



Газпром и спорт

СЕРГЕЙ ТИХОНОВ

«Нефтегазовая Вертикаль»

Интересы ПАО «Газпром» не ограничиваются только нефтегазовой отраслью и связанными с ней направлениями. Практически с момента своего основания компания стала одним из лидеров в области социальной ответственности бизнеса. Это касается поддержки, оказываемой самым разнообразным проектам – экологическим, культуры и искусства, сохранения национального наследия, социальной защиты и благотворительных программ. Не обойден вниманием и спорт. В настоящее время «Газпром» и его дочерние структуры – не только владельцы клубов, одни из крупнейших спонсоров спортивных команд и соревнований, но и организаторы престижных международных турниров, а также социальных проектов, связанных с развитием детского спорта.

На сегодняшний день «Газпром» и его дочерние компании являются спонсорами семи профессиональных клубов, не только российских, различной направленности, а также нескольких международных турниров. Помимо этого, российская энергетическая компания является официальным партнером ФИФА, одним из официальных спонсоров Лиги чемпионов УЕФА и реализует проекты поддержки спорта в рамках программы «Газпром – детям».

ФК «ЗЕНИТ»

Оказывать поддержку клубу «Газпром» начал еще в 1990-х годах. Известно, что в период 1997–1999 годов его дочерние компании «Лентрансгаз» и «Газэнергофинанс» были генеральными спонсорами ФК «Зенит», правда, период этот для петербургского клуба назвать удачным совсем нельзя. Все изменилось в середине первого десятилетия



нового века. В 2005 году «Газпром» стал не только спонсором, но и владельцем клуба.

Наверное, сейчас это самый знаменитый спортивный проект компании в России. Все крупнейшие достижения «Зенита» в постсоветской истории – клуб четырежды стал чемпионом России (2007, 2010, 2012 и 2015 годов) и выиграл Кубок и Суперкубок УЕФА в 2008 году – связаны с «Газпромом». Естественно, этому способствовали значительные финансовые вложения компании. В 2016 году генеральный директор «Зенита» Максим Митрофанов озвучил бюджет клуба – 150–170 млн евро – и отметил, что «Газпром» обеспечивает где-то 50% этой суммы.

Только в последние 10 лет клуб смог позволить себе пригласить играть таких звезд футбола, как Халк, Витсель, Хави Гарсия, Мигель Данни, Алехандро Домингес и Анатолий Тимощук, а также нанимать крупных иностранных специалистов в тренерский штаб. Но это всем известные факты. А нужно еще отметить, что «Газпром» очень много сделал для обеспечения в клубе нормального рабочего и тренировочного процесса, вложил немалые средства в инфраструктуру и хозяйственное обеспечение. Было приведено в порядок поле на стадионе «Петровский», после чего оно стало одним из лучших в стране. На базе «Зенита» в Удельном парке уложены пять полей с подогревом, поливом и искусственным освещением, созданы медико-реабилитационный центр и даже собственный комбинат питания.

Помимо этого, компания обеспечила игрокам нормальные условия перелетов и проживания

в периоды, когда команде приходится выезжать на игры в другие города. Теперь у каждого игрока в салоне самолета есть свое лежачее место, размещаются спортсмены в лучших гостиницах, причем инкогнито, – чтобы никто не беспокоил. Показателен инцидент, произошедший в столице в 2006 году. Сотрудники ФК «Москва» вместо аэропорта Шереметьево прислали автобус за петербургской командой в Домодедово. В результате игрокам и тренерскому штабу «Зенита» пришлось добираться до гостиницы на такси. После этого случая команду встречает заранее заказанный транспорт, а не автобус принимающей стороны.

Помимо поддержки основной команды, «Газпром» активно участвует в развитии молодежных подразделений клуба. Оказывается поддержка академии «Зенита». Кроме главной школы заработало ее несколько филиалов по всему городу. И, как выразился один шутник в Интернете, «детские тренеры школы «Зенита», наконец, стали получать столько, что им больше не надо подрабатывать частным извозом».

