



НОВЫЙ ПОДХОД

Приоритетное направление работы компании — постоянное совершенствование качественных характеристик продукции, повышение ее конкурентоспособности, разработка новых типов бурового инструмента, соответствующего всем требованиям потребителей, технологические инновации в производстве.

РАСШИРЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ

В 2010 году было спроектировано и произведено более 30 новых конструкций PDC-долот и бурильных головок, более 60 шарошечных. В том числе было освоено производство секционных долот большого диаметра 660,4 мм, которые в мире выпускаются лишь несколькими ведущими производителями.

Разработкой новых долот в ОАО «Волгабурмаш» занимается специальный конструкторско-технологический отдел, оснащенный современными средствами проектирования, позволяющими в кратчайшие сроки осваивать любую номенклатуру породоразрушающего инструмента.

В 2011 году в развитие IT-технологий в области проектирования планируются вложения в размере 30 млн рублей.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ

В 2010 году для освоения новых типов долот и повышения качества выпускаемой продукции «Волгабурмаш» вложил значительные средства в техническую и технологическую модернизацию производства. К примеру, приобретение дополнительного оборудования позволило полностью перейти на технологию электронно-лучевой сварки, обеспечивающую сохранение всех параметров долота, заложенных при проектировании.

В связи с освоением выпуска долот большого диаметра производство ОАО «Волгабурмаш» было оснащено пятиосевыми обрабатывающими центрами. В ближайшее время на заводе появится шестиосевой обрабатывающий центр, который изготавливается специально по техническому заданию компании. Новое оборудование обеспечит максимальную точность обработки деталей долот большого диаметра, что гарантирует высокие показатели бурения, а также сократит срок производства долот.

В целом в техническое развитие в 2011 году запланировано инвестировать более 100 млн рублей.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Ключевое внимание уделяется обратной связи с потребителями продукции. Она осуществляется как через сервисные компании, которые занимаются технологическим сопровождением долот «Волгабурмаша» и предоставляют заводу информацию о показателях их работы, так и посредством постоянного мониторинга отработки долот непосредственно на буровых силах собственной службы сервисного сопровождения.

Наличие такой обратной связи обеспечивает непрерывность инновационных процессов в компании и гарантирует заказчику максимально эффективное использование бурового инструмента в любых геолого-технических условиях.

В ОАО «Волгабурмаш» проводятся круглые столы с представителями нефтегазодобывающих, буровых и сервисных компаний, в рамках которых специалисты завода презентуют последние разработки долот, знакомят с технологией их производства и методами контроля качества, обсуждают вопросы развития взаимовыгодного сотрудничества.

КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

В 2010 году была пересмотрена коммерческая политика, которая стала более гибкой, направленной на расширение клиентской базы и максимально нацеленной на удовлетворение потребностей заказчиков.

Потребителями продукции ОАО «Волгабурмаш» являются непосредственно нефтегазодобывающие и горнорудные компании России, СНГ, стран дальнего зарубежья, их буровые подрядчики, сервисные компании, региональные дистрибьюторы. Коммерческие и технические условия каждого договора с потребителем формируются в зависимости от сегмента рынка, его региональных особенностей и условий бурения.

При этом «Волгабурмаш» является уникальным предприятием, обладающим собственным высокотехнологическим производством как шарошечного, так и PDC породоразрушающего инструмента, и обеспечивает потребителей всей гаммой инструмента, необходимого для проведения буровых работ.

Потребитель получает в необходимый ему срок качественный и надежный буровой инструмент, сокращая финансовые и временные затраты на строительство скважины, а у ОАО «Волгабурмаш» растет количество партнеров по всему миру.

Благодаря этому общий объем продаж компании в 2010 году достиг 2,5 млрд рублей, что почти на полмиллиарда больше по сравнению с предыдущим годом, продажи долот PDC увеличились в два раза. ●

