

ТЭК

ВЕРТИКАЛЬ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ

НЕФТЕГАЗОВАЯ

The image displays a grid of 18 covers of the magazine 'ТЭК ВЕРТИКАЛЬ'. Each cover features a portrait of a prominent figure in the oil and gas industry, along with a QR code and a brief article title. The covers are arranged in three rows of six. The top row includes covers for Viktor Kabanov, Sergey Gusev, Evgeny Petrov, Dmitry Artokov, and Alexander Kozlov. The middle row features covers for a group of 40,5% shareholders, TЭК's presence in the Far East, and Alexander Dujko. The bottom row includes covers for Nikolay Torshin, Andrey Chirkov, Dmitry Kovalyukhin, and Alexander Pechenkin. The magazine's logo 'ТЭК ВЕРТИКАЛЬ' is prominently displayed on the left side, and the title 'МЕДИАКИТ '2023' is at the bottom.

МЕДИАКИТ '2023





Топ-10

СМИ в ТЭК,
2022 г.

100+

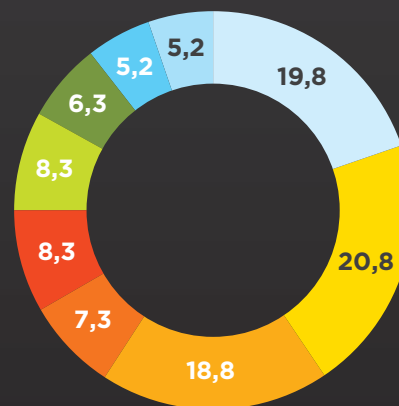
партнерских
мероприятий
в год

+85%

посетителей
сайта в год

«Нефтегазовая Вертикаль» поддерживает информационное сотрудничество с ведущими российскими компаниями и федеральными ведомствами, создавая возможности для стейкхолдеров инициировать и продвигать проекты, приближающие лучшее будущее

**Наша аудитория
по компаниям**



500+
экспертов

Топ-3

журналов
о ТЭК,
2022 г.

- Нефтегазовые компании, включая региональные
- Производители и поставщики оборудования
- Сервисные компании
- Государственные органы власти, включая региональные
- Газовые компании
- Инжиниринговые и проектные компании
- Научно-технические центры, включая учебные
- Финансовые и консалтинговые компании
- Зарубежные компании

В 3 раза
увеличились
поисковые запросы,
2019–2022 гг.

**Более
25 лет
в медиа**



Формат	Цена, руб.
Обложка номера	
1-й разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	255 000
Последний разворот (последняя полоса + 3-я обложка)	230 000
4-я обложка	210 000
2-я обложка	190 000
3-я обложка	180 000
Реклама внутри номера	
Разворот (2 полосы)	200 000
1 полоса после содержания номера	150 000
1 полоса внутри номера	125 000
2/3 полосы	100 000
1/2 полосы	90 000
1/3 полосы	50 000
1/4 полосы	40 000
1/8 полосы	30 000
Имиджевые статьи	
1 полоса	70 000
2 полосы	120 000
3 полосы и более	50 000/пол.

Спонсорские пакеты	
Спонсор тематического раздела номера	
<ul style="list-style-type: none"> • рекламный модуль на 2-й обложке номера • статусный логотип на титульной обложке • статья объемом 4 полосы внутри раздела 	договорная
Спонсор номера	
<ul style="list-style-type: none"> • анонс на титульной обложке номера • статья объемом 4 полосы внутри номера 	договорная
Политика скидок	Скидка
Скидки за размещение в нескольких номерах	
В 3-6 номерах	15%
В 7-12 номерах	20%
Подписка на журнал	
Подписка на 12 месяцев	
Печатная версия	42 000
Электронная версия	39 600

Для нас важен гармоничный рост вашего бизнеса.

