

# ПОЛИОМ: НАЕДИНЕ СО СТАРТОВОЙ ФОРОЙ



ВАЛЕРИЙ АНДРИАНОВ  
«Нефтегазовая Вертикаль»

11 февраля нынешнего года в отечественной нефтехимии произошло знаменательное событие — в Омске вступил в промышленную эксплуатацию завод по производству полимеров «Полиом», построенный группой компаний «Титан». Он стал первым из трех крупнейших объектов по выпуску полипропилена, сдача которых планировалась на начало текущего десятилетия. Два других комплекса — «Тобольск-Полимер», сооружаемый СИБУРОм, и Ангарский завод полимеров, создаваемый «Роснефтью», должны выдать первую продукцию уже в ближайшие годы. В более отдаленной перспективе ожидается ввод новых мощностей по полипропилену на «Нижнекамскнефтехиме» и ряде других предприятий. В связи с этим эксперты предупреждают об угрозе затоваривания рынка базовых полимеров (подробнее см. «Российские полимеры: перепроизводство вместо дефицита», стр. 62). Поэтому фактор времени, безусловно, играет огромную роль. Одним из первых реализовав крупный проект по выпуску полипропилена, ГК «Титан» такую фору получил. На нее играет и наличие «под боком» надежного источника сырья в виде Омского НПЗ. А удачная реализация проекта по созданию парка по переработке полимеров позволила бы иметь когорту «преданных потребителей» полимерной продукции. Но о том, насколько успешной оказалась судьба ООО «Полиом», все же можно будет судить только после того, как в эксплуатацию вступят другие крупнейшие отечественные мощности по производству полипропилена, которые определяют существенные изменения рынка.

**З**адержка реализации крупнейших нефтехимических проектов стала в России уже устойчивой отраслевой традицией — подавляющее большинство компаний не выдерживают предварительно обозначенных сроков пуска объектов в эксплуатацию. Не стал исключением и «Полиом». Его сооружение было начато в 2008 году, пуск намечен на ноябрь 2011 года, но несколько раз откладывался.

Наконец, в феврале на заводе была получена первая партия полипропилена на базе собственного сырья — пропилен полимеризационной чистоты. В марте предприятие должно выйти на проектную мощность с торжественной церемонией открытия. Так что, несмотря на задержку, временное преимущество все же получено. Но сможет ли ГК «Титан» эффективно его использовать и составить серьезную конкуренцию таким китам нефтехимического бизнеса, как СИБУР, Нижнекамскнефтехим и «Роснефть»?

## На условиях ГЧП

Впрочем, ГК «Титан» — не новичок на нефтехимическом рынке. К тому же это достаточно мощная, по меркам России, корпорация. Она является единственным омским предприятием, входящим в рейтинги крупнейшего отечественного бизнеса — «200 крупнейших непубличных компаний» журнала Forbes (88-е место), «400 крупнейших компаний России» журнала «Эксперт» (198-е место), «400 крупнейших компаний Сибирского федерального округа» журнала «Эксперт Сибирь» (22-е место).

«Титан», по данным РА «Эксперт», занимает 11-е место по объемам реализации продукции среди химических и нефтехимических предприятий России и первое — в Сибири. Компания — один из крупнейших игроков на рынке синтетических бутадиен-альфаметилстирольных каучуков (СКМС), высокооктановых присадок, фенола и ацетона. Так, по итогам 2012 года его доля в общероссийском производстве СКМС составила 31%, МТБЭ и фенола — примерно 20%.

**ГК «Титан»**

Группа компаний «Титан», которая ведет свою историю с 20 ноября 1989 года, сегодня включает в себя порядка 30 предприятий, в том числе:

- ♦ ОАО «Омский каучук» (производство синтетических каучуков, продуктов органического синтеза, высокооктановых присадок к топливу, продуктов переработки углеводородного сырья);
- ♦ ООО «Инвестхимпром» (международные автоперевозки, сеть АЗС);
- ♦ Предприятия агропромышленного сектора «Титан-Агро» (реализация инвестиционных проектов агропромышленного биокластера) и АПК «Титан» (производство сельскохозяйственных продуктов);
- ♦ Собственную ТЭС, строительную компанию, кирпичный завод, филиалы и представительства в России, странах СНГ и за рубежом.

На двух предприятиях ГК «Титан» (ОАО «Омский каучук» и ЗАО «Группа компаний «Титан») внедрена система менеджмента, соответствующая требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.

