



УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕРВИСНОГО РЫНКА

С каждым разом быстрые темпы освоения и разработки нефтяных месторождений ставят перед игроками рынка новые, более сложные, задачи. Сегодня в эпоху освоения осложненных источников и стремления сохранить существующие объемы добычи нефтяные компании отводят одно из последних мест повышению эффективности операционной деятельности. Насколько это правильно и что они при этом теряют, Группа компаний «Миррико» предложила обсудить в рамках II Международной отраслевой конференции «От простых операций — к интеллектуальному сервису в процессах добычи, сбора, подготовки и транспортировки нефти», которая прошла 26–28 сентября в Казани.

Стоит ли сегодня, в условиях нестабильности цен на нефть и освоения труднодоступных регионов, выделять время и средства на развитие технологий и повышение эффективности неосновных процессов? Среди ответов на данный вопрос

можно выделить несколько точек зрения. Согласно одной из них, сегодня в мире достаточно нефти, чтобы заниматься долгосрочными программами повышения эффективности этих процессов. Другие же объясняют отсутствие необходимости повышения эф-

фективности своей деятельности скорым снижением цен на нефть, что в результате несущественно повлияет на повышение эффективности. По мнению третьих, смысла заниматься традиционной нефтью сегодня уже нет: в настоящее время мир активно

осваивает сланцевую нефть и другие альтернативные источники. При этом в каждом случае, в том числе и при добыче нефти на шельфе, нефтедобывающим компаниям придется заниматься всеми неосновными процессами. И часть их сегодня целесообразнее отдать подрядчикам. Но здесь возникает ряд вопросов.

По словам акционера Группы компаний «Миррико», директора по развитию бизнеса Рустама Рамазанова, в части капитального строительства нефтедобывающие компании давно ушли вперед и они четко знают, как передать большую часть сервиса подрядчикам. «В операционной деятельности процесс передачи на аутсорсинг вспомогательных процессов (добычи, подготовки, транспортировки нефти) идет гораздо медленнее, и связано это, в первую очередь, со сложностью определения степени участия подрядчика и контроля его деятельности со стороны заказчика», - отметил он.

Свое мнение о том, готовы ли сегодня игроки рынка отдать на управление неосновные процессы и что могут предложить сервисники, высказали представители российских нефтяных компаний и нефтегазодобывающих предприятий сервисных компаний, крупнейших мировых производителей химии, ведущих отраслевых НИИ и вузов, консалтинговых компаний (ТНК-ВР, ОАО «Татнефть», ОАО «Белкамнефть», ОАО АНК «Башнефть», ООО «ЛУКОЙЛ», ООО «СтавропольНефтеХим», Shirvan Oil Operating Company, НИИнефтепромхим, Dow Chemical, Akzo Nobel, Thor GmbH, Lonza, Croda, Гипротюменнефтегаз, УНГТУ, КНИТУ, ТОО «Институт нефтепромышленной химии», Molten, BDO).

Как отметил руководитель практики «Управление данными и знаниями» Molten в России и СНГ Тимур Гареев, сегодня одной из главных тенденций нефтегазовых компаний является разработка стратегий и новых компетенций и технологий за счет сотрудничества с нефтесервисными компаниями. Группа компаний «Миррико» является одним из главных инициаторов изменения рынка в

данном направлении. Компания представила подходы к реализации управления сквозными процессами заказчика, целостностью резервуарных парков, а также опыт осуществления комплексной химизации. К примеру, вот уже несколько лет компания успешно оказывает услуги по ингибиторной защите от внутренней коррозии и солеотложений трубопроводов и внутрискважинного оборудования на месторождениях ОАО «Оренбургнефть», осуществляется работа по ингибиторной защите трубопроводов от солеотложений, АСПО, а также по защите от гидратообразований в ОАО «ТНК-Нягань». Преимуществом такого комплексного подхода являются сокращение операционных затрат, снижение порывов, увеличение наработок на отказ и значительное сокращение ошибок в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

Об опыте и подходах ГК «Миррико» в управлении инновациями рассказал директор по инновациям Айрат Мухамадиев. В настоящее время основные усилия компании направлены на разработку инновационных технологий, которые могут стоить дороже, чем закупаемые через тендерные процедуры и применяемые на месторождениях, но быть значительно эффективнее их, что позволит добиться более существенной экономии из-за снижения числа выполняемых операций. В то же время компания накапливает компетенции в области эксплуатации необходимого оборудования, вплоть до его проектирования с учетом специфических требований сервиса, повышения производительности труда за счет автоматизации и применения IT-продуктов.

Дополнительные способы повышения эффективности нефтегазодобывающих компаний — управление закупками, автоматизация ремонтной деятельности, применение антитурбулентных присадок при транспорте нефти, использование индикаторных исследований в принятии решений — представили старший директор нефтегазовой отрасли BDO Леонид Гайдук, исполняющая



обязанности директора отделения EAM решений Департамента корпоративных систем управления компании IBS Алина Мальцева, начальник управления промышленных исследований ООО «НТ-Сервис» Вадим Дудиков, начальник группы разработки техники и технологии подготовки нефти, газа и воды НИКО ОАО «Гипротюменнефтегаз» Игорь Столбов. Как отметили участники конференции, важную роль в реализации таких проектов играет и наличие высококвалифицированных кадров. О современных программах подготовки кадров для интеллектуального сервиса в процессах поиска и разработки месторождений углеводородов рассказали декан горно-нефтяного факультета УГНТУ Айрат Хафизов и заместитель декана факультета нефти и нефтехимии КНИТУ Нина Котова.

Актуальность затронутых на конференции вопросов подтвердил не только интерес со стороны присутствующих в зале участников, но и высокая активность пользователей Интернета. На официальном сайте Группы компаний «Миррико» была организована онлайн-трансляция с круглого стола, где все желающие смогли посмотреть выступления докладчиков и задать интересующие их вопросы. 