

БАЛКАНСКИЙ ПЛАЦДАРМ

МИХАИЛ ИГНАТЬЕВ
«Нефтегазовая Вертикаль»



Прошло 10 месяцев с того момента, как команда «Газпром нефти» приступила к управлению своим первым европейским активом — компанией Naftna Industrija Srbije (NIS, «Нефтяная индустрия Сербии»). «Якорный» проект необходим «Газпром нефти» для закрепления на рынках Юго-восточной Европы и предусматривает беспрецедентные для сербской экономики инвестиции, прежде всего, в модернизацию и расширение нефтеперерабатывающих мощностей. До 2012 года «Газпром нефть» обязалась инвестировать в NIS не менее 548 млн евро. Первые результаты новый менеджмент NIS уже показал: на смену убыткам за 2008 год пришла прибыль за три последних квартала 2009-го. Впереди масштабный проект по модернизации ключевого актива NIS — НПЗ в Панчево.

Строительство комплекса легкого гидрокрекинга и гидроочистки позволит полностью отказаться от производства горючего, не отвечающего евронормам, значительно нарастить объемы выпуска евродизеля и бессвинцовых бензинов европейского качества. Стратегическая цель «Газпром нефти» и NIS — превращение последней из национальной компании в эффективного регионального игрока на Балканах.

3 февраля 2009 года «Газпром нефть» завершила сделку по приобретению 51% акций NIS по цене 400 млн евро. Владелец оставшихся 49% акций остается правительство Сербии; 19,34% из них планируется в ближайшее время распределить между миноритарными акционерами.

Фактически, проект — пример реализации долгосрочной стратегии по расширению географии бизнеса. К тому же, приобретение NIS, располагающей мощным нефтеперерабатывающим ком-

плексом и развитой сетью АЗС и нефтебаз (см. «NIS»), может помочь сместить акцент деятельности «Газпром нефти» с экспорта сырой нефти на нефтепереработку и сбыт нефтепродуктов.

Продажу можно считать самой удачной сделкой сербского правительства за последние годы. Усиление роли сербской промышленности в европейской экономике — аргумент серьезный, особенно в условиях кризиса и готовящегося вступления в ЕС, которое является главным внешнеэкономическим приоритетом Белграда.

Нужен технологический прорыв

Перерабатывающий комплекс NIS состоит из двух НПЗ, расположенных в городах Панчево и Нови-Сад и производящих весь спектр нефтепродуктов — от бензинов и дизельного топлива до машинных масел и сырья для нефтехимической промышленности. Суммарная проектная мощность обоих предприятий составляет 7,3 млн тонн сырой нефти в год (Панчево — до 4,8

млн тонн, Нови-Сад — до в 2,5 млн тонн).

Реальные объемы общей переработки — за 2008 год около 3 млн тонн сырой нефти, за 9 месяцев 2009 года — 2 млн тонн. План по переработке на 2010 год — 2,6 млн тонн сырой нефти.

NIS является монополистом на сербском рынке, однако качество нефтепродуктов отстает от европейских стандартов: на протяжении двух последних десятилетий не проводилось никакой модернизации НПЗ. Почти сразу после прихода «Газпром нефти», весной 2009 года, на мощностях NIS впервые в истории Сербии было налажено производство евродизеля, соответствующего стандарту «Евро-5». Предстоящее открытие внутреннего рынка при вступлении в ЕС определяет острую необходимость технологического обновления переработки в кратчайшие сроки.

Именно поэтому соглашение о продаже содержит условие модернизации мощностей до 2012 года с минимальным порогом инвестиций «Газпром нефти» на эти цели в 500 млн евро. Основной инвестиционный проект связан с НПЗ в Панчево. Заводу в городе Нови-Сад отводится менее значимая роль в технологической цепочке, в которую его предполагается интегрировать без серьезной реконструкции.

В целом, инвестпрограмма NIS до 2012 года предусматривает не менее 548 млн евро. В ее рамках, в частности, повышение качества производимых нефтепродуктов до «Евро-5». Планируется увеличение глубины переработки нефти (примерно на 5%) и наращивание выпуска высокомаржинальных продуктов. Значительные инвестиции — 60 млн евро — будут направлены на повышение экологической безопасности производственных процессов. Стратегическая цель модернизации — уже к 2012 году сделать продукцию NIS самой конкурентоспособной в регионе.

Гидрокрекинг/гидроочистка

Ключевым проектом в Панчево является строительство ком-

NIS — НЕФТЯНАЯ ИНДУСТРИЯ СЕРБИИ

Naftna Industrija Srbije (NIS) — одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний Центральной Европы, осуществляет добычу углеводородов на территории Сербии и Анголы, занимается нефтепереработкой и сбытом нефтепродуктов.