ФК «ШАЛЬКЕ 04» (Гельзенкирхен, Германия)

С 2007 года «Газпром» является спонсором одного из самых популярных футбольных клубов Германии «Шальке 04», представляющего Бундеслигу, семикратного чемпиона Германии, пятикратного обладателя Кубка Германии и победителя Кубка УЕФА. Примечательно, что своего самого большого дости-



жения в европейском футболе «Шальке 04» добился уже в эпоху «Газпрома». В сезоне 2010/2011 немецкий клуб добился лучшего для себя результата в Лиге чемпионов, дойдя до полуфинала. По непроверенной информации, за все время своего спонсорства российская компания вложила в немецкий клуб около 250 млн евро.

Неизвестно точно, почему именно этот клуб Германии стал спонсировать «Газпром», но с уверенностью можно сказать, что «Шальке 04» идеологически подходит российской газовой компании, поскольку его история связана с добычей полезных ископаемых. Основан он был в 1904 году в Рурской области на западе Германии (Земля Северный Рейн-Вестфалия), которая традиционно считалась одной из самых развитых и передовых в стране. В середине XIX века Рурская область стала одним из центров промышленной революции. Угольные шахты и металлургия стали основой местной экономики. А после Второй мировой войны именно Рур стал одним из центров немецкого экономического чуда. Правда, начиная с середины 1970-х годов регион начал приходить в упадок. Роль угольной промышленности стала менее значимой, металлурги испытывали все большее давление со стороны азиатских конкурентов. В последнее время Рур старается перекалцифицироваться в сферу высоких технологий, однако рабочая прослойка здесь по-прежнему весьма велика. И «Шальке 04» – это клуб кнаппенов (что в переводе с немецкого означает «минеры»), основанный местными шахтерами.

ФК «ЦРВЕНА ЗВЕЗДА» (Белград, Сербия)

В 2010 году в рамках продвижения своего бренда на зарубежном рынке «Газпром» стал генеральным спонсором футбольного клуба Сербии – «Црвена Звезда» («Красная Звезда»). Спонсорский пакет включает в себя рекламу бренда «Газпром нефти» на спортивной форме и стадионе «Црвена звезда», а также другие виды

маркетингового сотрудничества. Поддержка компании подразумевает также формирование фонда для финансирования молодежной команды. «Црвена звезда» была выбрана «Газпром» неслучайно. В 2009 году «Газпром» впервые вышел на зарубежный рынок нефтепереработки, а его дочернее предприятие «Газпром нефть» приобрело 51 % акций сербской нефтяной компании NIS, став крупнейшим инвестором в Сербии.

«Црвена звезда» – футбольный клуб с богатейшей историей, являющийся национальным брендом Сербии. С момента основания в 1945 году «Црвена звезда» завоевала 25 титулов чемпиона Сербии и 23 титула национального кубка. Среди европейских трофеев клуба – Mitropa (Среднеевропейский кубок) и Дунайский кубок. В 1991 году «Црвена звезда» завоевала два самых значительных трофея: Кубок чемпионов и Межконтинентальный кубок. Армия болельщиков клуба насчитывает около 4 млн человек на территории балканских государств и охватывает все слои населения.



Нужно заметить, что спонсорство «Газпрома» сербского клуба для футбольного мира выглядит не совсем однозначно. Дело в том, что у болельщиков «Црвена звезды», которых называют «звездашами», исторически сложились очень близкие отношения с болельщиками московского «Спартака». Нередки даже случаи посещения матчей против принципиальных соперников фанатами обеих команд. И одним из таких принципиальных соперников для «Спартака» является питерский «Зенит», также спонсируемый «Газпромом». Впрочем, пока этот «любовный треугольник» никак себя не проявил, а руководство сербского клуба заявило, что команда готова дружить и с «Зенитом», и со «Спартаком».

