников за адресные сделки, толку нет. Глядя на статистику, другой вывод не получается. Как говорится, а «Васька» слушает, да продолжает сливать объемы в нужные руки.

Судите сами. В 2010 году средний объем биржевой сделки составил 0,39 тыс. тонн, что соответствует 6,5 железнодорожным цистернам. Это нормальная спотовая партия бензина или дизеля, которую осилит даже небольшой региональный трейдер. Но в 2011 году средняя биржевая сделка составила уже 0,8 тыс. тонн, увеличившись более чем в два раза к предыдущему году.

Такая динамика среднего объема сделки означает, что росли, в первую очередь, продажи нефтепродуктов крупными сделками. Здесь уже должны возникнуть вопросы, например, к аффилированности сторон таких сделок.

На СПбМТСБ средняя сделка в 2011 году составила 0,92 тыс. тонн, а годом ранее этот показатель был на уровне 0,56 тыс. тонн. На НП МБНК средняя сделка выросла с 0,27 тыс. тонн в 2010 году до 0,45 тыс. тонн в 2011 году. На бирже «Санкт-Петербург» объем средней сделки снизился против общей тенденции до 0,28 тыс. тонн, но из-за малых оборотов это слабо отразилось в целом на биржевом рынке.

Такие же безрадостные антирекорды вскрываются во время анализа среднего объема сделки

с основными нефтепродуктами. Так, в 2010 году средняя сделка с автобензином составила 0,27 тыс. тонн, а в 2011 году — уже 0,49 тыс. тонн, по расчетам «Вертикали». Средняя сделка с авиакеросином выросла с 0,79 до 1,13 тыс. тонн, а с мазутом — с 1,39 до 1,71 тыс. тонн.

Больше всего поражает воображение прогресс с припиской «анти» в случае дизельного топлива. В 2010 году средний объем сделки с дизельным топливом составил 0,37 тыс. тонн, или примерно 6,2 ж/д цистерн. В 2011 году средняя сделка с дизельным топливом выросла более чем в два раза — до 0,98 тыс. тонн, что примерно соответствует 16,3 ж/д цистернам.

Суммарный объем биржевых торгов в прошлом году вырос большей частью за счет дизельного топлива. Если быть точным, на 3,29 млн тонн за счет дизеля и на 1,67 млн тонн за счет всего остального. А продажи дизельного топлива, как оказывается, росли преимущественно за счет крупных сделок, о чем свидетельствует более чем двукратный рост объема средней сделки с этим продуктом.

Вот мы и подошли к вопросам качества сделок, а вернее, к подходам отдельных компаний к работе на биржевом рынке. Все ли рыночно в биржевом королевстве? Не блефуют ли игроки, выдавая желаемое за действительное? Вы уже заинтригованы? Тогда читайте продолжение в статье Fake up the market... 📄