Объем добычи NIS составляет порядка 1 млн тонн нефти в год. NIS владеет двумя НПЗ в городах Панчево и Нови-Сад суммарной мощностью 7,3 млн тонн в год. В состав NIS входит завод по производству сжиженного газа в Элемире.

Нефтесервисный блок предприятия занимается геофизической разведкой, выполняет скважинные работы, гидрозондирование, оказывает транспортные, ремонтные и строительные услуги.

NIS обладает собственной сбытовой сетью (порядка 500 АЗС и нефтебаз), являясь ведущим поставщиком нефтепродуктов на сербском рынке и обеспечивая производство порядка 85% всех потребляемых в стране нефтепродуктов. Компания экспортирует моторные топлива, бензол, толуол, дорожный и промышленный битумы в страны Европейского Союза, Украину, Хорватию, Черногорию, Боснию и Герцеговину.

Основана в 1991 году. Численность персонала — 13,9 тыс. человек. Оборот компании в 2008 году составил \$4,7 млрд.

ОТ УБЫТКОВ К ПРИБЫЛЯМ

На состоявшемся 23 ноября 2009 года заседании Совет директоров NIS рассмотрел финансовый отчет компании за 2008 год, согласно которому убыток по итогам 2008 года составил 8 млрд сербских динар (примерно 83,3 млн евро). Совет директоров также принял отчет за 9 месяцев т.г.: в третьем квартале компания получила чистую прибыль в размере 3,2 млрд сербских динар (примерно 33,3 млн евро).

По словам К.Кравченко, он обещал, что «период управления «Газпром нефтью» будет для NIS не просто безубыточным, а прибыльным. Мы «зашли», как вы знаете, в конце февраля 2009 года. По прошествии 10 месяцев мы свое обещание выполняем».

Совет директоров рассмотрел также «Стратегию развития NIS до 2014 года», предусматривающую ее превращение из национальной компании в эффективного регионального игрока на Балканах. Приоритетом пятилетней стратегии является лидерство NIS не по объемам продаж, поскольку крупные игроки, такие как MOL, никуда с Балкан не исчезнут, а по эффективности.

плекса легкого гидрокрекинга и гидроочистки. Реализация проекта со сроком в 35 месяцев началась в 2009 году, пуск запланирован на 2012 год, стоимость составляет около \$400 млн.

Комплекс гидрокрекинга и гидроочистки, являясь промежуточным звеном между процессами первичной и вторичной переработки сырой нефти, преследует цель увеличения глубины переработки, удаление из нефти максимального количества химических соединений, отрицательно сказывающихся на качестве конечных продуктов.

Тенденцией на топливном рынке Сербии является увеличение спроса на более экологичные, соответствующие уровню евростандартов моторные топлива. NIS в 2009 году уже начала производство евродизеля (до 10 ppm серы), параллельно компания переориентируется на бессвинцовые бензины. Так, в авгу-

сте 2009 года объем их производства на НПЗ компании достиг 80% от общего объема, а в 2010 году NIS планирует полностью отказаться от выпуска «свинцовых» бензинов.

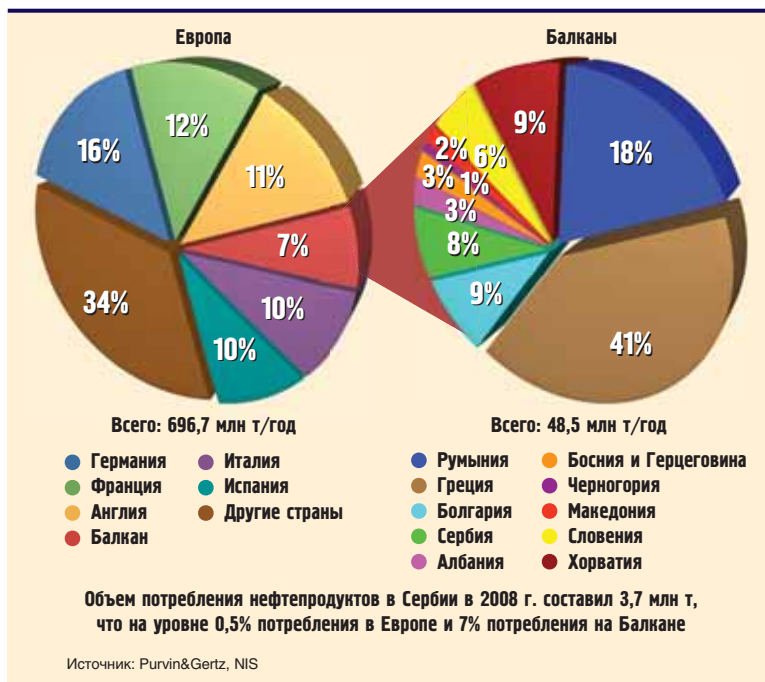
Количество (и в процентах, и в тоннаже) маржинальных нефтепродуктов — высоко- и низкооктановых бензинов, дизеля D-2 (50 ppm серы) и евродизеля, ароматики, реактивного топлива —