ФУТБОЛ ДЛЯ ДРУЖБЫ

Впрочем, компания оказывает поддержку не только профессиональному футболу. В рамках глобальной социальной программы «Газпром – детям» компанией реализуется международная детская социальная программа «Футбол для дружбы». Программа направлена на развитие детского футбола, популяризацию юношеского спорта и здорового образа жизни, воспитание толерантности и продвижение дружбы между детьми из разных стран. Ежегодно программа получает растущую поддержку от ведущих глобальных и национальных СМИ, общественных организаций, знаменитых артистов и футбольных звезд. Более 400 тыс. человек по всему миру являются ее единомышленниками.

Ключевым мероприятием программы является Международный детский форум «Футбол для дружбы», на котором собираются талантливые футбольные игроки из разных стран мира в возрасте 12 лет – мальчики и девочки, включая детей с огра-

ниченными возможностями. «Футбол для дружбы» активно развивается в качестве глобальной площадки по обучению юных амбассадоров (жарг., то же, что посол, дипломатический представитель высшего ранга) формам эффективного продвижения ценностей программы по всем миру.

С 2014 года ежегодно в рамках программы «Футбол для дружбы» 25 апреля отмечается Международный день футбола и дружбы. В этот день все страны, принимающие участие в программе, проводят дружеские матчи, которые начинаются с обмена Браслетами дружбы, официальным символом программы, знаком толерантности, равенства и здорового образа жизни. Международный день футбола и дружбы поддерживают знаменитые спортсмены, деятели культуры, журналисты и представители власти.

ХК СКА (Санкт-Петербург, Россия)

Но интересы компании не ограничиваются только футболом. Хоккейный клуб СКА – один из старейших хоккейных клубов страны, главная хоккейная команда Санкт-Петербурга. Клуб был основан в 1946 году и в первом же сезоне принял участие в чемпионате СССР. Клуб – двукратный обладатель Кубка Гагарина, двукратный чемпион России и двукратный победитель Кубка Континента.

Питерский СКА имеет действующие рекламные контракты с компаниями «Газпром экспорт» и «Газпром нефть». Доходы от этих соглашений составляют весомую часть бюджета клуба. Компании, в свою очередь, получают возможность рекламировать свои бренды среди широкой аудитории клуба – логотипы размещаются на форме хоккеистов, ледовой площадке и бортах, на ресурсах клуба в сети Интернет, а также на рекламной продукции клуба. В более широком смысле компании группы «Газпром» оказывают содействие развитию спорта, реализуя таким образом программы социальной ответственности.

Поддержка «Газпром экспорта» и «Газпром нефти» помогает обеспечивать организацию всех клубных процессов на высоком уровне, как в части проведения соревнований, так и в работе с болельщиками и популяризации хоккея в целом. Развитие СКА за последние несколько лет и становление в качестве одного из лидеров отечественного хоккея во всех сферах стало возможным, в том числе благодаря этому сотрудничеству.

Помимо этого, при поддержке компаний «Газпром экспорт» и «Газпром нефть» хоккейный клуб СКА реализует программу развития детско-юношеского спорта. В частности, в рамках проекта «Академия СКА» работают несколько хоккейных школ. На базе уникального многофункционального спорт-комплекса «Хоккейный город» совсем недавно был





открыт набор в новую школу – «Армия СКА». Также в состав Академии вошла екатеринбургская школа «СКА-Юность». Примечательно, что в школе «СКА-Стрельна» тренируется хоккейная команда девочек «СКА-Аврора». Команды принимают участие во множестве турниров, которые организованы при поддержке «Газпрома» и его дочерних компаний. Так, например, они ежегодно участвуют в «Кубке Газпром нефти».