ГК «Титан» обеспечивает занятость более 7 тыс. работникам, а также является одним из крупнейших налогоплательщиков в регионе.

В 2010 году компания получила статус оператора федерального проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры» (руководитель проекта — председатель Совета директоров ГК «Титан» Михаил Сулягинский). ПАРК включает в себя четыре кластера — нефтехимический, агропромышленный, кремниевый и лесопромышленный, которые тесно связаны между собой технологическими цепочками.

В 2012 году губернатор Виктор Назаров включил ПАРК в Стратегию развития Омской области. Для новых бизнес-проектов снижена ставка налога на прибыль и на имущество до 0,01% в части уплаты в областной бюджет.

ческого оборудования была выбрана Tecnimont (Италия).

Одним из преимуществ голландской технологии Spheripol является экологичность: установка не дает жидких сбросов в окружающую среду (помимо некоторого количества воды). Полимерный поро-

**Задержка реализации крупнейших нефтехимических проектов стала устойчивой отраслевой традицией, не был исключением и «Полиом»**

шок циркулирует в закрытой системе, и во всех точках, где он может вступить в контакт с атмосферой, установлена защита. Тем самым

**ГК «Титан» — один из крупнейших игроков на рынке каучуков СКМС, высокооктановых присадок, фенола и ацетона**

гарантируется, что мелкие частицы порошка не уходят в атмосферу.

**Не количеством, так качеством**

Мощность предприятия составит 180 тыс. тонн полипропилена в год. Насколько будет востребована эта продукция, особенно после того, как конкуренты «Титана» запустят свои крупные объекты в Тобольске, Ангарске и Нижнекамске? Отвечая «Вертикали», Михаил Сулягинский, председатель Совета директоров ГК «Титан», отметил: «Говорить

**Реализация полимерного проекта мощностью 180 тыс. тонн в год означает для «Титана» выход на новый этап развития**

об угрозе перепроизводства пока рано, так как внутренний рынок РФ на текущий момент можно назвать развивающимся, как в принципе и само потребление полимеров в стране. Доля импорта все еще является крайне высокой, что объясняется нехваткой собственных мощностей, недостаточным уровнем качества или вовсе отсутствием определенных марок полипропилена, наличием дешевых импортных аналогов и

Существенной угрозой для «Титана» стало резкое падение спроса на каучук на одном из основных рынков потребления данного товара — в странах Азии. Это оказало серьезное влияние на производственные планы — пришлось менять промышленную политику, в частности, начинать выпуск абсорбента. В результате общий объем производства готовой продукции в 2012 году превысил показатели предыдущего года на 6,2%, а выручка увеличилась на 15,4%.

Но реализация полимерного проекта означает выход на новый этап развития. Логика менеджмента вполне закономерна: в 2005 году, когда принималось решение о создании «Полиома», на российском рынке ощущался острый дефицит полипропилена, приходилось закупать за рубежом порядка 140 тыс. тонн в год полимеров. При этом потребление полипропилена в странах бывшего СССР составляло всего 1,2 кг на душу населения (при среднемировом уровне 6,4 кг). То есть потенциал развития отрасли был очевиден.

Кстати, к 2013 году общая картина практически не изменилась: несмотря на расширение внут-

ренного производства, почти в два раза вырос и импорт полипропилена. К тому же в Омской области, промышленном центре Западной Сибири, вовсе не было производства полипропилена, а спрос на него устойчиво рос.

Задержку с началом строительства ГК «Титан» объясняет тем, что достаточно много времени ушло на подготовку и корректировку проекта, который стремились сделать максимально экологичным и энергоэффективным. Кроме того, только к 2008 году была решена проблема финансирования — Внешэкономбанк согласился выступить в роли генерального инвестора и открыл кредитную линию. Полимерный проект было решено осуществить на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП).

Само строительство также затягивалось из-за ряда трудностей. В частности, не хватало квалифицированных работников — строителей, монтажников, сварщиков-аргонщиков. Понадобилось и приобретать специальную строительную технику.

Технология производства полипропилена была приобретена у компании LyondellBasell (Нидерланды), поставщиком технологи-

так далее. В ближайшие годы ситуация изменится в корне».

Предвидя эти рыночные изменения, «Титан» стал более осторожно заявлять о своих дальнейших планах по расширению полипропиленового производства.

