

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА И НИ МИНУТЫ ПОКОЯ



В ноябре ЛУКОЙЛ добыл 2-миллиардную тонну нефти с момента основания компании в 1991 году. Уникальное достижение — ни одна из российских ВИНК еще не покорила этот рубеж.

Собственно, вся 25-летняя история ЛУКОЙЛа соткана из событий, характеризующихся словом «впервые». ЛУКОЙЛ стал первой российской компанией, формируемой на принципах вертикальной интеграции, и этот выбор стал определяющим для всей нефтяной отрасли России. ЛУКОЙЛ стал первой российской нефтяной компанией, активно развивающей международный сегмент бизнеса. ЛУКОЙЛ первым перешел на единую акцию и стал «голубой фишкой». Затем компания первой в России вышла на американский фондовый рынок. Команда ЛУКОЙЛа в числе первых осуществила революционную смену ориентиров хозяйственной деятельности — главное не рост валовых показателей, а финансовый результат.

В начале XXI века ЛУКОЙЛ обнародовал свою корпоративную миссию — стать одним из лидеров среди крупнейших энергетических компаний мира, действующих в интересах общества, потребителей, акционеров и работников. Был взят курс на эффективное использование прорывных, новаторских научных, конструкторских, инженерных знаний для достижения мирового научно-технического и технологического уровня (см. «Пять пятилеток ЛУКОЙЛа», стр. 12).

На первый миллиард добытой нефти ЛУКОЙЛу понадобилось 15 лет. На второй — всего лишь 10. В компании отмечают, что ускорение темпов стало результатом инвестиций в расширение географии upstream-проектов, а также в повышение эффективности добычи. За последние годы ЛУКОЙЛ ввел в эксплуатацию месторождения новой нефтяной провинции на шельфе Северного Каспия, расширил производство в Пермском крае, Республике Коми, Ямало-Ненецком автономном округе, нарастил присутствие в международных проектах.

Важную роль в повышении добычи сыграло развитие ЛУКОЙЛом современных технологий, направленных на увеличение коэффициента извлечения нефти. Компания приобрела опыт успешной реализации уникальных по своей сложности проектов, таких как Ярегское месторождение сверхвязкой нефти.

В 2016 году ЛУКОЙЛ запустил два флагманских upstream-проекта. В присутствии Президента Российской Федерации Владимира Путина был дан старт промышленной эксплуатации крупнейшего месторождения на шельфе Каспийского моря — имени Владимира Филановского с извлекаемыми запасами по российской классификации более 129 млн тонн нефти и 30 млрд м³ газа. На Ямале началась промышленная добыча на уникальном Пяяхинском месторождении с запасами 86 млн тонн нефти и газового конденсата и 253 млрд м³ газа.

Запуск Пяяхинского месторождения позволит ЛУКОЙЛу увеличить добычу, прежде всего газа, в перспективной на углеводороды Большехетской впадине ЯНАО. Пожалуй, еще более важным событием стал ввод месторождения им. В.Филановского в российский секторе Каспия. Более 20 лет назад ЛУКОЙЛ первым из отечественных ВИНК начал осваивать каспийский шельф, открыл здесь около десятка месторождений и существенно нарастил запасы.

Оба региона ЛУКОЙЛ считает ключевыми точками роста своей нефте- и газодобычи. Несмотря на отраслевые трудности и вынужденную отсрочку некоторых проектов, компания планирует здесь к запуску еще ряд месторождений и надеется на новые открытия (см. «Свежая нефть», стр. 26»).

Разработка месторождения им. В.Филановского не просто повторяет предшествующий опыт в больших масштабах. «Значимость этого проекта, прежде всего, в том, что создается стержневая технологическая система, по соседству с которой будут запускаться другие каспийские месторождения», — отмечает В.Грайфер, председатель Совета директоров ЛУКОЙЛа, личность для отрасли легендарная. Глава ЛУКОЙЛа В.Алекперов называет Валерия Исааковича эпохой в нефтяной отрасли страны, инженером от Бога, прекрасно разбирающимся в экономике, блестящим организатором и прирожденным новатором (см. «Вертикальная интеграция начиналась с ЛУКОЙЛа», стр. 20).

Организация бизнеса за пределами России — одна из главных корпоративных черт ЛУКОЙЛа. С момента учреждения компании, по мере становления ее самой и формирования на месте бывшей советской новой рыночной системы НГК, нарастало и расширялось отраслевое присутствие ЛУКОЙЛа за пределами России.

Компания начинала с организации сотрудничества в близких к Федерации странах, но постепенно распространила свою деятельность на все континенты, за исключением разве что Австралии и Антарктиды. Понятно, что такая экспансия поддерживалась не только эффективным и амбициозным управлением, но и растущими ценами на углеводороды. И также понятно, что падение их рыночной стоимости заставляет мировые ВИНК оптимизировать свою деятельность.

Несложно заметить, что ЛУКОЙЛ в последнее время сократил число проектов, активов и даже некоторых направлений бизнеса на рынках целого ряда мировых регионов — особенно тех, где возникли повышенные политические проблемы. В то же время очевидно, что бизнесы с растущей доходностью и производством, а также с возможностью этого роста, увеличивают свою роль в финансовых и отраслевых показателях ПАО. Особенно ценны для компании такие проекты, которые открывают перед ней возможности, недоступные в России (см. «Мирная экспансия», стр. 32).