ХК «АВАНГАРД» (Омск, Россия)

Команда из Омска стала чемпионом России в 2004 году, обладателем Кубка европейских чемпионов в 2005-м. Среди достижений клуба: серебряные медали в 2001, 2006 годах и бронзовые в 2007-м. В 2011 году омский «Авангард» впервые стал победителем регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги, обладателем Кубка континента. В апреле 2012 года «Авангард» вновь

поднялся на пьедестал Континентальной хоккейной лиги и Чемпионата России, став серебряным призером Кубка Гагарина.

«Газпром нефть» осуществляет 100%-е финансирование хоккейного клуба «Авангард» и молодежной команды МХЛ «Омские Ястребы». Клубу созданы все организационные и финансовые условия, позволяющие бороться за самые высокие места в Континентальной хоккейной лиге. Также «Газпром нефть» и Омский НПЗ финансируют хоккейную школу «Авангард», в которой занимаются около 900 детей разного возраста. Компания учредила стипендии для воспитанников и тренеров ДЮСШ, а также реализует программу поддержки талантливых детей из малообеспеченных семей.

Одним из крупных социальных проектов «Газпром нефти» является создание в Омске Хоккейной академии «Авангард» – межрегионального хоккейного центра комплексной подготовки хоккеистов по системе «Академия – МХЛ – КХЛ – национальная сборная». В городе планируется постройка общежития для иногородних талантливых хоккеистов со всей Сибири и Урала. Филиалы «Академии» создаются в регионах деятельности предприятий Группы «Газпром», таких как Тарко-Сале, Ноябрьск, Лабитнанги, Муравленко (ЯНАО).

«КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Первый розыгрыш детского хоккейного турнира «Кубка Газпром нефти» состоялся в 2007 году. Турнир оправдал самые оптимистичные ожидания организаторов, с каждым годом росли уровень его проведения и география участников. Из регионального соревнования проект превратился в масштабное детское хоккейное состязание. Сегодня это крупнейший детский хоккейный турнир Европы, проводящийся в двух странах по принятой во всех крупнейших лигах мира дивизионной модели.





Расширение турнира проходит исключительно за счет детских команд клубов Континентальной хоккейной лиги в возрастной категории до 11 лет. В 2017 году в турнире приняли участие 27 команд. «Кубок Газпром нефти» имеет беспрецедентный для детских соревнований уровень организации: матчи обслуживают профессиональные судьи, игры проходят на ледовых аренах, сертифицированных для матчей профессиональных команд КХЛ, а состязания освещаются ведущими спортивными СМИ. Главный трофей соревнований изготовлен теми же мастерами, что и Кубок Гагарина. Ежегодно на Кубок наносится название команды-победительницы, и приз находится у его обладателя до следующего турнира. Перед стартом следующего турнира действующему чемпиону вручается копия трофея.

РАЛЛИ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Не обошел стороной «Газпром» и другие виды спорта. Международное ралли «Шелковый путь» – один из самых масштабных проектов

в мире автоспорта. Маршрут ралли длиной порядка 10 тыс. км проходит через Россию, Казахстан и Китай. В состязании принимают участие лучшие гонщики, а также наиболее титулованные команды ралли-рейдов – «КАМАЗ-мастер» (Россия), Peugeot Sport (Франция), X-Raid (Германия), De Rooy Iveco (Голландия), Tatra (Чехия), Mammoet Rally Sport (Голландия) и многие другие.

В 2013 году в ралли успешно дебютировал газовый КАМАЗ – специальная модель спортивного грузового автомобиля, в котором в качестве топлива применяется природный газ. Автомобиль создан при поддержке «Газпрома» командой «КАМАЗ-мастер» для продвижения использования газа в качестве моторного топлива. Экипаж первого газового КАМАЗа в составе Сергея Куприянова, Александра Куприянова и Анатолия Танина успешно прошел все семь этапов «Шелкового пути 2013».

