

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ТОРЖОК. ШЕЛЛ



3 октября концерн «Шелл» открыл комплекс по производству смазочных материалов в Торжке (Тверская область). «Шелл» стал первым из majors, поверившим в перспективность переноса в Россию производства своих смазочных материалов под общепризнанным мировым брендом.

Новый комплекс производительностью 200 млн литров (около 180 тыс. тонн) в год при выходе на полную мощность через два года будет выпускать более 90 видов смазочных материалов для легковых автомобилей, коммерческого транспорта и индустрии, такие как Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax, Shell Tellus и Shell Omala. Планируется, что в первый год работы объем производства составит порядка 50 млн литров. Завод обеспечит жителей Твери и Торжка 150 рабочими местами и привлечет в бюджет новые налоговые средства. В проект было инвестировано 3 млрд рублей.

Вильям Козик, генеральный директор ООО «Шелл Нефть», в своем выступлении дал краткую характеристику российского рынка смазочных материалов. Рынок смазочных материалов России — пятый в мире после США, Китая, Индии и Японии. По оценкам исследовательской компании Kline, в 2012 году Россия может продвигнуться на одну позицию вперед.

Развитие российского рынка на нынешнем этапе объединяет три основные взаимосвязанные тенденции. Во-первых, опережающие темпы увеличения продаж синтетических масел по сравнению с минеральными. По оценкам концерна, в прошлом году доля синтетических масел выросла на 30%, полусинтетических — на 8% на фоне падения продаж минеральных масел на 25%.

Во-вторых, наиболее заметен рост в сегменте моторных масел, вызванный обновлением российского автомобильного парка. Происходит постепенное увеличение доли импортных масел. По оценке «Шелл», только в моторном сегменте в прошлом году доля импорта выросла до 70%.

В.Козик также отметил, что если сравнивать сектор легковых автомобилей и сектор грузовых машин и промышленного оборудования, структура потребления смазочных материалов сегодня разнится. В первом случае все больше автовладельцев полностью переходят на синтетические продукты. Во втором и третьем случаях на рынке по-прежнему широко применяются минеральные масла.

Такая ситуация свидетельствует о высоком потенциале развития

российского производства качественных смазочных материалов. В целом, российский рынок масел переживает достаточно хорошие времена. Прогноз роста рынка в 2012–2016 годах: 2–3% в год. В основном этот рост будет происходить за счет более качественных продуктов, в том числе премиального сегмента.

По прогнозам аналитиков, рост российского рынка смазочных материалов продолжится до 2020 года. Благоприятные долгосрочные прогнозы, а также стратегическое значение России для развития бизнеса концерна «Шелл» предопределили решение о создании в Тверской области современного завода по производству смазочных материалов.

Предполагается использовать 11 типов базовых масел, производимых, в основном, на НПЗ «Шелл». При этом концерн готов закупать и продукты российских компаний, если их качество будет отвечать стандартам концерна. Присадки к маслам будут поставлять ведущие мировые производители, одобренные компанией.

В рамках производственного комплекса организован ряд технологических решений, инновационных для России. В частности, система управления производством, которая на всех его этапах включает взятие проб базовых масел, чтобы гарантировать смешение всех компонентов в нужной пропорции, а также анализ конечной продукции на стадии упаковки, анализ качества упаковочных материалов.

Завод оснащен сертифицированной в соответствии с российским законодательством и международными стандартами лабораторией «Шелл», которая непосредственно отвечает за контроль качества.

Производственный комплекс мирового класса, расположенный в непосредственной близости к потребителям, будет поставлять на российский рынок полный ассортимент высококачественных смазочных материалов для легковых автомобилей, коммерческого транспорта и индустрии. Промышленные предприятия смогут получать крупные партии продукции «Шелл» «наливом», что позволит экономить время и затраты на доставку и хранение. В перспективе возможно расширение поставок на рынки соседних стран. 