

ОПРОС BDO: ПОЗИТИВНЫЙ ТОН... НО КОНСЕРВАТИВНЫЕ НАСТРОЕНИЯ



Главы нефтегазовых компаний по всему миру оптимистично настроены в отношении развития отрасли в ближайший год. При этом, однако, вместо того, чтобы использовать возможности для расширения бизнеса и развития своих компаний, они предпочитают прибегать к хеджированию краткосрочных неопределенностей в мировой нефтяной и газовой промышленности.

По данным нового исследования международной сети BDO, почти половина (48%) руководителей нефтегазовых компаний оптимистично настроены в отношении доступа к капиталам и кредитам в будущем году, причем 45% опрошенных называют именно этот параметр в качестве основного драйвера роста промышленности в 2013 году.

Мнение российских топ-менеджеров, однако, не слишком коррелирует с общими мировыми настроениями: основная масса опрошенных в нашей стране во главу угла ставит наличие ресурсов (67%), при этом доступ к капиталам, равно как и совершенствование технологий добычи, отмечают как важные критерии лишь 17% опрошенных.

В ходе исследования специалисты BDO опросили топ-менеджеров нефтегазовых компаний разных стран по вопросам стратегии роста, консолидации отрасли, защиты окружающей среды, регулирования и вопросам трудовых ресурсов.

Несмотря на общий позитивный фон, среди лидеров компаний преобладают консервативные настроения, что свидетельствует об определенном беспокойстве относительно долгосрочной рентабельности энергетической отрасли.

Так, в качестве ключевых пунктов в стратегии развития своего бизнеса российские отраслевые VIP назвали внедрение более современных технологий (75% опрошенных) и концентрацию на внутренних бизнес-процессах (75%). Второе место в списке важных пунктов в развитии поделили между собой сокращение расходов на разведку (25%) и вертикальная интеграция путем новых приобретений (25%).

Российские топ-менеджеры сошлись во мнении, что ключевой проблемой в 2013 году станет нехватка ресурсов. Примечательно, что по миру эту проблему оценивают как насущную лишь 61% опрошенных, притом что 51% респондентов в 2013 году ожидают увеличения притока рабочей силы.

В то время как долгосрочные перспективы нефтегазовой отрасли остаются нестабильными, исследование показывает, что североамериканский сланцевый бум обусловил некоторый оптимизм в отношении краткосрочных перспектив бизнеса.

Отвечая на вопрос, какая страна окажется во главе списка по показателю общей добычи нефти, 39% опрошенных назвали США, 26% — Саудовскую Аравию.

Наша страна по этому показателю занимает третье место — ее в числе потенциальных лидеров по добыче нефти назвали 12% опрошенных.

Что касается мнения самих россиян, то здесь единодушия не наблюдается — шансы стать крупнейшим добытчиком нефти, по мнению российских нефтяников, в равной степени есть у Бразилии (ее назвали 20% опрошенных), Ирана, Саудовской Аравии, США и нашей страны.

Говоря о сланце как о главном продукте производства в этом году, топ-менеджеры компаний всего мира подчеркивают негативный эффект соответствующей технологии — разрыва пласта — в качестве основной экологической проблемы. Этот эффект называют основным негативно влияющим на окружающую среду 44% опрошенных нефтяников по всему миру.

Российские топ-менеджеры, однако, не считают применение данной технологии проблемой, но говорят о выбросах углекислого газа (33%), негативном влиянии на экосистему в результате разведки и добычи (33%), а также о загрязнении воды (33%).

Представители нефтегазовой отрасли также пристально наблюдают за изменениями в нормативно-правовой среде. Поскольку эта отрасль промышленности сопряжена с определенными рисками, нефтегазовая отрасль остается объектом строгого регулирования.

В частности, наибольшую озабоченность у нефтяников по всему миру вызывает регулирование в области защиты окружающей среды, а на втором месте — налоговое регулирование. Примечательно, что именно налоговый фактор называют в качестве основного российскими топ-менеджеры (40%), тогда как экологическое законодательство, а также антикоррупционные инициативы делят между собой второе место (по 20%).

Касаясь темы расширения бизнеса за рубежом, большинство российских компаний предпочитают делать это, создавая совместные предприятия с местными бизнесами (67%), или же путем приобретений в интересующих странах (33%). При этом в качестве ключевых рынков российские топ-менеджеры называют Восточную Азию и страны Восточной Европы.

Отвечая на вопрос, какой вид топлива в будущем может прийти на смену нефти и газу, большинство топ-менеджеров назвали в качестве наиболее вероятной солнечную энергию (33%). На втором месте — использование энергии ветра (20%), следом идут гидроэнергетика (17%), биотопливо (15%) и использование геотермальной энергии (12%).

При этом российские топ-менеджеры в качестве наиболее вероятной альтернативы нефти называют биотопливо (50%) и лишь четверть опрошенных считает, что это может быть солнечная или какая либо другая энергия. 