Выбирайте наиболее эффективные форматы долгосрочного сотрудничества по развитию бренда



Эконом

2 материала в журнале
(2 статьи/1 статья и 1 интервью)

1 рекламный
модуль (3-я обложка)

1 баннер (позиция №2) на сайте
(размещается на 2 недели)

Оптим

3 материала в журнале
(2 статьи и 1 интервью)

Анонсы выходящих материалов
в телеграм-канале

2 рекламных
модуля (3, 4-я обложки)

1 баннер (позиция №2) на сайте
(размещается на 2 недели)

1 мероприятие
(без бизнес-завтраков)⁴

Премиум

3 материала в журнале
(2 статьи и 1 интервью)

3 уникальных поста в телеграм-канале

1 спецпроект (на лендинге/в журнале)

2 рекламных модуля (2-я обложка и 3, 4-я обложки)

1 баннер (позиция №2) на сайте
(размещается на месяц без ротации)

2 мероприятия (включая бизнес-завтраки)⁵

Партнер⁶

4 материала в журнале (на ваш выбор)⁷

12 уникальных постов в телеграм-канале⁸

2 спецпроекта (лендинг и журнал)

4 рекламных модуля
(1 модуль, 2-я обложка и 3, 4-я обложки)

1 баннер (позиция №2) на сайте
(размещается на 3 месяца без ротации)

Все мероприятия, организуемые НГВ в течение года⁹

⁴ Продвижение на мероприятии в пакете «Оптим» включает в себя размещение логотипа партнера на лендинг-странице, пресс-воллах, баннерах, упоминание в пресс- и пост-релизе
⁵ Продвижение на мероприятии в пакете «Премиум» включает в себя размещение логотипа партнера на лендинг-странице, пресс-воллах, баннерах, упоминание в пресс- и пост-релизе, а также организацию партнерской сессии в рамках мероприятия (за исключением бизнес-завтрака) ⁶ Срок действия пакета – 1 год ⁷ Выход 1 материала в квартал ⁸ Выход 1 поста в месяц
⁹ Опции аналогичны пакету «Премиум»



Электронная версия модуля:

- а) для материалов, содержащих текст, векторную и растровую графику, предпочтительно в формате EPS (версия не выше CS3) или PDF (совместимость pdf 1.5) печатного качества. Текст предварительно должен быть переведен в кривые. Обрезные метки устанавливать не нужно! Все цвета должны быть в цветовой палитре CMYK (не оставлять Spot Color и Registration).
- б) для материалов, содержащих только растровую графику: TIF (TIFF) для PC с разрешением не менее 300 DPI в цветовой схеме CMYK. Black Overprint приветствуется.

P.S. При отсутствии возможности создать корректный EPS (PDF) для текстово-графических модулей принимается модуль в формате TIF, но с условием, что текст имеет кегль не менее 8 пт (для выворотки не менее 10 пт).

От обрезных размеров текст, лого, декоративные элементы должны отступать не менее чем на 10 мм.

ВНИМАНИЕ!

В модуле НЕ должно быть никаких лишних надписей, рамок, меток, шкалок и т.п.

В противном случае они будут считаться неотъемлемой частью модуля.

1/1	Обложка	220 x 290 мм
1/1	Внутри журнала	220 x 290 мм
1/2	Горизонтальная	174 x 114 мм (на две колонки)
1/2	Вертикальная	91 x 237 мм (на одну колонку)
1/3	горизонтальная	163 x 78 мм (на две колонки)
1/4		91 x 114 мм
1/8		91 x 62 мм





Публикация рекламно-информационных материалов	Объем, тыс. знаков	Цена, руб.
Пресс-релиз (сначала идет в раздел «Новости», через 3 дня опускается в подраздел «Пресс-релизы»)	До 3 000	15 000
Пресс-релиз (сначала идет в раздел «Новости», через 3 дня опускается в подраздел «Пресс-релизы»)	До 7 000	20 000
Пресс-релиз (сначала идет в раздел «Новости», через 3 дня опускается в подраздел «Пресс-релизы»)	От 7 000	25 000
Пресс-релиз (сначала идет в раздел «Новости», через 3 дня опускается в подраздел «Пресс-релизы»)	От 12 000	32 000
Статья в разделе «Статьи»	До 10 000	35 000
Статья в разделе «Статьи»	От 10 000 до 20 000	45 000
Статья в разделе «Статьи»	От 20 000	50 000



Журнал «Нефтегазовая Вертикаль» и его сайт www.ngv.ru – оптимальные площадки для проведения PR-кампаний, а также для размещения креативной рекламы, имиджевых материалов и продвижения продукции вашей компании.

По вопросам
рекламы
и информационного
партнерства
reklama@ngv.ru

По вопросам
подписки
podpiska@ngv.ru

По общим вопросам
office@ngv.ru

Веб-сайт
www.ngv.ru

Рекламный раздел сайта
www.ngv.ru/ad

Адрес
**Москва, Россия, 109004,
ул. Земляной вал, д. 64,
стр. 2, 7 этаж, офис 704-705**

Тел./факс
+7 (495) 720-48-18