В 2017 году в ралли впервые участвовала заводская команда Baicmotor Racing Team, представившая внедорожники китайского производителя BAIC. В категории «грузовики» против лучших отечественных гонщиков из команды «КАМАЗ-мастер» выступили все европейские гранды – команды De Rooy Iveco, Tatra и Mammoet Rally Sport, но все три призовых места остались за российской командой.

ВОЛЕЙБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ЗЕНИТ» (Санкт-Петербург)

Клуб был основан при поддержке «Газпрома» и Всероссийской федерации волейбола в 2017 году. Главным тренером «Зенита» стал Александр Клишкин. В бытность игроком он трижды становился чемпионом России, а с 2011 года в качестве тренера Клишкин входит в штаб сборной России. В состав нового клуба вошли как мо-





лодые игроки, так и известные спортсмены, имеющие опыт выступления в составе волейбольной сборной России. По заявлениям представителей «Газпрома», клуб получил достойное финансирование, чтобы команда выступала на хорошем уровне.

Пока клуб оправдывает надежды компании. Всего за полгода своего существования «Зенит» победил в Международном турнире «Мемориал Вячеслава Платонова» и неплохо выступает в чемпионате России, занимая сейчас 5-е место.

ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ

Отдельно стоит отметить, что «Газпром» спонсирует команду «Газпром-РусВело» объединяющую молодых велосипедистов по всей России. Гонщики команды успешно принимают участие в многочисленных международных соревнованиях, включая престижную гонку Giro d'Italia. В 2017 году команда завоевала больше десятка медалей различного достоинства на Чемпионате Европы и разных этапах Кубка мира.



Кроме того, «Газпром» и его дочерние структуры поддерживают соревнования по мини-футболу, художественной гимнастике, волейболу, баскетболу, каратэ, воздухоплаванию, лыжным гонкам, а также шахматам и даже бильярду.

Помимо этого, в 2017 году в СМИ появилась информация о том, что «Газпром» потратит 200 млн рублей на рекламу на телеканале «Конный мир». В этом нет ничего удивительного – интерес к конному спорту со стороны компании проявляется достаточно давно. При поддержке компании, например, проходят скачки на Приз Президента РФ, к тому же сам Алексей Миллер известен как титулованный коневладелец, и несколько лет назад в прессе появлялись сообщения о том, что он является владельцем жеребцов Веселый и Фрагрант, побеждавших в престижных скачках.

Перечисленное – отнюдь не полный список спортивных проектов, в которых участвует «Газпром» и его дочерние компании. Однако даже в урезанном виде он производит впечатление, впрочем, как и результаты спонсируемых «Газпром» команд, а также масштабы соревнований, проходящих при поддержке компании. 🏆



КЛЮЧЕВАЯ ПЛОЩАДКА,

ежегодно объединяющая профессионалов отрасли

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ

16-18 апреля 2018
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.oilandgasforum.ru

18-я международная выставка

НЕФТЕГАЗ-2018



16-19 апреля 2018
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.neftegaz-expo.ru



ИСПОЛНЕН ВДОХНОВЕНИЯ. GENESIS G90



Кредит

6,9%*

Полноприводные седаны

GENESIS.COM



GENESIS

Официальный партнер



СОЧИ 18
РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ

*Первоначальный взнос — от 30% от стоимости, ставка по кредиту в рублях — 6,9% при сроке 36 мес., сумма кредита — от 100 000 руб. до 5 000 000 руб. Обязательно наличие страхового полиса КАСКО на весь срок кредита в страховых компаниях, соответствующих требованиям банка. Решение о выдаче кредита принимается банком индивидуально. Программа действует для физических лиц на покупку GENESIS G80 (Дженезис Джи80), GENESIS G90 (Дженезис Джи90) или GENESIS G90L (Дженезис Джи90Эль) с 01.01.2018 по 28.02.2018. Подробная информация — в официальных дилерских центрах GENESIS (Дженезис). Услуги предоставляются ООО «Русфинанс Банк» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 1792 от 13.02.2013). Не является офертой. Дженезис Джи90. Реклама.

18+