

БИРЖАМ НУЖНЫ РАВНЫЕ УСЛОВИЯ



АМИТРИЙ ГУСЕВ
ООО ТД «НОВОТЭК»

В прошлом году в рамках повышения конкурентоспособности и прозрачности рынка нефтепродуктов была запущена биржевая торговля сразу на трех площадках: МТСБ, СПб, МБНК. На данном этапе наличие трех площадок видится необходимым фактором для развития конкуренции биржевой торговли. Будут ли в дальнейшем необходимы три торговые площадки или всего одна, могут решить лишь участники рынка путем «голосования рублем». Ни в коем случае не следует идти по пути создания единого биржевого центра административными методами. На сегодняшний день у каждой биржи есть свои «естественные» преимущества — как в логистике поставок, так и с точки зрения базы поставщиков. Есть и иные преимущества, идущие вразрез с законом «О защите конкуренции». Так, АК «Транснефтепродукт» до сих пор не учитывает интересы свободного рынка и присутствует фактически только на одной бирже, одновременно выступая ее соучредителем. Для того чтобы биржи развивались в естественной конкурентной среде, предстоит устранить перекосы, связанные с ангажированностью крупных структур, а также усовершенствовать биржевую инфраструктуру и правила игры.

За последний год произошли значительные изменения на рынке торговли нефтепродуктами. Была запущена биржевая торговля сразу на трех площадках: ЗАО «Санкт-Петербургская Международная товарно-сырьевая биржа (МТСБ)», ЗАО «Биржа Санкт-Петербург» (СПб), НП «Межрегиональная биржа нефтегазового комплекса» (МБНК).

Наряду с торговлей на биржах продолжили активную работу уже существующие электронные торговые площадки, а также появились новые, в частности, e-oil и базирующаяся на ее платформе ЭТП «Газпром нефти». Электрон-

ные площадки — доски объявлений отошли на второй план и стали выполнять в основном узкую справочную функцию.

Однако, несмотря на все нововведения, значительная часть рыночной торговли остается за пределами открытых торгов и осуществляется по старинке — путем согласования при заключении контракта.

Чем хороша биржа

Первым и главным преимуществом биржевой торговли по сравнению с традиционной торговлей через «бумажные» тендеры и заключение контрактов с

трейдерами ВИНК выступает открытое ценообразование. В данном случае фактически нивелируется человеческий фактор: в процессе торговли не задействован менеджер ВИНК, который может отсутствовать на рабочем месте, быть коррумпирован в интересах какой-либо третьей стороны, по каким-то причинам не сообщить или попросту забыть о наличии ресурса, предложить клиенту обратиться в другую компанию.

В случае биржевой торговли также исключаются характерные для традиционной торговли инциденты, когда менеджер ВИНК сообщает клиенту о наличии про-

дукта, но при этом признается, что данный объем традиционно реализуется только через одного партнера — «хороших друзей» компании.

Биржевая торговля нивелирует человеческий фактор и исключает инциденты, связанные с ангажированностью менеджера ВИНК в интересах третьей стороны

В качестве второго важного преимущества биржевой торговли следует назвать минимизацию возможности сговора контрагентов.

Третье безусловное преимущество — заданная частота торговли на бирже, в отличие от торговли в пределах ВИНК, где торги проходят либо два раза в месяц, либо их периодичность задает появление ресурса и формирование со-

Под биржевые торги появляется возможность выстраивать работу с контрагентами и осуществлять планирование закупок

ответствующих заявок. Заданная частота торгов на бирже позволяет осуществлять как управленческое, так и финансовое планирование деятельности компании.

Под такие торги появляется возможность выстраивать работу с контрагентами и осуществлять планирование закупок. Еже-

У подавляющего большинства компаний на проверку контрагентов службой безопасности уходит 14 дней, но «Роснефти» для этого требуется несколько месяцев

дельное приобретение продукта при прочих равных сглаживает ценовые колебания и дает возможность участникам торгов приобретать товар с ценой «в рынке».

Четвертым преимуществом выступает возможность оперативного анализа предложений и выбора оптимального варианта — за счет того, что торговля происходит одновременно на нескольких базисах.

Пятым преимуществом можно считать прямое влияние биржевой торговли на политику продаж ВИНК с постепенным совершенствованием последней. Так, на МБНК существует совет секции, в рамках которого ведется совместная с представителями ВИНК работа по оптимизации механизма торгов.

И, наконец, многие компании могут использовать биржевые ресурсы для увеличения количества поставщиков и поиска новых вариантов поставки нефтепродуктов.

Биржа с препятствиями

Развитие биржевой торговли сегодня не лишено препятствий, которые носят административный характер.

Первым препятствием до сих пор остается необходимость проверки компаний через службу безопасности поставщиков. И если у подавляющего большинства компаний на проверку службой безопасности уходит 14 дней, то «Роснефти», лидеру отрасли, для этого требуется несколько месяцев (!).

Второе препятствие — долгие сроки получения разрешения на торговлю, наличие неполного объема базисов отгрузки, сложные механизмы получения статуса продавца на бирже. Также стоит заметить, что отсутствуют четкие критерии отказа доступа к биржевым торгам.

И последнее — основное — препятствие состоит в том, что минимальная партия нефтепродуктов, необходимая для открытия торгов, сегодня кратна нескольким вагонам, что затрудняет для многих участников доступ к торгам. Необходимость снижения минимального лота диктует и высокая частота проведения торгов.

Не допустить монополизации

В настоящее время биржевая торговля в России осуществляется только на базисах железной дороги. К сожалению, АК «Транснефтепродукт» до сих-

пор не учитывает интересы свободного рынка и присутствует только на одной бирже, одновременно выступая ее соучредителем, что может свидетельствовать о прямой заинтересованности монополии в участии в бирже и прямом нарушении закона «О защите конкуренции» и «О монополиях и монополистической деятельности».

На наш взгляд, компании, участвующие в торговле нефтепродуктами, не должны быть заинтересованы в развитии одного проекта. Сложившаяся ситуация с АК «Транснефтепродукт» по сути аналогична гипотетической ситуации, когда бы ОАО «РЖД» решило организовать биржу по торговле нефтепродуктами со своим участием и объявило бы о намерении осуществлять доставку только тех объемов нефтепродуктов, которые прошли через биржу.

Дополнительные возможности для развития

Мы полагаем, что в целях дальнейшего развития биржевой торговли и конкуренции на рынке нефтепродуктов при отгрузке железной дорогой должны проходить альтернативные торги экспедиторов, в ходе которых предлагались бы различные условия доставки.

Другим вариантом могло бы стать, например, создание специализированных транспортных отделов при биржах, в функции которых входил бы выбор наилучшего варианта доставки нефтепродуктов для физического исполнения заданного контракта.

Сегодня на бирже практически не затронуты базисы по линейным производственно-диспетчерским станциям (ЛПДС), не используются автотранспортные базисы, отгрузка водным транспортом, а также вариант «перепиши с карты на карту».

Помимо этого, стоит отметить, что предлагаемые продавцами нефтепродукты отгружаются лишь с НПЗ, тогда как отгрузки с нефтебаз дочерних предприятий и со «сторонних» наливных пунктов — независимых нефтебаз — пока отсутствуют. 