Приобретение NIS может помочь сместить акцент деятельности «Газпром нефти» с экспорта сырой нефти на нефтепереработку и сбыт нефтепродуктов

будет расти. Этому будет способствовать и предполагаемый переход НПЗ с тяжелой нефти на более легкую.

Вместе с тем, в корзине остаются продукты, которые

Потребление нефтепродуктов в Европе и на Балканах в 2008 году



имеют отрицательную маржу (стоят дешевле, чем сырье) - мазуты и битумы. Отличительная

необходим для обеспечения топливом котельных, а также для реализации запланированных в Сербии строительно-дорожных работ.

Существующая на заводе технология позволяет сегодня производить лишь 20 тыс. тонн евродизеля в месяц. Это и является основной причиной строительства установки гидрокрекинга. После ее выхода на проектную мощность объем производства евродизеля увеличится с нынешних 230 тыс. тонн до 1,5 млн в год. Объем производства бесвинцовых бензинов достигнет 638 тыс. тонн в год.

особенность бизнес-плана NIS на 2010 год — снижение объема выпуска мазутов и битумов до минимального уровня, который

Планируется, что положительный эффект окажет и новая схема энергосбережения, которая позволит снизить себестоимость нефтепродуктов за счет уменьшения расхода электроэнергии. В целом, после начала эксплуатации комплекса гидрокрекинга и гидроочистки NIS ожидает увеличение доходов более чем на 271 млн евро в год.

Upstream

Помимо реконструкции переработки, двумя другими направлениями инвестиций являются развитие ресурсной базы NIS с увеличением объемов нефте- и газодобычи, а также развитие розничной сети АЗК, включая масштабную реконструкцию существующих заправок.

В компании уже началась реализация инвестиционных проектов по увеличению объемов добычи и коэффициентов извлечения нефти. Среди них — бурение 5 скважин на месторождении «Кикинда варош» общей стоимостью в более чем 5 млн евро. В ближайшие 15 лет на месторождении планируется добыть порядка 260 тыс. тонн нефти и 34 млн м³ природного газа. В 2010 году добыча составит порядка 31 тыс. тонн нефти.

Конечно, оптимальным вариантом для NIS был бы полный переход на переработку собственной сербской легкой нефти, однако ее недостаточно. Поэтому компания планирует наращивать добычу не только в Сербии, но и в близлежащих странах экс-Югославии, включая Черногорию, Хорватию, Боснию.

«Мы не рассматриваем сейчас ни Румынию, ни Венгрию, ни Болгарию, потому что это «не наши» рынки, тем более с точки зрения добычи. Там есть сильные местные игроки. Помимо соседних государств есть еще центральная и южная Сербия, про которые мы тоже не забываем в плане перспективности добычи», — отмечает Кирилл Кравченко, генеральный директор NIS, заместитель генерального директора по управлению зарубежными активами ОАО «Газпром нефть».

Стратегическая цель модернизации — уже к 2012 году сделать продукцию NIS самой конкурентоспособной в регионе. Приоритетом пятилетней стратегии является лидерство NIS не по объемам продаж, а по эффективности

Еще одной достаточно амбициозной целью в условиях продолжающегося кризиса является план по значительному увеличению загрузки предприятий нефтесервисного блока NIS с 40% в 2009 году до 75-80% в году наступившем.

Сбыт

В области сбыта NIS планирует масштабную реконструкцию собственной сети АЗК и размещение вдоль строящихся трасс новых заправок. Задача — к 2015 году увеличить долю продаж на сербском розничном рынке через собственную сеть с нынешних 25% до 33–34%. Дальнейшее увеличение может не потребоваться: предстоящее вступление Сербии в ЕС приведет к ограничениям и по доле рынка, и по количеству АЗК.

