

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕПЛОВИЗОРЫ FLUKE: РЕЗУЛЬТАТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



Компания Fluke — признанный мировой лидер по производству, продаже и обслуживанию электронных измерительных приборов и сопутствующего программного обеспечения — в апреле текущего года выпускает на российский рынок новый инновационный продукт: тепловизоры Ti200, Ti300 и Ti400, обеспечивающие высокую точность измерений и максимальную производительность работы в полевых условиях...

Как правило, клиенты Fluke работают в жестких, экстремальных условиях, и их профессиональная репутация зависит от используемого оборудования, которое должно быть качественным, прочным и надежным.

В России основными потребителями продукции Fluke являются нефтегазовая, энергетическая отрасли и любое крупное машиностроительное производство.

**Ред.:** Fluke входит в крупнейший промышленный конгломерат Danaher. Каковы финансовые результаты группы прошлого года?

**А.Б.:** Официальный объем продаж группы Danaher, включающей в себя пять основных сегментов (контроль окружающей среды, контрольно-измерительные приборы, стоматологическое оборудование, биотехнологии и диагностика и промышленные технологии), в 2013 году составил \$19,1 млрд, что на 5% выше показателей предыдущего года. Операционная прибыль — \$3,2 млрд, на 3% выше, чем в 2012 году. Доля подразделения Контрольно-измерительных приборов, к которому относится компания Fluke, в доходе группы составляет 18%.

**Ред.:** В чем заключается инновационность тепловизоров Ti200, Ti300 и Ti400?

**А.Б.:** Для получения качественного изображения при тепловизионных обследованиях самым важным фактором, за которым необходимо следить, является фокусировка, так как это единственное, что практически невозможно изменить после сохране-

ния изображения. Неправильная фокусировка может привести к неверной диагностике, потере времени и денег.

Ранее Fluke традиционно использовала ручную фокусировку, так как она давала самый быстрый и надежный результат, однако в этом году тепловизоры Ti200, Ti300 и Ti400 были оснащены системой автоматической лазерной фокусировки LaserSharp, которая позволяет каждый раз получать идеально сфокусированные изображения.

Данные модели тепловизоров также имеют возможность использования мобильных приложений для быстрого обмена данными с помощью беспроводного подключения и предусматривают технологию IR-Fusion для обнаружения и отчета о проблемах.

Дополнительными технологическими нововведениями являются сенсорный дисплей высокого разрешения 640x480 для быстрой навигации по меню и интерфейсы USB и HDMI для вывода видеoinформации на ПК или монитор высокого разрешения.

Кроме того, тепловизоры Ti200, Ti300 и Ti400 оснащены новой системой аннотаций IR-PhotoNotes, позволяющей делать заметки в виде фотографий и сохранять их вместе с полученным изображением с возможностью дистанционного управления (на Ti400) и измерения высоких температур (до 1200°C на Ti400) для специальных задач.

В ближайшем будущем также будут возможны беспроводная связь тепловизоров с измерительными приборами и регистрация места проведения съемки с поддержкой системы GPS.

**Ред.:** Александр, в прошлом году компании Fluke исполнилось 65 лет. Как давно компания работает на российском рынке? Является ли он приоритетным для нее?

**А.Б.:** История компании Fluke началась в 1948 году с изготовления измерителей электрической мощности для General Electric в подвале дома Джона Флюка в штате Коннектикут, США.

Сегодня Fluke является международной компанией с более 3 тыс. сотрудников, коммерческими офисами в более 25 странах, офисами по продажам и обслуживанию в более 100 странах и производством в США, Китае и Великобритании.

Последние пять лет Fluke активно наращивает свое присутствие на быстроразвивающихся рынках, таких как Бразилия, Индия и Россия — это направление на данный момент является приоритетным для компании.

Одно из основных конкурентных преимуществ компании, позволяющее ей лидировать, в том числе и на российском рынке, — это высокая надежность приборов и самая широкая в мире линейка инструментов, которые могут быть использованы в различных отраслях промышленности.