### **Предвидя рыночные изменения, «Титан» стал более осторожно заявлять о своих планах по расширению полипропиленового производства**

Так, в октябре 2011 года, как раз перед намечавшимся открытием 1-й очереди предприятия, М.Сутягинский заявлял, что уже через полтора года (то есть в 2013) планируется запустить 2-ю очередь и довести мощность до 265 тыс. тонн полипропилена в год.

### **Компания решила брать рынок не количеством, а качеством и широтой ассортимента продукции**

Но в результате 1-я очередь начала давать продукцию только теперь. Что же касается 2-й, то пред-

### **Ключевым для «Полиома» должен стать отечественный рынок, невостребованные полимеры будут отправляться на экспорт**

ставители компании полагают, что «увеличение мощности до 265 тыс. тонн в год — это перспективное направление, которое будет осваиваться после наработки необходимого опыта в производстве полио-

литера «Титана» заявляют, что имеющаяся лицензия позволяет производить около 100 видов данной продукции практически для любой сферы применения. Завод способен изготавливать как гомополимеры пропилена, так и сополимеры — блок и рандом.

Но начать планируется именно с гомополимеров, рассчитанных на ключевые крупнотоннажные сегменты — выпуск литевых и экструзионных изделий, пленок, листов, спанд-бонда и т.д. А в дальнейшем намечается переход на сополимеры, которые должны стать ключевым направлением производства. При этом основное конкурентное преимущество видится не только в возможности выпускать «эксклюзивные» марки, но и в способности оперативно реагировать на запросы потребителей.

Причем ГК «Титан» пытается вырастить в Омской области собственных потребителей полиолефинов. В регионе намечается создать парк по переработке полимеров, в который может войти до 40 предприятий. Сейчас идет поиск финансирования. Возможно, оно будет предоставлено по итогам конкурса «Регионы — устойчивое развитие», проводимого Сбербанком, РСПП, ООО «Инвестиции в ВКХ» и Всероссийской общественной организацией «Зеленый патруль».

Проект уже прошел первый этап конкурса, и в настоящее время осуществляется подготовка ко второму этапу, разрабатывается финансовый план. Определено и место расположения промышленного парка — в непосредственной близости от «Полиома». Подготовлено техзадание на проектирование промпарка, получены технические условия на подключение к инфраструктурным сетям. Потенциальные резиденты уже проявили заинтересованность в сотрудничестве вплоть до конкретных бизнес-планов.

То есть ключевым для «Полиома» должен стать отечественный рынок. Невостребованные полимеры будут отправляться на экспорт, это, считает М.Сутягинский, «Европа, ЮВА, Турция и, конечно, Китай — один из самых крупных потребителей. Омской продукцией также интересуются страны Латинской Америки».

## **Омский сырьевой альянс**

Еще одна угроза на рынке полимеров, помимо возможного перепроизводства и жесткой конкуренции, — соперничество между предприятиями за наиболее эффективное и дешевое сырье. ГК «Титан» пока чувствует себя здесь достаточно уверенно. Сырьем для изготовления полипропилена сейчас служит, как уже отмечалось, пропилен полимеризационной чистоты, который получается разделением пропан-пропиленовой фракции (ППФ).

По мнению менеджмента предприятия, пока на просторах СНГ имеется достаточный объем ППФ для нужд «Полиома». Более того, у ГК «Титан» тут есть определенное конкурентное преимущество, ибо в том же Омске находится один из самых мощных в России НПЗ — «Газпромнефть-ОНПЗ», который является крупным производителем ППФ. Как заявил в конце прошлого года Роман Ефимов, начальник управления нефтехимии и СУГ «Газпром нефти», уже принято решение о вхождении дочки «Газпрома» в капитал ООО «Полиом». Такое стратегическое партнерство должно решить проблему сырьевого обеспечения. Еще в октябре 2011 года два предприятия были соединены трубопроводом по транспортировке пропан-пропиленовой фракции, а ныне ОНПЗ увеличивает загрузку своих производственных мощностей с целью увеличения выхода данного нефтехимического сырья.

Однако конфигурация «Полиома» позволяет работать и на привозном пропилене отечественного и зарубежного производства. Примечательно также, что реконструкция и строительство новых установок каталитического крекинга сразу на нескольких российских НПЗ неизбежно приведет к увеличению выхода ППФ. И пока не совсем ясно, куда его девать. Поэтому эксперты прогнозируют падение в ближайшие годы цен на ППФ и обострение конкуренции между его поставщиками. И тогда уже упомянутое стратегическое партнерство будет больше на руку «Газпром нефти», чем ГК «Титан».