Важной задачей в рамках повышения эффективности бизнес-операций является создание единой сбытовой структуры NIS, которое планируется завер-

шить к концу марта 2010 года. Ныне функционируют 2 сети NAP (более сдержанная и упорядоченная) и Jugopetrol (более агрессивная и несколько хаотичная).

«Если говорить с позиций современных стандартов управления сбытом, то меня, честно говоря, не устраивает ни то, ни другое. Мы теряем на разобщенности сбытов очень много денег, клиентов и ставим очень серьезные препятствия для собственного развития», — поясняет Аркадий Егизарян, исполнительный директор NIS Petrol.

NIS планирует также остаться основным игроком сербского рынка и в сфере оптовых продаж, поэтому рассчитывает на долгосрочное партнерство с двумя другими ключевыми розничными игроками — OMV и ЛУК-Ойл. Ладить придется: ситуация на балканском рынке нефтепродуктов характеризуется переизбытком на 40% производственных мощностей относительно спроса.


«При развитии розничной сети мы не ограничиваемся Сербии.

Мы рассматриваем возможности как продуктового проник-

Ключевым проектом в Панчево является строительство комплекса легкого гидрокрекинга и гидроочистки. В 2010 году NIS планирует полностью отказаться от выпуска «свинцовых» бензинов

новения на новые рынки, так и покупок там розничных сетей. Мы не скрываем, что после модернизации рассчитываем стать компанией-экспортером, так как расчетная мощность наших НПЗ

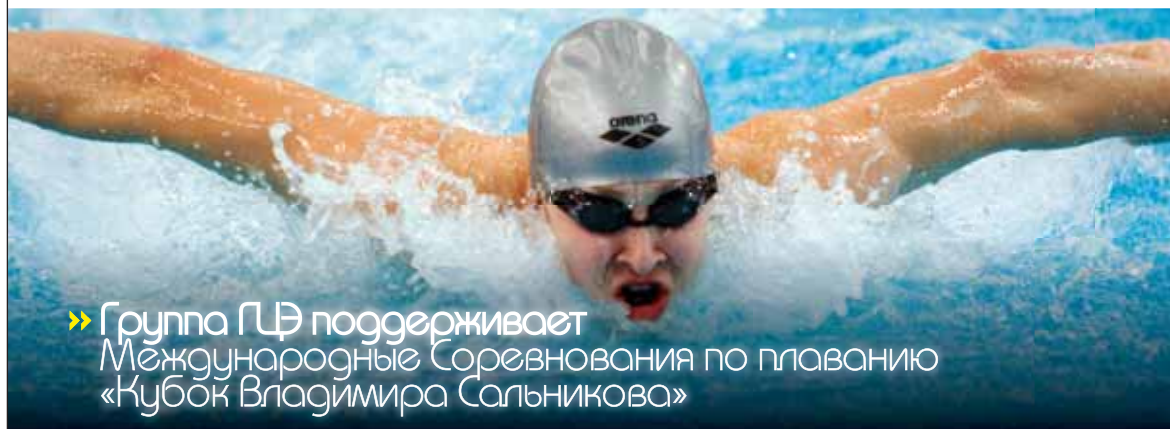
После выхода установки гидрокрекинга на проектную мощность объем производства евродизеля увеличится с нынешних 230 тыс. тонн до 1,5 млн в год

серьезно превосходит потребности внутреннего рынка Сербии», — прогнозирует гендиректор NIS. 



группа компаний
ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗ
Центральный офис в Санкт-Петербурге:
192102, ул. Бухарестская, 6. Тел.: +7 (812) 334-5561, 334-5562
www.gce.ru

*Искусство
отличаться от других!*



» **Группа ГЦЭ поддерживает
Международные Соревнования по плаванию
«Кубок Владимира Сальникова»**

Группа компаний «Городской центр экспертизы» (ГЦЭ) — один из мировых лидеров на рынке услуг по промышленной безопасности, экологии и охране труда. Крупнейший энергоаудитор Европы.

В России дивизион Группы ГЦЭ в области технического консалтинга представлен шестью компаниями и филиалами в крупных промышленно-финансовых центрах страны. Клиентами Группы являются такие индустриальные лидеры, как CPFL, Enel, British Petroleum, Газпром, РУСАЛ, СИБУР, Транснефть, ЛУКОЙЛ, РусГидро и многие другие.

Спектр услуг разнообразен. Это экспертиза промышленной безопасности, пожарный аудит, диагностика зданий, сооружений и технических устройств, энергоаудит, природоохранное нормирование, аттестация рабочих мест, сертификация организации работ по охране труда, консалтинг в области систем менеджмента (ISO, OHSAS) и многое другое.