## Не полипропиленом единым

Создавая новое полимерное производство, ГК «Титан» продолжает и развитие своего «старого» нефтехимического актива — ОАО «Омский каучук». Это предприятие, отметившее в прошлом году 50-летний юбилей, занимает одно из лидирующих мест среди российских производителей синтетического каучука. В частности, завод первым в России освоил метод бессоловой коагуляции получения каучуков. Кроме того, он располагает мощностями по выпуску продукции тонкой химической технологии и сложного органического синтеза.

«Омский каучук» был включен в нефтехимический кластер федерального проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры». На предприятии началась модернизация оборудования и оптимизация технологических процессов, в том числе, с учетом экологической составляющей производства. Так, в два раза

сокращен выход фенольной смолы, в 200 раз снижены выбросы изопропилбензола. Заметно расширяется ассортимент продукции.

В 2010 году на заводе прошли опытно-промышленные испытания выпуска бутадиен-стирольных каучуков. Был получен синтетический латекс марки СКС-30 АРК, необходимый для изготовления каучука этой же марки. Затем стартовало и товарное производство продукта.

В 2011 году предприятие перешло на новую схему выпуска маслонаполненных типов каучуков, основанную на безэмульсионном вводе масла в латекс. В январе 2012 года была внедрена модернизированная схема переработки нормальных бутиленов и получен новый высокооктановый компонент бензинов с октановым числом 94–96.


Весной прошлого года прошли испытания «зеленого» масла, используемого в производстве каучуков. В июле завод получил заказ на промышленную партию новой

марки каучука. Кроме того, в 2012 году завершен переход на технологию FAN-93, позволяющую сократить потери сырья и улучшить экологические параметры.

## Создавая полимерное производство, «Титан» продолжает и развитие своего «старого» нефтехимического актива — ОАО «Омский каучук»

Также смонтирован узел очистки от абгазов процессов окисления изопропилбензола (ИПБ), благодаря которому при некоторых

## «Омский каучук» был включен в нефтехимический кластер федерального проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры»

режимах выбросы ИПБ зафиксированы на уровне 0,0022 г/с, при установленной норме ПДВ в 0,469 г/с. Модернизация «Омского каучука» продолжается... 



ОАО «Всероссийский нефтегазовый научно-исследовательский институт им. академика А.П. Крылова» (ОАО «ВНИИнефть»)

# IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ СИМПОЗИУМ

70 лет  
ВНИИнефти

## «Теория и практика применения методов увеличения нефтеотдачи пластов»

18-19 сентября 2013 г.

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

Министерство образования и науки РФ	ОАО «Зарубежнефть»
Министерство природных ресурсов и экологии РФ	ОАО «ВНИИнефть»
Министерство энергетики РФ	ОАО «РМНТК «Нефтеотдача»
ЦКР «Роснедра»	ОАО «Гипровостокнефть»

Научный Симпозиум проводится с привлечением широкого круга специалистов, как непосредственно занимающихся проблемами повышения КИН в научных подразделениях нефтяных компаний и институтов, так и промышленных работников, реализующих на практике технологии и методы повышения добычи нефти, с приглашением специалистов из нефтедобывающих стран СНГ.

**ГЛАВНАЯ ТЕМА СИМПОЗИУМА - разработка месторождений с карбонатными и трещиноватыми коллекторами**

**18 сентября 2013 г.**  
Пленарное заседание – Современные достижения науки и техники в области ПНП и совершенствование управления проектами и ресурсами в нефтедобыче.

**19 сентября 2013 г.**  
Тематические направления работы по секциям:  
Секция №1 – Анализ состояния и опыт применения технологий и методов увеличения нефтеотдачи для разработки месторождений с карбонатными и трещиноватыми коллекторами в стране и за рубежом  
Секция №2 – Анализ состояния и потенциала применения современных методов увеличения нефтеотдачи на месторождениях страны  
Секция №3 – Результаты исследования механизмов извлечения нефти в конкретных геолого-физических условиях нефтяных месторождений в целях обоснования конкретных технологий и методов увеличения нефтеотдачи

**Генеральный партнер:** 

**Информационные спонсоры:**    

Адрес: г. Москва, Дмитровский проезд, д. 10.  
Телефон: (495) 748-39-61  
E-mail: info@vniineft.ru  
Web-сайт: www.vniineft.ru